



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠١٥

### إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥

أرباح إيديتا تتغلب على الأوضاع غير المواتية خلال الربع الثاني، والشركة ترصد نمو الإيرادات بجميع القطاعات الإنتاجية بفضل الإنجازات المحققة على صعيد التوسعات الاستثمارية الرامية إلى استمرار نمو الشركة بالتوازي مع توسيع قاعدة المساهمين من المؤسسات والمستثمرين الأفراد

#### المؤشرات الرئيسية | الربع الثاني من عام ٢٠١٥

|  |  |
|--|--|
| <b>مجمّل الربح</b><br>١٩٣,٧ مليون جنيه<br>نمو سنوي ١١,٦% ▲                               | <b>الإيرادات</b><br>٥١٤,٨ مليون جنيه<br>نمو سنوي ١٣,١% ▲   |
| <b>صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية</b><br>٦٦,٩ مليون جنيه<br>انخفاض سنوي ٠,١% ▼ | <b>الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)</b><br>١١٧,٧ مليون جنيه<br>انخفاض سنوي ٤,٤% ▼ |

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر الاطلاع على قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

#### المؤشرات الرئيسية | الربع الثاني من عام ٢٠١٥

- بلغت إيرادات الشركة ٥١٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٣,١%. وبلغت الإيرادات ١,٠٤ مليار جنيه خلال الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية قدرها ١٥,٢% مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠١٤.
- بلغ مجمّل الربح ١٩٣,٧ مليون جنيه، وهو نمو بمعدل ١١,٦% مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي. وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٧,٦%، مقابل ٣٨,١% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤.
- بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٢,٩% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، مقابل ٢٧,١% خلال نفس الفترة من العام الماضي، ويعكس ذلك الانخفاض تأثير تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة وزيادة مصروفات الصيانة إلى جانب المصروفات الخاصة بعملية الطرح العام لأسهم الشركة.
- بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٦٦,٩ مليون جنيه، دون تغيير عن الربع الثاني من عام ٢٠١٤.
- انضم سهم إيديتا إلى قائمة الأسهم المدرجة على مؤشر EGX30 بالبورصة المصرية اعتبارًا من ٢ أغسطس ٢٠١٥.
- يمثل عام ٢٠١٥ نقطة تحول جوهرية بمسيرة نمو الشركة، وذلك في ضوء تنفيذ عدد من الاستثمارات الموجهة لتعزيز قدرة الشركة على توظيف مقومات النمو خلال المرحلة القادمة، وهو ما أثمر عن المستجدات والتطورات التالية:
  - إبرام اتفاقيتين مع شركة «هوستس براندرز».
  - إضافة ٣٢ ألف طن سنويًا في صورة طاقات إنتاجية جديدة.
  - طرح الكرواسون الفاخر تحت علامة «مولتو ميكس»<sup>٢</sup> في ١٢ أغسطس الجاري.



١ EBITDA Margin

٢ يتم إنتاج نوعين من «مولتو ميكس»، الأول محشو بالكريمة والشيكولاته، والثاني محشو بالكريمة والفواولة.

تايجر تيل  
Tiger Tail

توينكلز  
Twinkies

هوهو  
Hoho

Freska

ميكس  
mix

بايك روز  
Bake Roz

تودو  
Todo

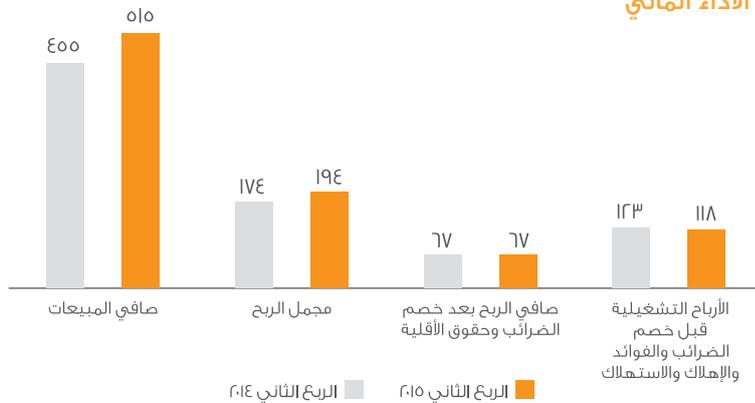
بايك روز  
Bake Roz

مولتو  
Molto

## نبذة عن نتائج الربع الثاني

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر وصاحبة أكبر حصة سوقية في أسواق الكراسون والكيك المعبأ آلياً – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥، حيث بلغت الإيرادات ٥١٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني، بزيادة سنوية ١٣,١٪ مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤، وبلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٦٦,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة. وبلغت إيرادات الشركة ١,٠٤ مليار جنيه خلال السنة أشهر الأولى من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٥,٢٪ عن إيرادات النصف الأول من العام الماضي.

### استعراض الأداء المالي



وقد نجحت شركة إيديتا في تنمية الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، رغم أن حجم الإيرادات لا يعكس حتى الآن تأثير التوسعات الاستثمارية الموجهة لزيادة الطاقة الإنتاجية، حيث أن تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة لم يكن قد بدأ بصورة كلية خلال أشهر الربع الثاني، في حين أن خطوط الإنتاج القائمة، والتي بلغ عددها ٢١ خط إنتاج في نهاية عام ٢٠١٤، مازالت تعمل بكامل طاقتها الإنتاجية. ومن جهة أخرى تأثرت مبيعات إيديتا – شأنها شأن جميع شركات الأغذية الخفيفة – بالطبيعة الموسمية لفترة الربع الثاني، الذي عادة ما يتسم بتباطؤ الطلب نظراً لزامته مع فترة امتحانات نهاية العام إضافة إلى شهر رمضان الكريم في هذا العام. وهناك عوامل أخرى أثرت على نتائج الشركة خلال الربع الثاني – أبرزها توقف النشاط بمصنع E07 نتيجة انقطاع المياه لمدة ٥ أيام لإجراء أعمال الصيانة بالشبكة الرئيسية التي تغذي المنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر، وذلك بالإضافة إلى تنفيذ بعض التعديلات الإنشائية بالجزء الجديد في مصنع E07 (مبنى B) من أجل ضمان جودة المنتجات، مما أسفر أيضاً عن توقف النشاط لمدة ١٠ أيام أخرى، غير أن الشركة رصدت زيادة قوية بمعدلات الطلب على منتجاتها مع انتعاش سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً بصفة عامة بعد انتهاء شهر رمضان.

بلغ مجمل الربح ١٩٣,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية ١١,٦٪. وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٧,٦٪، وهو انخفاض طفيف عن ٣٨,١٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، فيما يعكس ارتفاع التكاليف الأولية المرتبطة بإضافة خطوط إنتاج جديدة نظراً لأن مراحل التشغيل التجريبي عادة ما تتسم بارتفاع الهادر وكذلك المصروفات المتعلقة باختبارات الإنتاج، غير أن الإدارة تتوقع عودة تلك التكاليف إلى معدلاتها الطبيعية بعد انتهاء مرحلة التجهيز والتشغيل التجريبي لخطوط الإنتاج الجديدة. وقد قامت إيديتا أيضاً بإضافة مركزين توزيع جديدين خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، مما تطلب تنمية أسطول شاحنات التوزيع وفريق المبيعات، ومن المقرر إضافة ثلاثة مراكز توزيع أخرى خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥.

وانخفضت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٤,٤٪ لتبلغ ١١٧,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، وصاحب ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٢,٩٪ خلال الربع الثاني، مقابل ٢٧,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك تسجيل عدة مصروفات استثنائية منها تكاليف عملية طرح العام في البورصة المصرية وكذلك تكلفة

EBITDA ٣

الحملات التسويقية الهادفة إلى الترويج للشركة ككل وربط اسمها بأبرز علاماتها التجارية. وعلى الرغم من تلك العوامل تعكس نتائج إيديتا نموًا كبيرًا بحجم النشاط، الأمر الذي يؤكد المكانة القوية التي تحتلها إيديتا وكفاءة نموذج أعمال الشركة كما يتضح من الاستعراض التالي للنتائج المالية والأنشطة التشغيلية خلال فترة الربع الثاني من عام ٢٠١٥.

### نقلة جديدة بمسيرة نمو إيديتا

يمثل عام ٢٠١٥ نقطة تحول جوهريّة بمسيرة نمو شركة إيديتا، حيث قامت الشركة بإبرام عقود واتفاقيات جديدة إلى جانب الاستثمار من أجل تنمية الطاقة الإنتاجية. ويتضمن ذلك توقيع اتفاقيتين مع شركة «هوستس برانز» العالمية لتمتلك إيديتا بمقتضاها علامات «هوهوز» و«توينكيز» و«تايجر تيل» في ١٢ دولة إضافية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب امتلاك حقوق المعرفة الفنية والتقنية لتصنيع ١١ منتج جديد على المستوى الإقليمي، علمًا بأن المنتجات الجديدة لا تدرج كلها تحت شريحة الكيك.



ومن جانب آخر تضمنت المستجدات التشغيلية خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥ إضافة ٣٢ ألف طن سنويًا إلى الطاقة الإنتاجية الحالية، ومن ضمنها تشغيل خط إنتاج إضافي للكرواسون في ٢٢ أبريل الماضي وبطاقة إنتاجية ١٧,٢ ألف طن سنويًا، علمًا بأن خط الإنتاج مازال في مرحلة التشغيل التجريبي. وبالإضافة إلى ذلك، في ١٢ أغسطس الجاري، قامت الشركة بطرح الكرواسون الفاخر تحت علامة «مولتو ميكس» المحشو بالكرمية والشوكولاتة، أو الكريمة والفراولة، وهو ما أثمر عن زيادة الوحدات البيعية التي تقوم الشركة بإنتاجها إلى ٧١ وحدة مختلفة.

وقد قامت شركة إيديتا بإتمام التعاقد لشراء قطعة أرض جديدة تبلغ مساحتها ٥٥ ألف متر مربع تقريبًا بالمجمع الصناعي بولاريس الزامل بمدينة ٦ أكتوبر مقابل ٥٥ مليون جنيه، وذلك من أجل إنشاء أحدث مصانعها E08 على الأرض التي تقع بالقرب من مصنع E07. وقد بدأت الشركة أعمال التصميم ووضع المخطط العام، على أن تنطلق أعمال الإنشاء خلال شهر أكتوبر ٢٠١٥ ويبدأ النشاط الإنتاجي بحلول الربع الأخير من عام ٢٠١٦.

وقد قررت الشركة تأجيل موعد تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة لمنتجات «بيك رولز» إلى شهر ديسمبر ٢٠١٥ و«فطائر الشترودل» إلى الربع الأول من عام ٢٠١٦، وذلك بعد تلقي الشركة إخطار من الموردين بتأخر تسليم خطوط الإنتاج الجديدة، علمًا بأن الشركة كانت تعترزم تشغيل خطوط الجديدة بحلول الربع الأخير من عام ٢٠١٥.

### أحداث جوهريّة بعد نهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٥

فيما يلي استعراض لعدد من الأحداث الجوهريّة والإنجازات المحققة بعد نهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٥:

قامت الشركة في ١٢ أغسطس بإضافة اثنتين من المنتجات الجديدة تحت علامة «مولتو ميكس» إلى محفظة منتجاتها، وهم تحديداً نوعين من الكرواسون الفاخر المحشو بالفراولة والكرمية أو الشوكولاتة والكرمية، علمًا بأن الشركة تطرح المنتجين الجديدين بسعر أعلى نسبيًا عن باقي منتجات الكرواسون التي تقوم بإنتاجها.

وقد قرر مجلس إدارة شركة إيديتا في ٢٨ يوليو ٢٠١٥، المشاركة في عملية زيادة رأسمال شركة إيديتا لصناعة الحلويات، عبر رسملة قروض إيديتا للشركة التابعة محل زيادة رأس المال المخططة، علمًا بأن مساهمي الأقلية بشركة إيديتا لصناعة الحلويات سيشترون في عملية الزيادة عن طريق الاكتتاب النقدي. وستستخدم الشركة حصيلة الزيادة المذكورة في زيادة الطاقة الإنتاجية بقطاع الحلويات (البون بون) من خلال تشغيل خط إنتاج حديث قادر على تصنيع منتجات متعددة في نفس الوقت.

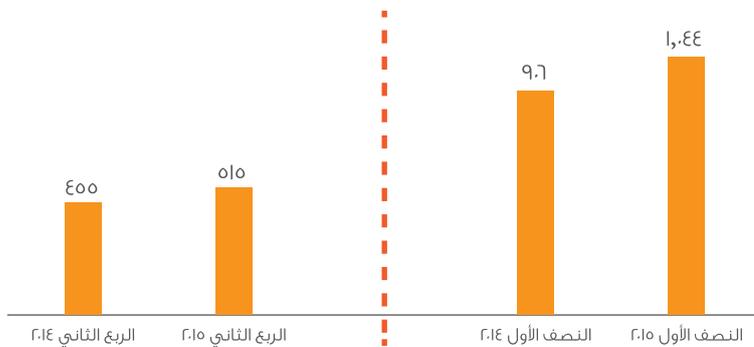
جدير بالذكر أيضًا أن سهم إيديتا انضم إلى مؤشر EGX30 بالبورصة المصرية اعتبارًا من ٢ أغسطس ٢٠١٥.

## استعراض الأداء المالي | الربع الثاني من عام ٢٠١٥

### الإيرادات

حققت إيرادات الشركة نموًا سنويًا بمعدل ١٣,١٪ خلال الربع الثاني، لتبلغ ٥١٤,٨ مليون جنيه مقابل ٤٥٥,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، رغم تأثير الأوضاع غير المواتية خلال الفترة الأخيرة. فقد تأثرت الأنشطة الإنتاجية ببعض العوامل السلبية، ولاسيما بشريحة الكرواسون، إلى جانب تباطؤ الطلب على الأغذية الخفيفة بسبب الطبيعة الموسمية للربع الثاني الذي يتخلله موسم امتحانات نهاية العام الدراسي وتزامن هذا العام مع شهر رمضان الكريم. وبالإضافة إلى ذلك تأثرت إيرادات الشركة بالارتفاع المتوقع في أسعار السجائر (التبغ) وزيت الطعام خلال الربع الثاني من العام الجاري - الأمر الذي دفع تجار الجملة إلى زيادة مخزونهم من تلك السلع للاستفادة من الأرباح الإضافية الناتجة عن فروق السعر، وذلك على حساب تجارة الأغذية الخفيفة بصفة عامة.

### معدل نمو الإيرادات (مليون جم)



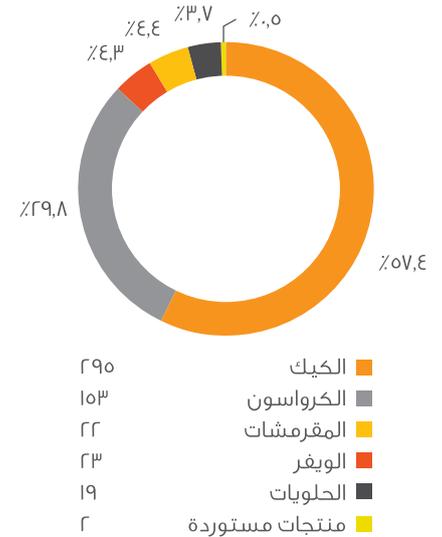
وعلى صعيد العمليات الإنتاجية، توقف نشاط مصنع E07 لمدة ٥ أيام نظرًا لانقطاع المياه من أجل إجراء أعمال الصيانة بالشبكة الرئيسية التي تغذي المنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر، لينعكس تأثير ذلك في تكبد خسائر مبيعات مقدرة بنحو ٣٠ مليون جنيه. وتوقفت أيضًا الأنشطة الإنتاجية لمدة ١٠ أيام أخرى بمصنع E07 (مبنى B) - الذي بدأ تشغيله خلال الربع الثاني - لمواجهة بعض المشكلات التي تطلبت إجراء بعض الإصلاحات والأعمال الإنشائية بهيكل الصالة التي تضم الثلاثة خطوط إنتاج الجديدة بعد تعرضها للعواصف الرملية بشكل متكرر خلال الربع الثاني، علمًا بأن الخسائر في حجم المبيعات الناتجة عن هذا التأخير تقدر بنحو ٢٠ مليون جنيه.

وقد أسفرت هذه الأوضاع غير المواتية عن تأجيل طرح عدد من الوحدات البيعية الجديدة، بما في ذلك منتج «مولتو ميكس»، والذي تم إطلاقه لاحقًا في ١٢ أغسطس ٢٠١٥. وقامت الشركة أيضًا بوضع خطة تهدف إلى تعويض بعض الخسائر في المبيعات الناتجة عن تأخر الأنشطة الإنتاجية، عبر العمل خلال أيام الجمعة طوال النصف الثاني من العام الجاري مع إعادة ترتيب الجدول الزمني للعمليات الإنتاجية، بغرض تقليل الوقت الضائع الناتج عن تغيير النكهات المختلفة للمنتجات.

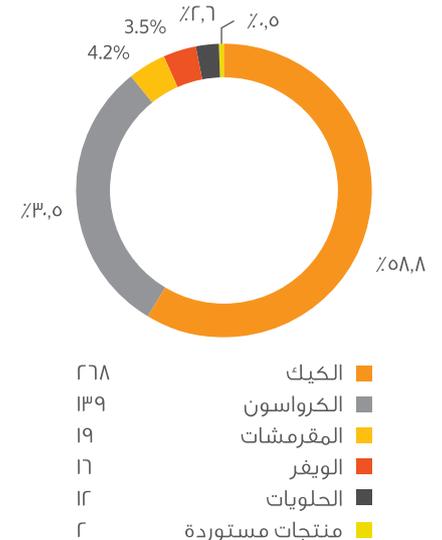
وعلى الرغم من تلك الأوضاع، نجحت شركة إيديتا في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي قدره ١٣,١٪ مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤، إلى جانب زيادة الكفاءة التشغيلية عبر تنفيذ التوسعات المخططة لتشغيل خطوط الإنتاج الجديدة وبدء الأنشطة الإنتاجية بصورة كلية.

وقد بلغت إيرادات الشركة ١,٠٤ مليار جنيه خلال أول ستة أشهر من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية ١٥,٢٪ عن النصف الأول من العام الماضي. وبلغ إجمالي حجم الإنتاج خلال النصف الأول من العام ٥٥ ألف طن (١,٦٥ مليار عبوة) مقابل ٤٨,٢ ألف طن (١,٤٧ مليار عبوة) خلال النصف الأول من العام الماضي. وفيما يلي استعراض لتطور أسعار جميع الشرائح الإنتاجية:

### توزيع الإيرادات حسب القطاع | الربع الثاني ٢٠١٥ (مليون جم)



### توزيع الإيرادات حسب القطاع | الربع الثاني ٢٠١٤ (مليون جم)



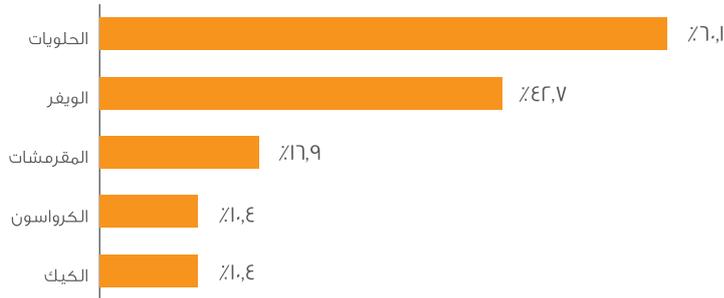
متوسط سعر المصنع

| التغيير (%) | النافس الأول ٢٠١٥ | النافس الأول ٢٠١٤ | جنيه مصري    |
|-------------|-------------------|-------------------|--------------|
| ٣,٢%        | ٠,٥٣              | ٠,٥١              | الكيك        |
| -           | ٠,٨٦              | ٠,٨٦              | الكرواسون    |
| ٠,٧%        | ٠,٨١              | ٠,٨٠              | المقرمشات    |
| -           | ٠,٧٤              | ٠,٧٤              | الوفير       |
| ٢٦,٣%       | ١,١١              | ٠,٨٨              | الحلويات     |
| ٢,٨%        | ٠,٦٣              | ٠,٦١              | متوسط إيديتا |



تتوقع الشركة تحسن مبيعاتها خلال الفترة المقبلة نتيجة ارتفاع معدلات الطلب بالتزامن مع بدء العام الدراسي الجديد، بالإضافة إلى تشغيل ثلاثة خطوط إنتاج جديدة، وكذلك إطلاق منتجات «مولتو ميكس» ذات الشرائح السعيرية الأعلى نسبيًا عن باقي منتجات الكرواسون.

معدل نمو الإيرادات حسب القطاع | الربع الثاني ٢٠١٥



ساهمت جميع القطاعات الإنتاجية بنسب متفاوتة في نمو إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥. فقد بلغت إيرادات قطاع الكيك ٢٩٥,٥ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٠,٤% مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤، إلا أنها تمثل انخفاضًا مقارنة بالربع الأول من العام الجاري، نظرًا لإجراء اختبارات التشغيل بخط الإنتاج الجديد الذي تم إضافته نهاية الربع الأول من عام ٢٠١٥، في حين أن جميع خطوط إنتاج الكيك الأخرى تعمل بكامل طاقتها الإنتاجية.

بلغت مساهمة قطاع الكيك ٥٧,٤% من إجمالي إيرادات شركة إيديتا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، مقابل ٥٨,٤% خلال الربع الأول من نفس العام. ومن ثم يرجع نمو إيرادات الكيك إلى انتاج نموذج تشغيلي أكثر كفاءة بخطوط الإنتاج الحالية مما أثمر عن تقليص فترات تغيير النكهات مع زيادة الطاقة التشغيلية إلى ٩٣%، مقابل ٩٠% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤. وارتفعت كذلك معدلات إنتاج وبيع الوحدات البيعية الأعلى سعرًا، ليشمل ذلك بعض أنواع منتجات «تودو» و«جامبو هوهوز»، علمًا بأن متوسط سعر الوحدات البيعية لشريحة الكيك بلغ ٠,٧ جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية قدرها ٣,٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

بلغت إيرادات قطاع الكرواسون ١٥٣,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٠,٤% بفضل تشغيل خطين إنتاج جديدين خلال النصف الأول من العام. وارتفعت مساهمة قطاع الكرواسون إلى ٢٩,٨% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني مقابل ٢٨,٣% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥. ويعكس ذلك مردود التشغيل الرسمي لخط الإنتاج الجديد الذي تم إطلاقه خلال الربع الأول من العام الجاري. وانعكس كذلك تأثير الطاقات الإنتاجية الجديدة في نمو إيرادات قطاع الكرواسون على أساس سنوي، حيث ارتفع معدل الطاقة التشغيلية من

٩٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤ إلى ٩٧٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري. وتجدر الإشارة إلى أن نمو إيرادات قطاع الكرواسون يعكس أيضًا ارتفاع متوسط سعر الوحدات البيعية بمعدل سنوي ٥,٢٪ ليبلغ ١,١٦ جنيه.

ومن جهة أخرى، أثمرت التحسينات المستمرة عن زيادة الطاقة الإنتاجية بخطوط إنتاج «بيك رولز» و«بيك ستيكس»، لينعكس ذلك في ارتفاع إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ١٦,٩٪، لتبلغ ٢٢,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، علمًا بأن معدل الطاقة التشغيلية لخطي إنتاج «بيك رولز» و«بيك ستيكس» بلغ ٩٩٪.

بلغت إيرادات قطاع بسكويت الويفر ٢٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية ٤٢,٧٪ مقارنةً بنفس الفترة من العام السابق، رغم تقليص الطاقة التشغيلية إلى ٨٧٪ نتيجة انخفاض الطلب المعتاد بصورة موسمية خلال الربع الثاني، وذلك امتثالاً لسياسة إدارة الإمداد والتوريد التي تتبناها شركة إيديتا والتي تنص على عدم تخزين المنتجات الجاهزة بمستودعات الشركة لأكثر من يومين أو ثلاثة أيام على الأكثر.

ومن جانب آخر رصدت إيديتا نمو إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٦٠,١٪ لتبلغ ١٨,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، مع وصول معدل الطاقة التشغيلية إلى ٩٧٪. وتجدر الإشارة إلى أن ارتفاع حجم إنتاج الحلوى في مصنع E15 بمعدل سنوي ٧٤٪ بعد إعادة إطلاق المنتجات خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٤ لينعكس ذلك أيضًا على نمو مبيعات قطاع الحلويات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥.

### تكلفة المبيعات

بلغت تكلفة المبيعات ٣٢١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٤٪ مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي، وانعكس ذلك في زيادة معدل تكلفة المبيعات إلى الإيرادات ليبلغ ٦٢,٤٪ مقابل ٦١,٩٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤.

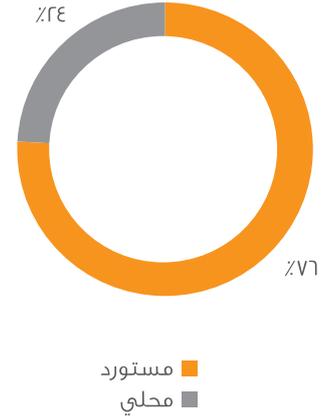
ويرجع ارتفاع تكلفة المبيعات إلى تسجيل النفقات المرتبطة بالعمليات الصناعية، ومن بينها مصروفات تشغيل خط الإنتاج الجديد أواخر شهر أبريل الماضي، علمًا بأن خط الإنتاج الجديد لم يبلغ حتى الآن كامل طاقته الإنتاجية. وبالإضافة إلى ذلك ارتفعت المصروفات المتعلقة بتنمية الطاقة الإنتاجية من خلال تشغيل ثلاثة خطوط إنتاج جديدة، نظرًا لاستخدام خامات بتكلفة ٢,٢ مليون جنيه لإجراء عملية التشغيل التجريبي، دون أن يقابل ذلك أية مبيعات جديدة. وجاري حاليًا تطوير الطاقة الإنتاجية للثلاثة خطوط إنتاج وفقًا لخطة الشركة، علمًا بأنه تم بالفعل تشغيل اثنين من خطوط الإنتاج بكامل طاقتهم الإنتاجية تقريبًا.

ويعكس نمو النفقات المرتبطة بالعمليات الصناعية ارتفاع تكاليف الصيانة، وكذلك زيادة أسعار الطاقة بعد قيام الحكومة برفع الدعم جزئيًا خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٤، إلى جانب النفقات الاستثنائية المتعلقة بسفر ٥ أعضاء من إدارات البحث والتطوير والعمليات الصناعية إلى الولايات المتحدة لحضور الدورات التدريبية المرتبطة بالمنتجات الجديدة التي استحوذت إيديتا على حقوق تصنيعها من شركة «هوستس براندز».

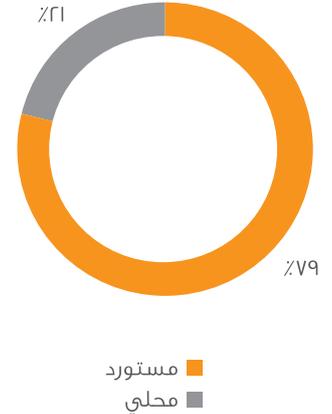
وتجدر الإشارة إلى أن هيكل مصروفات إيديتا يتميز بتحسين الشركة ضد حركة الأسعار العالمية للسلع، حيث نجحت الشركة في تأمين احتياجاتها من الخامات الرئيسية بأسعار تنافسية حتى نهاية العام الجاري، أو في بعض الحالات حتى الربع الأول من عام ٢٠١٦. كما نجحت إدارة الإمداد والتوريد في التعاقد مع الموردين لتأمين احتياجات الشركة من الكاكاو وخامات التعبئة والتغليف بأسعار تنافسية، علمًا بأن هذه الخامات ارتفعت أسعارها منذ بداية العام.

وقامت إدارة الإمداد والتوريد أيضًا بتأمين احتياجات الشركة من اللبن البودرة حتى الربع الأول من عام ٢٠١٦، مستفيدةً بذلك من انخفاض أسعار الحليب الخام في الوقت الحالي.

### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٥

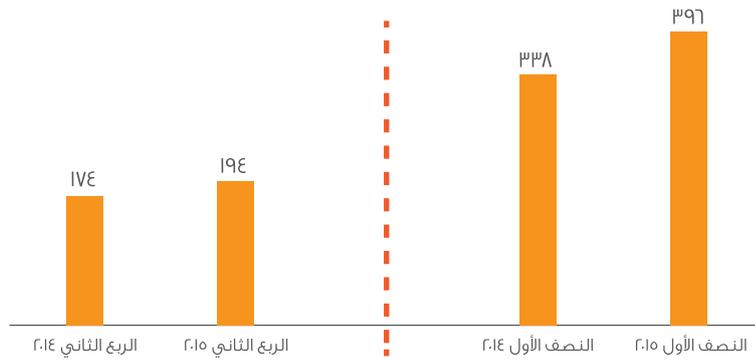


### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٤



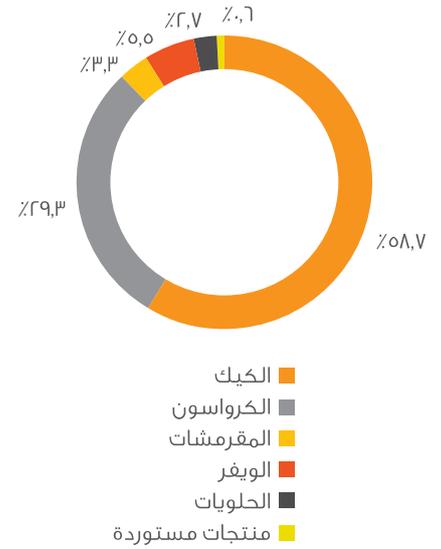
## مجمّل الربح

### معدل نمو مجمّل الربح (مليون جم)

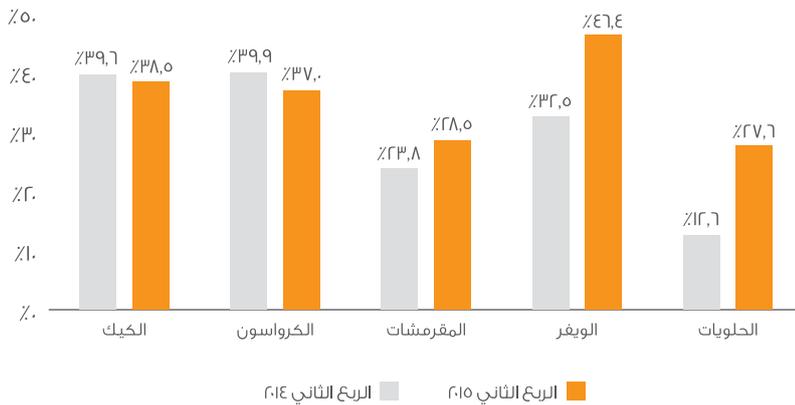


بلغ مجمّل الربح ١٩٣,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١١,٦٪، غير أن هامش الربح الإجمالي انخفض قليلاً إلى ٣٧,٦٪ من ٣٨,١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤، نتيجة ارتفاع النفقات المرتبطة بإجراء اختبارات التشغيل في ثلاثة خطوط إنتاج جديدة تم إطلاقها خلال شهري مارس وأبريل ٢٠١٥، فضلاً عن تكلفة المواد الخام المستخدمة في اختبار خطوط الإنتاج، والتي لم تنعكس بعد على نمو مبيعات الشركة نظراً لتسجيلها ضمن نفقات الربع الثاني من عام ٢٠١٥. ومن جانب آخر بلغ هامش الربح الإجمالي ٣٨٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، مقابل ٣٧,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، ويعكس ذلك نمو معدلات الطاقة التشغيلية بوجه عام خلال ٢٠١٥ مقارنة بعام ٢٠١٤، فضلاً عن إطلاق وحدات بيعية ذات هامش ربح أفضل.

### توزيع مجمّل الربح حسب القطاع الربيع الثاني ٢٠١٥

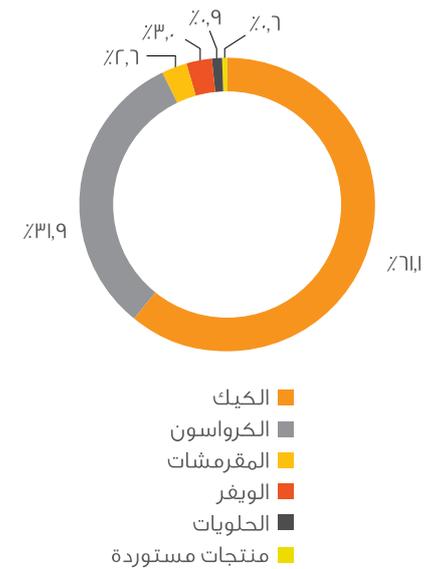


### معدل نمو مجمّل الربح حسب القطاع



وقد ارتفع هامش الربح الإجمالي لقطاعات المقرمشات وبسكويت الويفر والحلويات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، نظراً لعدم إضافة خطوط إنتاج جديدة خلال الفترة، كما يعكس ذلك جهود الشركة الرامية إلى زيادة كفاءة الأنشطة الإنتاجية والتحكم في التكاليف بتلك القطاعات. وقد ارتفع هامش الربح الإجمالي لشريحة بسكويت الويفر من ٣٢,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤ إلى ٤٦,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الجاري، فيما يعكس التحسينات المستمرة بخطوط الإنتاج وزيادة الكفاءة التشغيلية. وارتفع كذلك هامش الربح الإجمالي لقطاع الحلويات من ١٢,٦٪ خلال الربع الثاني من العام الماضي إلى ٢٧,٦٪ خلال نفس الفترة من العام الجاري، وذلك على خلفية نجاح الشركة في تجاوز التحديات التقنية التي واجهتها خلال عام ٢٠١٤ مما أثمر عن تحسن هيكل المصروفات بقطاع الحلويات.

### توزيع مجمّل الربح حسب القطاع الربيع الثاني ٢٠١٤



وفي المقابل تراجع هامش الربح الإجمالي بقطاعي الكيك والكرواسون بصورة طفيفة، حيث انخفض هامش الربح الإجمالي لقطاع الكيك من ٣٩,٦٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤ إلى ٣٨,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، كما انخفض هامش الربح الإجمالي لقطاع الكرواسون ليبلغ ٣٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ مقابل ٣٩,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتعتبر إدارة الشركة هذه التقلبات الطفيفة بهامش الربح الإجمالي أمراً طبيعياً، حيث يعكس ذلك تأثير المصروفات الأولية المرتبطة بإضافة خطوط الإنتاج الجديدة.

وقد ساهم قطاعي الكيك والكرواسون بالنصيب الأكبر من مجمل أرباح الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، حيث مثل القطاعين ٨٨٪ من مجمل أرباح الشركة (٨٧,٢٪ من صافي الإيرادات) مقابل ٩٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، وبعد ذلك انخفاضاً طفيفاً بمساهمة القطاعين، إلا أنه يعكس ارتفاع مساهمة قطاعات المقرمشات وبسكويت الويفر والحلويات بمجمل الربح ليبلغ ١١,٤٪ (١٢,٤٪ من صافي الإيرادات) خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، مقابل ٦,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

### مصروفات أخرى

تنقسم المصروفات التشغيلية إلى ثلاث مجموعات رئيسية، وهي مصروفات البيع والتوزيع، ومصروفات الدعاية والتسويق، والمصروفات العمومية والإدارية. وقد بلغ إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٩٠,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية قدرها ٣٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

بلغت مصروفات البيع والتوزيع ٤٠,١ مليون جنيه (٧,٨٪ من صافي الإيرادات) خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٠٪ مقابل ٣٠,٩ مليون جنيه (٦,٨٪ من صافي الإيرادات) خلال نفس الفترة من العام السابق. وتعكس الزيادة مردود استراتيجية الشركة لتنمية المبيعات عبر تعزيز أنشطة التجزئة وتوسعة النطاق الجغرافي لمنتجات الشركة، حيث قامت الشركة بتنمية قاعدة عملاء التجزئة لتبلغ ٥٧,٩ ألف عميل مقابل ٥٢,٢ ألف خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤. وبلغ عدد مراكز التوزيع ١٨ مركز خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، علماً بأن الشركة تعتمد افتتاح ثلاثة مراكز للتوزيع خلال الربع الثالث من العام الجاري. وقد قامت الشركة أيضاً بزيادة أسطول شاحنات التوزيع وفريق المبيعات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ من أجل استيعاب النمو المرتقب بأعمال الشركة، حيث ارتفع عدد شاحنات التوزيع بمعدل سنوي ١٠٪ ليبلغ ٥٣٩ شاحنة، مصحوباً بزيادة عدد فريق المبيعات بمعدل سنوي ٥٪ ليبلغ ٩٩٦ موظف، فيما يعكس مردود برنامج تعزيز مهارات الموظفين الذي أطلقته الشركة خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٤. جذير بالذكر أن ارتفاع أسعار الطاقة انعكس أثره على زيادة مصروفات البيع والتوزيع مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠١٤، إضافة إلى تأثير توسعات الشركة بأسطول شاحنات التوزيع.

ومن جانب آخر ارتفعت مصروفات الدعاية والتسويق بمعدل سنوي ٥٨٪ لتبلغ ١٨,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ (٣,٦٪ من صافي الإيرادات). وقد نجحت إيديتا في الحفاظ على نسبة مصروفات الدعاية والتسويق إلى صافي المبيعات ضمن معدلاتها الطبيعية رغم إطلاق عدد من الحملات الإعلانية خلال الربع الثاني، فضلاً عن إطلاق الحملة الترويجية للتعريف بعلامة الشركة خلال نفس الفترة.

وسجلت المصروفات العمومية والإدارية ارتفاعاً سنوياً بمعدل ٣٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، ويعكس ذلك تسجيل مصروفات بقيمة ٢,٢ مليون جنيه على خلفية عملية طرح العام لأسهم الشركة، إلى جانب الزيادات الدورية بأجور ورواتب العاملين. وقد بلغت نسبة المصروفات العمومية والإدارية ٥,٩٪ من صافي المبيعات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، مقابل ٥,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغت تكلفة إهلاك الأصول غير الصناعية ٧,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، علماً بأنها مثلت حوالي ١,٥٪ من صافي الإيرادات.

وقد نجحت شركة إيديتا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ في تحقيق أرباح رأسمالية من بيع أصول ثابتة بقيمة ٧,٧ مليون جنيه، حيث قامت ببيع شاحنات المقطورة التي كانت تعتمد عليها في السابق لنقل البضائع من المصانع إلى مراكز التوزيع، وذلك تنفيذاً لسياسة الشركة المتمثلة في إسناد مثل هذه العمليات غير الرئيسية إلى أطراف خارجية.

بلغت مصروفات الاستهلاك ٣١٤,٣ ألف جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، ويعكس ذلك تكاليف الحصول على حقوق المعرفة الخاصة بالمنتجات الجديدة بمقتضى الاتفاقية المبرمة مع شركة «هوستس براندرز» في شهر أبريل



٢٠١٥، والتي بلغت قيمتها ٤ مليون دولار. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة ستقوم بتسجيل هذا المبلغ تحت بند أصول غير ملموسة ذات عمر افتراضي محدد وفقاً للمعايير الدولية لإعداد القوائم المالية، وذلك لحين بناء سجل أعمال يمكن من خلاله عمل اختبارات إعادة التقييم المتعارف على تطبيقها على العلامات التجارية.

وبلغت أرباح النشاط ١٠١,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، بانخفاض سنوي قدره ١,٨٪، وصاحب ذلك وصول هامش الربح إلى ١٩,٧٪. ويرجع انخفاض أرباح النشاط إلى مجمل هامش الربح وارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية كما هو موضح أعلاه.

ارتفعت مصروفات الفائدة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ لتبلغ ٩,٥ مليون جنيه، مقابل ٦,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، حيث يعكس ذلك تمويل التوسعات الاستثمارية المخططة باستخدام القروض والموارد الذاتية للشركة. ويتمثل أبرز القروض التي حصلت عليها الشركة منذ الربع الثاني لعام ٢٠١٤ في القرض المستخدم لتمويل خطوط الإنتاج الجديدة بمصنع E07 (مبنى B)، والتي تم إطلاقها خلال شهري مارس وأبريل ٢٠١٥، إلى جانب قرض آخر بقيمة ٩٠ مليون جنيه لتمويل العقود التي وقعتها إيديتا مع شركة «هوستس براندز» خلال الربع الثاني من العام الجاري. والجدير بالذكر أن شركة إيديتا تحصل على قروضها بشروط ميسرة، وذلك من حيث معدلات الفائدة وشروط السداد. وعلى صعيد آخر ارتفع دخل الفائدة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ ليبلغ ٦,٣ مليون جنيه مقابل ٥,٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، ويعكس ذلك مردود سياسة الإدارة النقدية التي تتيح للشركة قدرًا من المرونة للاستفادة من الفرص الواعدة بالسوق المصري.



تكبدت الشركة خسائر من فروق أسعار الصرف بقيمة ٤,٤ مليون جنيه، حيث يعكس ذلك مديونيات الشركة المقومة باليورو نظير شراء خطوط الإنتاج الجديدة، مع تراجع قيمة الجنيه المصري مقابل اليورو بنحو ١٨ قرشاً خلال الربع الثاني. ومن ناحية أخرى حقق الجنيه المصري نوعاً من الاستقرار أمام الدولار الأمريكي خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث بلغ سعر الصرف الرسمي ٧,٦٣ جنيه للدولار، وهو انخفاض بنسبة ٦,٧٪ مقابل ٧,١٥ جنيه للدولار خلال يناير ٢٠١٥.

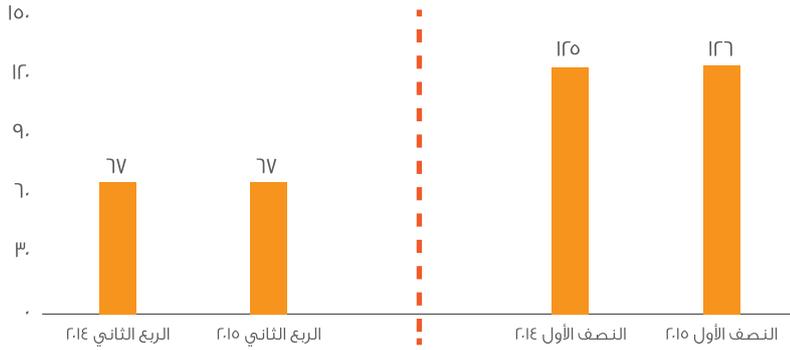
### الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١١٧,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، وهو انخفاض سنوي بمعدل ٤,٤٪ مقابل ١٢٣,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الماضي. وصاحب ذلك انخفاض هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٢,٩٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ مقابل ٢٧,١٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويعكس تراجع هامش الأرباح التشغيلية تأثير ارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية، بالإضافة إلى التكاليف الأولية المتعلقة بتشغيل خطوط الإنتاج الجديدة وتأثيرها على الأداء المالي للشركة كما هو موضح أعلاه.

جدير بالذكر أنه في حالة استبعاد المصروفات الاستثنائية المرتبطة بعملية طرح العام الأولي وفقاً للمعايير الدولية لإعداد القوائم المالية، يرتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٣,٣٪، علماً بأن الأرباح التشغيلية لا تتضمن المكاسب التي حققتها الشركة من بيع أصول ثابتة بقيمة ٧,٧ مليون جنيه.

## صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية

معدل نمو صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية (مليون جم)



بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٦٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، دون تغيير ملحوظ عن الربع الثاني من عام ٢٠١٤. وبلغ هامش صافي الربح ١٣٪ مقابل ١٤,٧٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

ويعكس ذلك تسجيل مصروفات ضريبية بقيمة ٢٧,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، مقابل ٣٥,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، علماً بأن الضرائب المستحقة على الشركة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥ بلغت نحو ٦٠ مليون جنيه دون تغيير ملحوظ عن نفس الفترة من العام السابق، رغم ارتفاع معدل الضرائب من ٢٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤ إلى ٣٠٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري. ويمكن رؤية الفرق الذي نتج عن تغير معدلات الضرائب عبر الاطلاع على رصيد الضرائب المرحلة على القوائم المالية للشركة.

## الميزانية

ارتفع إجمالي الأصول إلى ١,٩ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، مقابل ١,٦ مليار جنيه بنهاية عام ٢٠١٤، وتعكس هذه الزيادة نمو الأصول الثابتة بالإضافة إلى التطورات المحققة بالمشروعات تحت التنفيذ، مثل التوسعات بمصنع E07 وكذلك إطلاق ثلاثة خطوط إنتاج جديدة. وبلغت الأصول الثابتة ١,٠٣ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، مقابل ٨١٨,٤ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٤، بينما انخفضت المشروعات تحت التنفيذ من ١٩٧,٤ مليون جنيه نهاية العام الماضي إلى ١٢٣ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١٧٢,٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، ويتضمن ذلك مبالغ قدرها ٥٧,٤ مليون جنيه لاستكمال إنشاء (مبنى B) بمصنع E07، و٥٤,٩ مليون جنيه نظير شراء قطعة أرض جديدة لإنشاء مصنع E08 وتزويدها بمرافق البنية الأساسية. وبلغ بذلك إجمالي النفقات الرأسمالية المتعلقة بتنمية نشاط الشركة ١٢٥,٦ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري.

بلغت النقدية وما في حكمها ٣٣٣,١ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، علماً بأنها تمثل ١٧,٨٪ من إجمالي الأصول.

تحرص الشركة على تأمين الخامات المباشرة التي تحصل عليها من المصادر المحلية لتغطية احتياجاتها لمدة شهر من الإنتاج، إلى جانب تأمين احتياجاتها من الخامات المستوردة لتكفيها ثلاثة أشهر إنتاجية. ويبلغ بذلك متوسط مخزون الخامات المحلية والمستوردة ما يكفي لتغطية ٠,٨٩ شهر إنتاجي خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، علماً بأن الشركة تلتزم بتخزين المنتجات النهائية لتغطية أنشطة التوريد لمدة لا تتجاوز ٣ أيام. وانخفضت الأرصدة الدائنة من العمليات التجارية للشركة إلى ٩,٩ مليون جنيه (مبيعات ١,٧ يوم)، وهو ما يعكس سياسة الشركة لتحصيل أكثر من ٩٧٪ من قيمة المبيعات نقداً. ومن جانب آخر ارتفعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية بصورة طفيفة



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠١٥

لتبلغ ١٥٣,٤ مليون جنيه وهو ما يمثل ٥٤ يومًا من المبيعات، في ضوء تمتع الشركة بشروط سداد أكثر مرونة من الموردين الرئيسيين التي تتعامل معهم.

وقد قامت الشركة بتسجيل قيمة التعاقد مع شركة «هوستس براندز» في أبريل ٢٠١٥ تحت بند أصول غير ملموسة، ليبلغ بذلك إجمالي رصيد تلك الأصول ١٦٢,٥ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥ مقابل ٦٨,٦ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٤. والجدير بالذكر أن العقد الموقع ينقسم إلى شقين رئيسيين، يتمثل أولهما في امتلاك العلامات الدولية «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» (بقيمة ٦٢,٩ مليون جنيه)، بينما يتمثل الشق الثاني في شراء حقوق المعرفة لمجموعة من منتجات شركة «هوستس براندز» ( بقيمة ٣١,٤ مليون جنيه)، علمًا بأن الشق الأول يخضع للاختبار الدوري لاستبيان تخفيض القيمة من عدمه، في حين يخضع الشق الثاني من العقد إلى أحكام تخصيص مصروفات الاستهلاك لمدة ٢٥ عامًا لحين بناء سجل أعمال الأنشطة الإنتاجية، على أن يتم وقتها إعادة تقييم الشق الثاني من العقد بإخضاعه لاختبار تخفيض القيمة.

بلغ الجزء المستحق على الالتزامات طويلة الأجل ١٧٩,٩ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، مقابل ١٢٥,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٤، وارتفعت كذلك قيمة القروض طويلة الأجل إلى ٢٦٨,٩ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥ مقابل ٢٠٤,٥ مليون جنيه بنهاية العام الماضي. ويعكس ذلك حصول الشركة على القروض اللازمة لتمويل شراء خطوط الإنتاج الجديدة، إلى جانب تمويل اتفاقية إيدينا مع شركة «هوستس براندز» والتي امتلكت بمقتضاها العلامات الدولية «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مجموعة إضافية من بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب شراء حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لعدد ١١ منتج آخر من المنتجات التابعة لشركة «هوستس براندز».

ارتفع إجمالي حقوق الملكية لـ ٩٥٢,٢ مليون جنيه بنهاية النصف الأول من عام ٢٠١٥، مقابل ٨٢٥,٧ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠١٤.



## التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب حساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك، حيث يتم معاملة المكاسب والخسائر الناتجة عن فروق أسعار الصرف بطرق مختلفة، وكذلك توزيع أرباح العاملين التي يتم حسابها ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم حسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وقد بلغت أرباح العاملين ٢١,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥ مقابل ١٧,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وقد تم إعادة تبويب ٥,٨ مليون جنيه بالأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك لتعكس محصلة خسائر فروق أسعار الصرف مقابل حصيلة بيع بعض الأصول الثابتة.

وفيما يلي مقارنة بين القوائم المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥ باستخدام معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

| المعايير الدولية<br>إعداد التقارير المالية<br>النصف الأول ٢٠١٥ | إعادة تبويب | معايير المحاسبة<br>المصرية<br>النصف الأول ٢٠١٥ | مليون جم  |
|--|-------------|--|---|
| ١,٠٤٤  |             | ١,٠٤٤  | صافي المبيعات   |
| (٦٤٧)  | (٨)         | (٦٣٩)  | تكلفة المبيعات (بخلاف النفقات الصناعية)                                 |
| ٣٩٦  |             | ٤٠٥  | مجمّل الربح   |
| ٪٣٨,٠  |             | ٪٣٨,٨  | هامش الربح الإجمالي   |
| (١٣٤)  | (٦)         | (١٢٨)  | مصروفات البيع والتسويق  |
| (٨٢)   | (٨)         | (٧٤)   | مصروفات عمومية وإدارية  |
| ٣  | (٥)         | ٨  | صافي الإيرادات (المصروفات) الأخرى                                       |
| ٥  | ٥           | -  | صافي الأرباح (الخسائر) الأخرى   |
| ١٩٠  |             | ٢١١  | صافي أرباح النشاط   |
| ٪١٨,٢  |             | ٪٢٠,٢  | هامش أرباح النشاط   |
| (١,٢٠)   | (٠,٣٢)      | (٠,٨٨)   | صافي مصروفات تمويلية  |
| ١٨٩  |             | ٢١٠  | الأرباح قبل خصم الضرائب   |
| (٦٢)   | -           | (٦٢)   | ضرائب الدخل   |
| ١٢٧  |             | ١٤٩  | صافي الربح بعد خصم الضرائب  |
| ٪١٢,٢  |             | ٪١٤,٣  | هامش صافي الربح   |
| ٢٢٢  | -           | ٢٥٠  | الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) |
| ٪٢١,٣  |             | ٪٢٤,٠  | هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك     |

\* يشمل تكلفة إهلاك الأصول ومدفوعات حقوق الامتياز  
\*\* تتضمن (أرباح) / مصروفات أخرى، وعائد بيع الأصول الثابتة، و(أرباح) / خسائر فروق أسعار العملات الأجنبية

## أبرز مستجدات الأسواق التي تتنافس بها الشركة

حققت جميع القطاعات التي تعمل بها شركة إيديتا في سوق الأغذية الخفيفة معدلات نمو جيدة على أساس سنوي خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، رغم التباطؤ الذي رصدته الشركة مقارنة بالربع الأول من العام الجاري، وهو ما يعكس الطبيعة الموسمية لأشهر الربع الثاني والذي يتسم بانخفاض الطلب نظراً لتزامنه مع فترة امتحانات نهاية العام الدراسي وكذلك شهر رمضان الكريم في هذا العام.

قطاعات محددة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥

حجم السوق (مليون جم) معدل النمو السنوي المركب (٢٠١٣-٢٠١٥)

| التسالي المألحة* | حجم السوق (مليون جم) | معدل النمو السنوي المركب (٢٠١٣-٢٠١٥) |
|------------------|----------------------|--------------------------------------|
| الكيك            | ٣,٣٣١                | ١١,٢٪                                |
| الويفر           | ٨٤٧                  | ٨,٩٪                                 |
| الكرواسون        | ٨٩٠                  | ١٠,٤٪                                |
|                  | ٤٠٣                  | ٣٧,٠٪                                |

\* تمثل المقرمشات ٤,٨٪ من سوق التسالي المألحة  
المصدر: AC Nielsen Retail Audits

وتحظى شركة إيديتا بهيمنة ملحوظة في جميع القطاعات التي تتنافس بها في سوق الأغذية الخفيفة، حيث تفرد الشركة بحصص سوقية رائدة تبلغ ٦٤٪ في سوق الكيك و ٦٦٪ في سوق الكرواسون، وهو انخفاض طفيف عن حصتها السوقية في نهاية عام ٢٠١٤ نتيجة الوصول إلى أقصى معدلات الطاقة الإنتاجية، وهو ما نتوقع الشركة تجاوزه مع إتمام متطلبات تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة. واحتلت الشركة المركز الرابع بسوق بسكويت الويفر، حيث بلغت حصتها السوقية ٨٪. ومن جانب آخر ارتفعت الحصة السوقية للشركة بسوق المقرمشات إلى ٣٥٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، مقارنة مع ٣٠٪ خلال الربع الأول، ويتوقع إدارة الشركة نمو الحصة السوقية بسوق المقرمشات بعد تشغيل خط الإنتاج الجديد نهاية العام الجاري.

جدير بالذكر أن الشركة تجاوزت تأثير التباطؤ الناتج عن الطبيعة الموسمية لشهر رمضان اعتباراً من منتصف يوليو الماضي، ومن المتوقع أن ترتفع الحصة السوقية للشركة مرة أخرى مع بدء العام الدراسي الجديد الذي يتميز بارتفاع الطلب على منتجات الأغذية الخفيفة وكذلك استكمال دخول إنتاج الخطوط الثلاثة الجديدة. وفيما يلي عرض للحصة السوقية للشركة بقطاعات سوق الأغذية الخفيفة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥:

| الوعي بالعلامة التجارية ٣ | العلامات  | متوسط السعر (جم / دولار ٢) | الحصة السوقية النسبية ٤ | الحصة السوقية المطلقة ١ | الترتيب في السوق | العلامة التجارية |
|---------------------------|---|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| ٪١٠٠                      |  | ٠,٠٩ / ٠,٧                 | ٩,٣ مرة                 | ٦٤٪                     | ١#               | الكيك            |
| ٪١٠٠                      |  | ٠,١٥ / ١,١٦                | ٣,٠ مرة                 | ٦٦٪                     | ١#               | الكرواسون        |
| ٪٧٩                       |  | ٠,١٣ / ١,٠٠                | ٠,٥ مرة                 | ٣٥٪                     | ٢#               | المقرمشات        |
| ٪٩٠                       |  | ٠,١٣ / ١,٠٠                | ٠,١ مرة                 | ٨٪                      | ٤#               | الويفر           |
| —                         |  | ٠,٢٧ / ٢,١١                | ٠,٤ مرة                 | ٨٪                      | ٣#               | الحلويات         |

من ٨٧٪ إيرادات الربع الثاني من عام ٢٠١٥

المصدر: AC Nielsen Retail Audit, IPSOS

١. تعكس الحصة السوقية الفترة الممتدة من شهر يناير إلى يونيو، باستثناء قطاع الحلويات الذي يعكس الحصة السوقية في عام ٢٠١٤.
٢. الدولار = ٧,٨٣ جنيه مصري، وفقاً لسعر الصرف في ٣٠ يوليو ٢٠١٥ (البنك المركزي المصري).
٣. مؤشر الوعي العام بالعلامة التجارية يهدف إلى قياس مدى دراية الجمهور بالعلامات المختلفة من خلال إجراء استطلاعات الرأي المنظمة والتفافية.
٤. الحصة السوقية النسبية تمثل محصلة قسمة حصة شركة إيديتا على حصة أقرب منافسيها في السوق.

## أبرز مستجدات القطاعات التشغيلية

### قطاع التسويق

عملت إدارة التسويق خلال الربع الثاني على ترويج علامة إيديتا بين المستهلكين من خلال الربط بين اسم الشركة ومنتجاتها الأكثر رواجًا في الأسواق، كما قامت الشركة بإطلاق حملة ترويجية خلال شهر أبريل ٢٠١٥ من خلال الإعلانات الخارجية ووسائل الإعلام الإلكتروني والتلفزيون، مع استخدام الملصقات الإعلانية على شاحنات الشركة، حيث حققت الحملة التسويقية نجاحًا ملحوظًا ولاقت انطباع إيجابي في السوق بين مختلف فئات المستهلكين. وقد وصلت شركة إيديتا حملتها الدعائية لمنتجات «بيك رولز» و«بيك ستيكس» عبر وسائل الإعلام الإلكتروني، كما قامت بزيادة نفقات الترويج لعلامة «تودو» من خلال الإعلانات التلفزيونية وكذلك الإعلانات الخارجية ووسائل الإعلام الإلكتروني المعتادة. وبالإضافة إلى ذلك قامت الشركة بالترويج لمنتجات الكرواسون عبر الإعلانات الخارجية، إلى جانب الحملات التلفزيونية ووسائل الإعلام الإلكتروني. وتجدر الإشارة إلى أن حملة الترويج لعلامة إيديتا التي أطلقتها الشركة لأول مرة عبر الإعلانات التلفزيونية بلغت تكلفتها ١٠ مليون جنيه، علمًا بأن الشركة قامت بدعم الحملة التلفزيونية بالعديد من الإعلانات الخارجية وكذلك الإعلانات الابتكارية على وسائل الإعلام الإلكتروني.

بلغ الوعي بمنتجات الكرواسون والكيك في الأسواق الرئيسية التي تعمل بها الشركة ١٠٠٪، وصاحب ذلك نمو الوعي بمنتجات بسكويت الويفر ليبلغ ٩٠٪. وبلغ الوعي بمنتجات المقرمشات ٧٩٪، وهو أقل نسبيًا من الوعي بمنتجات القطاعات الأخرى غير أنه يعكس جهود الشركة لتنمية شريحة محددة من العملاء، عبر استخدام طرق الترويج غير التقليدية التي تركز على وسائل الاتصالات المباشرة والإعلام الرقمي.

جدير بالذكر أن فريق التسويق يعمل حاليًا مع إدارة البحث والتطوير من أجل طرح ١١ منتج جديد بعد حصول الشركة على حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية الخاصة بها، وذلك بمقتضى اتفاقيتها مع شركة «هوستس براندر».

وتتبع شركة إيديتا سياسة تسعير حذرة، في ظل الحساسية في ارتفاع الأسعار بكل من السوق المصري وقاعدة العملاء المستهدفة، وينعكس ذلك في ارتفاع متوسط السعر الاستهلاكي لمنتجات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٤,٥٪ والكرواسون بمعدل ٥,٥٪. ولم يطرأ أي تغيير على أسعار منتجات قطاع المقرمشات وبسكويت الويفر، نظرًا لعدم إطلاق وحدات بيعية جديدة أو زيادة الأسعار بطريقة غير مباشرة بأي من منتجات القطاعين. ومن ناحية أخرى ارتفع متوسط السعر الاستهلاكي لمنتجات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٦١,١٪، حيث يعكس ذلك إطلاق منتج جديد تحت علامة «فكة» في أواخر عام ٢٠١٤، وهي عبوة عائلية تحتوي على تشكيلة من حلوى البونبون والجيلي.

### متوسط السعر الاستهلاكي للوحدة البيعية

| التغيير | الربع الثاني ٢٠١٥ | الربع الثاني ٢٠١٤ | جنيه مصري    |
|---------|-------------------|-------------------|--------------|
| ٤,٥٪    | ٠,٧٠              | ٠,٦٧              | الكيك        |
| ٥,٥٪    | ١,١٦              | ١,١٠              | الكرواسون    |
| -       | ١,٠٠              | ١,٠٠              | المقرمشات    |
| -       | ١,٠٠              | ١,٠٠              | الويفر       |
| ٦١,١٪   | ٢,١١              | ١,٣١              | الحلويات     |
| ٦,٢٪    | ٠,٨٥              | ٠,٨٠              | متوسط إيديتا |

وتجدر الإشارة إلى قيام شركة إيديتا خلال شهر أغسطس ٢٠١٥، بإطلاق اثنين من الوحدات البيعية الجديدة بقطاع الكرواسون تحت علامة «مولتو ميكس»، مع تحديد السعر الاستهلاكي لهذه الوحدات البيعية عند ٢ جنيه، وهو سعر يتجاوز متوسط السعر الاستهلاكي لمنتجات الكرواسون بحوالي ٧٠٪.

### قطاع المبيعات والتوزيع

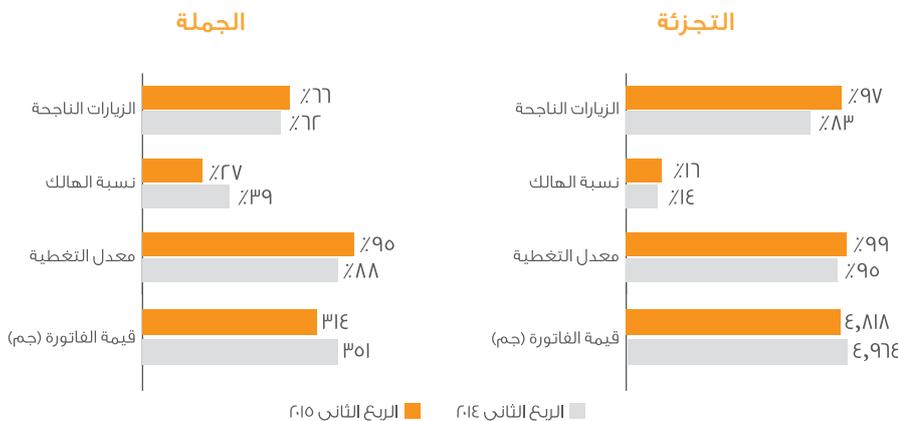
تهدف استراتيجية إيديتا إلى تنمية الإيرادات بجميع قنوات البيع مع التركيز على قنوات البيع التقليدية والتجزئة على حساب تجار الجملة، وينعكس ذلك في توزيع الإيرادات خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥ حسب قنوات التوزيع المختلفة. فقد بلغت مبيعات الجملة ٦٤٩ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٩٪ مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠١٤، ومثلت تلك المبيعات ٥٩٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٦٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ومن جهة أخرى بلغت مبيعات الشركة باستخدام وسائل التجارة التقليدية ومنافذ التجزئة ٣٤٣ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ومثل ذلك ٣٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٢٩٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٤. وبلغت مساهمة التوريدات والحسابات الرئيسية حوالي ٣٪ من إجمالي الإيرادات، دون تغيير ملحوظ عن نفس الفترة من العام الماضي.

رصدت شركة إيديتا نمو صادراتها بمعدل سنوي ٣١٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، لتبلغ ٦٩ مليون جنيه، ويمثل ذلك حوالي ٦٪ من إجمالي الإيرادات، علماً بأن أسواق فلسطين والعراق وسوريا والأردن وليبيا مثلت أكثر من ٨٣٪ من إجمالي صادرات الشركة. وقد قامت الشركة خلال النصف الأول من العام الجاري بتصدير منتجاتها إلى ١٣ دولة بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، كما قامت بتصدير منتجاتها إلى تنزانيا لأول مرة خلال الربع الثاني من العام، فيما يعكس استراتيجية الشركة الرامية إلى مواصلة التوسع بالأنشطة التصديرية إلى أسواق الشرق الأوسط وكذلك بلدان القارة الأفريقية.

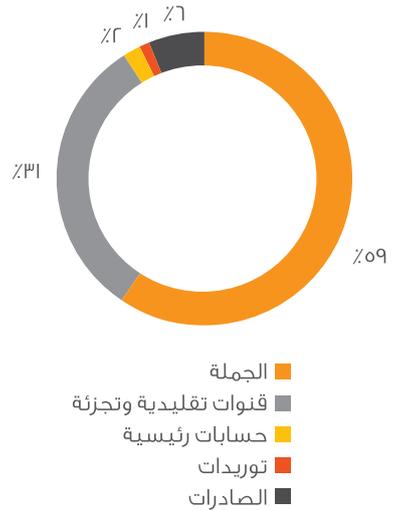
ومن ناحية أخرى ارتفع عدد منافذ البيع التي تتعامل معها الشركة بصورة مباشرة إلى ٦٣,٢ ألف منفذ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، مقابل ٥٧,٧ ألف منفذ خلال العام الماضي. ورصدت الشركة أيضاً نمو عدد مراكز البيع التقليدية ومنافذ التجزئة بمعدل سنوي ١٠,٧٪، ليلعب ٥٧,٩٨ ألف مركز بنهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٥، بينما انخفض عدد مراكز البيع بالجملة بمعدل سنوي ٢,٣٪. والجدير بالذكر أن عدد مراكز التجزئة بنهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٥ قد تجاوز إجمالي عدد مراكز البيع (التجزئة والجملة) خلال الربع الثاني من العام الماضي، فيما يعكس التزام الشركة بتنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى التوسع بشبكة التوزيع في جميع أنحاء الجمهورية. وتجدر الإشارة أيضاً إلى أن أكبر ١٠٠ مركز بيع بالجملة مثلوا نحو ٣٨٪ من إجمالي مبيعات الجملة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، مقابل ٤١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وتواصل شركة إيديتا جهودها من أجل تنمية فريق المبيعات وفقاً لخطط تنمية أعمال الشركة خلال الفترة الحالية والمستقبلية، حيث يرجع نمو مبيعات الجملة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ إلى ارتفاع حجم الشحنات الموردة وقيمة الفاتورة لكل تاجر، بينما ينعكس نمو مبيعات التجزئة في ارتفاع حجم الشحنات الموردة وكذلك زيادة عدد تجار التجزئة خلال الفترة. ويوضح الرسم أدناه التحسن الملحوظ بمؤشرات الأداء القياسية لقنوات البيع بالجملة والتجزئة، علماً بأن الشركة رصدت نمو عدد الزيارات الناجحة والنطاق الجغرافي لأنشطة التوزيع وقيمة الفواتير مع انخفاض الهالك من عمليات البيع والتوزيع خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥.

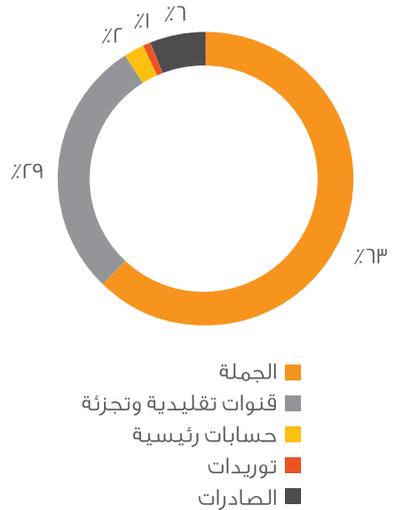
### تحسن مؤشرات الأداء بقنوات التوزيع الرئيسية



### توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع النصف الأول ٢٠١٥\*



### توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع النصف الأول ٢٠١٤\*



\* هذه الأرقام تعكس مجمل المبيعات

وقامت الشركة بدعم استراتيجي تطوير قنوات البيع بالتجزئة عبر زيادة مراكز التوزيع المملوكة للشركة إلى ١٨ مركزًا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، مقابل ١٥ مركز خلال نفس الفترة من العام السابق، علمًا بأن الشركة تعتمد افتتاح ثلاثة مراكز توزيع إضافية خلال الربع الثالث من العام الجاري. وقامت الشركة علاوةً على ذلك بتنمية فريق مندوبي المبيعات ليبلغ ٤٤٤ موظف خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، مقابل ٤١٧ موظف خلال نفس الفترة من العام السابق.

### قطاع العمليات الصناعية

قامت شركة إيديتا في نهاية شهر أبريل ٢٠١٥ بتشغيل الخط الثالث لإنتاج الكرواسون بطاقة إنتاجية ١٧,٢ ألف طن سنويًا، علمًا بأن خط الإنتاج مازال بمرحلة تطوير طاقته الإنتاجية ولم يبلغ كامل طاقته التشغيلية حتى الآن نتيجة بعض التحديات الفنية إلى جانب إجراء بعض الترميمات الاستثنائية. وقامت الشركة كذلك بتشغيل خط إنتاج الكيك بطاقة إنتاجية ٧,٢ ألف طن سنويًا بنهاية الربع الأول من عام ٢٠١٥، إلى جانب تشغيل خط إنتاج الكرواسون بطاقة إنتاجية ٧,٦ ألف طن سنويًا، علمًا بأن الخطين يعملان بمعدلات تقارب كامل طاقتهما الإنتاجية.

وقد تأثر مصنع E07 الذي يضم الثلاثة خطوط إنتاج الجديدة، وأربعة خطوط إنتاج أخرى، بانقطاع المياه لمدة ٥ أيام لإجراء أعمال الصيانة بشبكة المياه الرئيسية التي تغذي المنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر، إلى جانب توقف الجزء الجديد بالمصنع (مبنى B) لمدة ١٠ أيام إضافية من أجل إجراء أعمال الصيانة بالمنشآت التي تحتوي على خطوط الإنتاج الجديدة، وذلك بعد تعرضها لعدة عواصف رملية. وعلى الرغم من هذه التحديات، نجحت شركة إيديتا في الحفاظ على متوسط معدل الطاقة التشغيلية لجميع خطوط الإنتاج عند مستوى ٩٥٪. ويرجع الفضل في زيادة الطاقة الإنتاجية خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، إلى تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة مع مواصلة تحديث وتطوير خطوط الأخرى، وكذلك تعزيز الكفاءة الإنتاجية بجميع القطاعات، وتحديدًا بسكويت الويفر والمقرمشات والحلويات، حيث نجحت الشركة في زيادة الطاقة الإنتاجية بمعدلات ١٠٪ و ٢٥٪ و ١٠٩٪ على التوالي.

وقد رصدت الشركة نمو إجمالي حجم الإنتاج (بالطن) بمعدل سنوي ١٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ ليلعب ٢٦,٨ ألف طن، وذلك باستثناء الإنتاج التجريبي ضمن اختبارات تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة. ويتوافق ذلك مع زيادة عدد الوحدات البيعية بمعدل سنوي ١٠٪، في ضوء تركيز الشركة على إنتاج الوحدات البيعية الأكبر حجمًا مع الاتجاه إلى إلغاء الوحدات الأخرى الأصغر حجمًا.

ويستعرض الجدول التالي حجم الإنتاج (بالطن / عدد العبوات) بجميع القطاعات التشغيلية خلال الربع الثاني من العام مقارنة بنفس الفترة من العام السابق:

### حجم الإنتاج بالطن وعدد العبوات

| التغيير   | مليون عبوة        |                   | التغيير | بالطن             |                   |
|-----------|-------------------|-------------------|---------|-------------------|-------------------|
|           | الربع الثاني ٢٠١٥ | الربع الثاني ٢٠١٤ |         | الربع الثاني ٢٠١٥ | الربع الثاني ٢٠١٤ |
| الكرواسون | ١٧٢               | ١٥٩               | ٨٪      | ٧,٥٧٦             | ٧,٠١٨             |
| الكيك     | ٥٦١               | ٥٢١               | ١١٪     | ١٦,٧٠٢            | ١٥,٠١٨            |
| المقرمشات | ٢٧                | ٢٤                | ١١٪     | ٨٩٣               | ٨٠٥               |
| الويفر    | ٢٩                | ٢٠                | ٣٣٪     | ٧٩٩               | ٦٠٣               |
| الحلويات  | ٢٦                | ١٦                | ٥١٪     | ٨٦١               | ٥٧٢               |
| الإجمالي  | ٨١٦               | ٧٣٩               | ١٢٪     | ٢٦,٨٣٢            | ٢٤,٠١٥            |

وتجدر الإشارة إلى قيام الشركة بتجديد شهادات الجودة الخاصة بمصنع إيديتا لصناعة الحلويات، بما في ذلك شهادات ISO-9001 لإدارة الجودة، و ISO-22000 للسلامة الغذائية، و ISO-14001 لنظم الإدارة البيئية، وشهادة الأمان والسلامة والصحة المهنية OHSAS-18001.

### قطاع البحث والتطوير

يعكف فريق البحث والتطوير حاليًا على إجراء الدراسات والأبحاث المستمرة لنحو ٩٠ وحدة بيعية مختلفة لتتناسب مختلف فئات السوق الاستهلاكي في مصر - بما في ذلك المنتجات الجديدة التي اكتسبت الشركة حقوق تصنيعها من شركة «هوستس برانندز» - علمًا بأنه ليس من المؤكد أن تقوم الشركة بطرح جميع الوحدات البيعية الجديدة، حيث أن ذلك سيعتمد على نتائج الأبحاث السوقية التي يتم إعدادها في الوقت الحالي. وتجدر الإشارة إلى أنه تم تطوير منتج «مولتو ميكس» الجديد على يد فريق البحث والتطوير بمصانع الشركة، ومن المقرر كذلك طرح العديد من الوحدات البيعية الجديدة خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٥ والربع الأول من عام ٢٠١٦، بالإضافة إلى إطلاق النشاط الإنتاجي بقطاع الشترودل مطلع يناير ٢٠١٦.

وتهدف شركة إيديتا علاوة على ذلك إلى طرح اثنين من منتجات الكيك التي اكتسبت حقوق تصنيعها من شركة «هوستس برانندز» خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، وذلك باستخدام خطوط إنتاج الكيك الحالية. وتحرص الشركة دائمًا على تعديل وصفات ومكونات منتجاتها لتلائم المذاج الاستهلاكي وأذواق العملاء المتعددة.

### قطاع الإمداد والتوريد

ركزت إدارة الإمداد والتوريد على متابعة حركة أسعار السلع والخامات في الأسواق المحلية والعالمية بهدف تعظيم الكفاءات التشغيلية في مختلف القطاعات الإنتاجية، حيث نجحت الإدارة في تأمين احتياجات الشركة من الخامات المباشرة بأسعار تقل عن متوسط التقديرات السابقة بما يتراوح ما بين ٦٪ و ٨٪.

وعلى الرغم من استقرار أسعار السلع في الأسواق العالمية، إلا أن الفترة الأخيرة شهدت ارتفاع الأسعار العالمية للكاكاو بمتوسط ٢٥٪، إلى جانب ارتفاع الأسعار المحلية للمواد المستخدمة في التعبئة والتغليف (أفلام البولي-بروبيلين OPP) بمتوسط يتراوح ما بين ١٥٪ و ٢٠٪. وتستبعد الإدارة تأثير تكاليف الشركة بارتفاع تلك الأسعار، حيث تم تأمين احتياجات إيديتا من أغلب الخامات المباشرة حتى نهاية العام الجاري، وفي بعض الحالات حتى الربع الأول من عام ٢٠١٦. ولم يطرأ تغيير ملحوظ على أسعار الخامات المباشرة المستوردة والتي تمثل ٢٤٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة، علمًا بأن الشركة تستخدم حصيلة صادراتها في تمويل استيراد هذه الخامات.

وتجدر الإشارة إلى نجاح إدارة الإمداد والتوريد في تأمين احتياجات الشركة من اللبن البودرة حتى الربع الأول من عام ٢٠١٦، من خلال التعاقد عليها بأسعار تقل ١٥٪ عن متوسط الربع الأول من عام ٢٠١٥، مستفيدة من تراجع أسعار الحليب الخام بوجه عام في الأسواق.

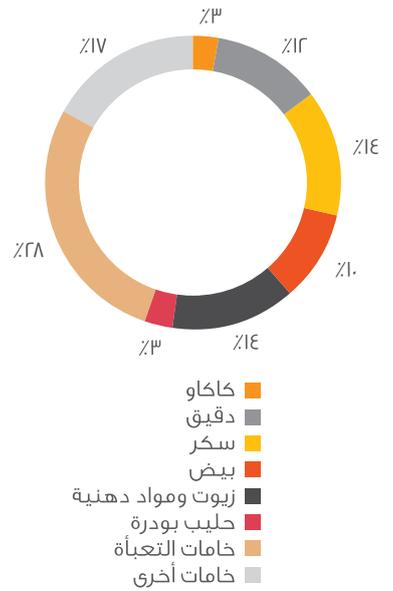
ومن جهة أخرى تسعى استراتيجية الشركة إلى الاستعانة بأطراف خارجية لتنفيذ العمليات والأنشطة غير الرئيسية، حيث قامت الشركة بتكليف أطراف أخرى بنقل جميع السلع الجاهزة من المصنع إلى مراكز التوزيع خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، وهو ما أثمر عن تعزيز كفاءة الأنشطة اللوجيستية وأعمال صيانة المقطورات المستخدمة، فضلًا عن تقليص الوقت الضائع في حالة تعطل إحدى المقطورات، وذلك على غرار قيام الشركة خلال عام ٢٠١٤ بالاستعانة بأطراف خارجية لنقل العاملين وتشغيل الكافيتيريا بمقر الشركة والمصانع التابعة. وفي هذا الإطار قامت الشركة ببيع أسطولها من شاحنات المقطورة خلال الربع الثاني مع تحقيق مكاسب من عملية البيع.

وتحسنت أعمال التخطيط بشكل ملحوظ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وهو ما أثمر عن تحسن الطاقة الإنتاجية اليومية وارتفاع معدلات الطاقة التشغيلية بخطط الإنتاج، فضلًا عن تأمين احتياجات الشركة من مخزون الخامات المباشرة بما يكفيها لمدة ٨٩ شهر من الإنتاج إلى جانب تخزين منتجاتها النهائية لتغطية متطلبات التوريد لمدة ٢,٤ أيام.

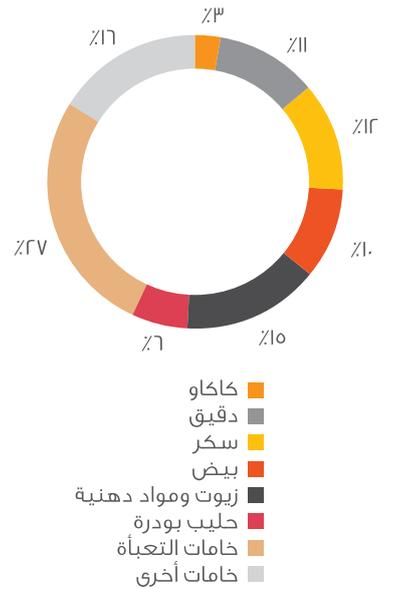
### الموارد البشرية

تحرص شركة إيديتا على الارتقاء بمهارات وأداء جميع العاملين والبالغ عددهم ٥,٣٨٥ موظف عبر توفير الدورات التدريبية بمختلف المجالات والتخصصات. وفي هذا السياق قامت الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ بإطلاق أكاديمية إيديتا الفنية، إلى جانب توفير الدورات التدريبية التي تقدمها أكاديمية إيديتا الصناعية وأكاديمية إيديتا للمبيعات. كما نجحت إدارة الموارد البشرية في إطلاق أول منظومة متكاملة لتعزيز وتنمية المهارات الإدارية داخليًا تحت شعار "Success Factors System".

توزيع الخامات الرئيسية  
الربع الثاني ٢٠١٥



توزيع الخامات الرئيسية  
الربع الثاني ٢٠١٤





## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠١٥

### شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكوبت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس برانز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكوبت الويفر والحلويات. وخلال عام ٢٠١٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦٪ المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

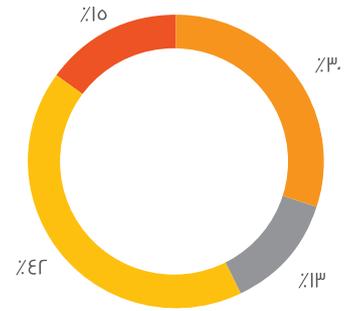
### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «نتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممکن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

### هيكل المساهمين اعتباراً من الربع الثاني من عام ٢٠١٥



- أسهم حرة التداول
- إكسودير ليميتد
- بركو ليميتد
- أفريكا سامبا بي في

### للاستعلام والتواصل

الأستاذة / دينا السنباطي  
رئيس علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤  
موبايل: +٢٠١٢ ٢ ٢١٨ ٧٠٥٢  
[dina.sonbaty@edita.com.eg](mailto:dina.sonbaty@edita.com.eg)

الأستاذة / منة شمس الدين  
مدير علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤  
موبايل: +٢٠١٠ ٠ ١٥٤ ٢٤٢٨  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

