



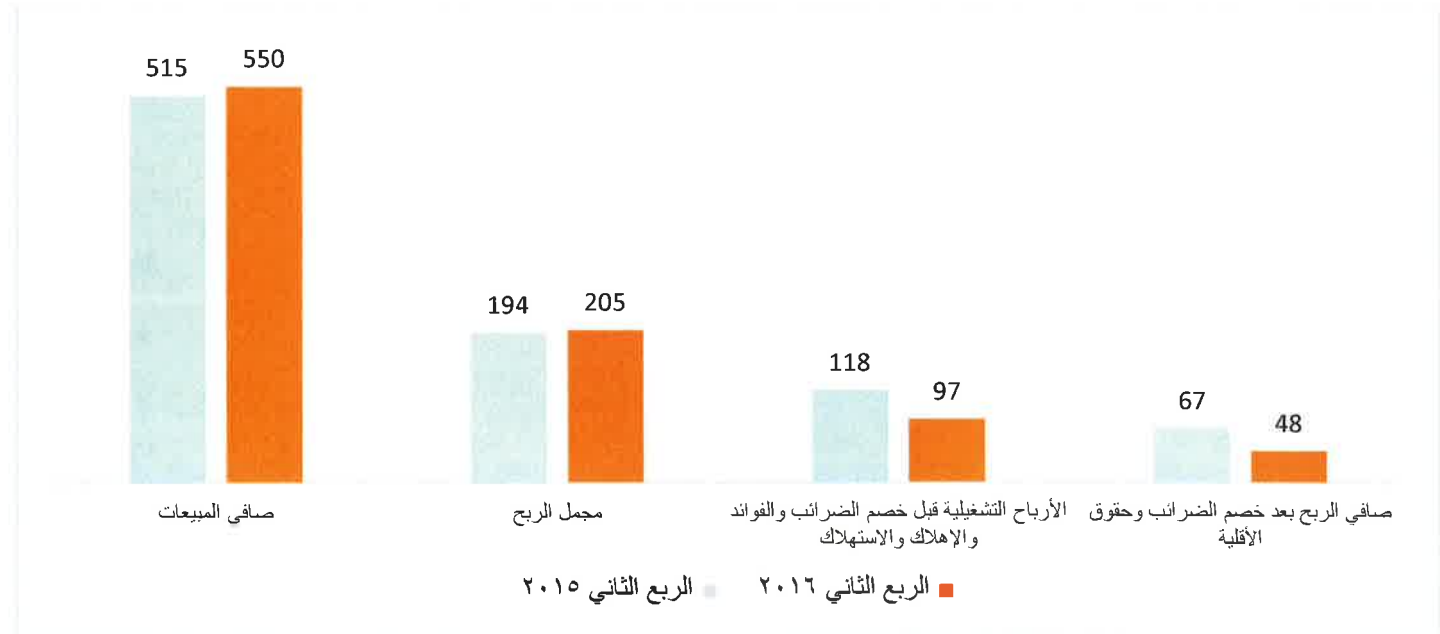
تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦
القاهرة في ٨ أغسطس ٢٠١٦

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦

نمو الإيرادات ودعم هامش الربح لتجاوز التحديات الاقتصادية الناتجة عن ارتفاع التضخم وزيادة الضغط على هيكل التكاليف، والشركة ماضية باستراتيجية إطلاق المنتجات الجديدة ذات الفئات السعرية المرتفعة

| | |
|---|--|
| مجمّل الربح 204.7 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 5.7% | الإيرادات 550.2 مليار جنيه ▲ نمو سنوي 6.9% |
| صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية 48.1 مليون جنيه ▼ انخفاض سنوي 41.1% | الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) 96.8 مليون جنيه ▼ انخفاض سنوي 18.1% |

استعراض الأداء المالي (الربع الثاني ٢٠١٦)
(مليون جم)



| ملخص قائمة الدخل (مليون جم) | الربع الثاني ٢٠١٥ | الربع الثاني ٢٠١٦ | التغيير (%) | النصف الأول ٢٠١٥ | النصف الأول ٢٠١٦ | التغيير (%) |
|--|----------------------|----------------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|
| الإيرادات | 514.8 | 550.2 | 6.9% | 1,043.7 | 1,068.3 | 2.4% |
| مجمد الربح | 193.7 | 204.7 | 5.7% | 404.7 | 413.0 | 2.1% |
| هامش الربح الإجمالي | 37.6% | 37.2% | | 38.8% | 38.7% | |
| الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك | 118.2 | 96.8 | -18.1% | 250.0 | 172.2 | -31.1% |
| هامش الأرباح التشغيلية | 23.0% | 17.6% | | 24.0% | 16.1% | |
| صافي الربح | 67.0 | 48.1 | -28.2% | 148.3 | 87.3 | -41.1% |
| هامش صافي الربح | 13.0% | 8.7% | | 14.2% | 8.2% | |

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام معايير المحاسبة المصرية.

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية CA.EFID وبورصة لندن L.EFID) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة وصاحبة أكبر حصة سوقية من مبيعات الكرواسون والكيك المعبأ آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦، حيث بلغت الإيرادات ٥٥٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني منفرداً، وهو نمو بمعدل سنوي ٦,٩% مقابل ٥١٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥.

وخلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦، بلغت إيرادات الشركة ١,٠٧ مليار جنيه تقريباً، بزيادة ٢,٤% مقابل النصف الأول من عام ٢٠١٥، حيث احتل قطاع الكيك صدارة الإيرادات بنسبة ٥٠,٣% من إجمالي الإيرادات، يليه قطاع الكرواسون بنسبة ٣٣,٤%، مقابل ٥٧,٩% و ٢٩,٠% على التوالي خلال النصف الأول من العام الماضي.

وقد شهدت مبيعات الكرواسون والمقرمشات والحلويات نمواً ملحوظاً رغم تزامن الربع الثاني مع شهر رمضان الكريم الذي يتسم عادة بتراجع معدلات الطلب على الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً. فقد ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بنسبة ٢١,٥% وارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بنسبة ١٠٠,٥% بفضل الطاقات الإنتاجية الجديدة التي أضافتها الشركة خلال عام ٢٠١٥ وكذلك تشغيل خط إنتاج فطائر «السترودل» في مارس الماضي، وارتفعت كذلك إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٨,٧% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، بينما تراجعت مبيعات الويفر بنسبة ١٤,٣% نظراً للتباطؤ الطلب الموسمي على منتجات «فريسكا» المغطاة بالشيكولاتة.

وتعتز شركة إيديتا بقوة المؤشرات التشغيلية لقطاع الكرواسون والمقرمشات والحلويات رغم أن تلك المستجبات لا تنعكس بصورة كلية على إيرادات الشركة نظراً لاستمرار عملية التعافي بمبيعات قطاع الكيك بعد تعديل هيكل أسعار المنتجات الحالية وكذلك إطلاق المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع أواخر عام ٢٠١٥.

وقد رصدت الإدارة بوادر التعافي بمبيعات الكيك نظراً لتأقلم السوق مع هيكل الأسعار الجديدة بعد إلغاء منتج «توينكيز» واستبداله بالمنتج الجديد «توينكيز اكسترا» الأكبر حجماً، وينعكس ذلك في تراجع المبيعات بمعدل سنوي ٦,٧% فقط خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل انخفاض قدره ١٥,٣% خلال الربع السابق، وبالتالي تتوقع الإدارة أن تتعافى مبيعات الكيك بالكامل خلال النصف الثاني من العام، والذي يتسم عادة بارتفاع الطلب مقارنة بالنصف الأول.

وعلى هذه الخلفية، تسعى الشركة للمضي قدماً بخطة تعديل هيكل أسعار المنتجات خلال الفترة القادمة عبر إطلاق المزيد من المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، وهي ذات الاستراتيجية التي بدأ في تطبيقها باقي اللاعبين بقطاع الأغذية الخفيفة، علماً بأن مستوى الإقبال على المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، مثل «مولتو باتيه» و«تودو بومب» و«توينكيز آيسينج»، يتعدى بصورة ملحوظة المؤشرات والتقديرات الداخلية لإدارة المبيعات بالشركة.

ومن جهة أخرى، تتبنى الشركة مجموعة من التدابير الاستراتيجية لخفض المصروفات والتحكم بالتكاليف، بما في ذلك تقليص حجم بعض منتجات الكيك وتخفيض نسبة الهامش المتاح للتجار والموزعين، حيث أثمرت تلك التدابير عن استقرار هامش الربح الإجمالي عند 37.2% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو تراجع طفيف مقابل ٣٧,٦% خلال العام الماضي، رغم اضطراب هيكل المصروفات وارتفاع تكلفة الخامات المباشرة تأثرًا بحالة التضخم التي يعاني منها الاقتصاد المصري ككل وكذلك أزمة نقص العملة الصعبة وتخفيض قيمة الجنيه في مارس ٢٠١٦. وبناء على ذلك بلغ هامش الربح الإجمالي 38.7% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، ودون تغيير ملحوظ مقابل 38.8% خلال النصف الأول من العام الماضي.

وقد تأثر هامش الربح الإجمالي بتوزيع شهر مكافأة للعاملين بمناسبة حلول شهر رمضان وعيد الفطر المبارك، أدى إلى ارتفاع نسبة مصروفات العاملين من مصروفات العمليات الصناعية ومصروفات البيع والتوزيع وكذلك المصروفات العمومية والإدارية.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 96.8 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة 18.1%. ونتج عن ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى 17.6% مقابل 23.5% خلال العام الماضي، وهو ما يعكس زيادة مصروفات الدعاية والحملات التسويقية لدعم وترويج المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 172.2 مليون جنيه، وهو انخفاض سنوي بمعدل 31.1%، وصاحب ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى 16.1% مقابل 24.0% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

وقد قامت إدارة الشركة بتكوين مخصصات بقيمة ٤,٧ مليون جنيه مصري، منها ٣ مليون جنيه مخصصة لاحتواء تقلبات أسعار الصرف خلال الربع الثاني منفرداً. تعتزم الإدارة تكوين مخصصات مماثلة بقيمة ٣ مليون جنيه شهرياً حتى نهاية العام الجاري لمواجهة اضطرابات أسعار صرف العملات، علماً بأن المصروفات التمويلية ارتفعت إلى ١٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٩,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وبناء على ذلك بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية 48.1 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة 28.2% ولكنه نمو بنسبة 22.8% مقابل الربع السابق، وبلغ هامش صافي الربح 8.7% مقابل ١٣.0% خلال الربع الثاني من العام الماضي و7.6% خلال الربع الأول من العام الجاري. وخلال النصف الأول كاملاً، بلغ صافي الربح 87.3 مليون جنيه مقابل 148.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

وعلى الصعيد التشغيلي، تواصل إيديتا تنفيذ خطتها الرامية إلى إطلاق المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، وذلك باستخدام وفورات الطاقة الإنتاجية الناتجة عن شطب منتج «توينكيز» واستبداله بمنتج «توينكيز اكسترا» الأكبر حجمًا، حيث قامت الشركة بطرح «توينكيز آيسينج» و«تودو بومب» خلال مايو الماضي وتعتزم إطلاق منتج جديد لأول مرة في مصر خلال الربع الثالث من العام الجاري.

وفي سياق متصل، أعلنت إيديتا عن إبرام عقد شراء قطعة أرض جديدة بالمنطقة الصناعية - بولارس الزامل - مدينة ٦ أكتوبر، بإجمالي مساحة قدرها حوالي ١٢,٨٧٨ متر مربع وبتكلفة قدرها ١٩ مليون جنيه، وذلك بغرض إقامة مصنع جديد لإنتاج مزيج الخامات ومدخلات الإنتاج في إطار الحفاظ على سرية وجودة الوصفات الخاصة بمنتجات الشركة.

وأخيرًا فيما يتعلق بالعمليات الصناعية، وافق مجلس الإدارة على إبرام التعاقد النهائي على شراء خط إضافي لإنتاج الويفر في مصنع E 08 الجديد بطاقة إنتاجية ٣ آلاف طن سنويًا على أن يبدأ الإنتاج بحلول الربع الثاني من عام ٢٠١٧، علماً بأن أعمال الإنشاء بالمصنع الجديد تسير وفقاً للإطار الزمني المستهدف.

Menna Shams Eldin
AUG 2016
IR & Corp. Affairs