



الساده البورصه المصريه

ادارة/ الافصاح

مرفق البيان الصحفي (باللغه العربيه والانجليزيه) الخاص بالقوائم الماليه لعام ٢٠١٦

مدير اداره الحوكمه

أحمد محي الدين

٢٠١٧-٤-٣



1702.4 مليون جنيه إيرادات دومتي في عام 2016 بزيادة قدرها 22% عن العام السابق، وصافي الربح يتأثر بأزمة أسعار الصرف وتراجع قيمة الجنيه والنجاح في زياده الحصة السوقية

أبرز المؤشرات المالية للربع الرابع من عام 2016

هامش الربح الإجمالي	مجمل الربح	الإيرادات
13.29%	61.5 مليون جم 36.1% تراجع خلال الفترة	462.7 مليون جم 30.5% نمو خلال الفترة
هامش صافي الربح	صافي الربح	أرباح النشاط
6.3-%	29.31 مليون جم 193.6% تراجع خلال الفترة	20.13 مليون جم 139.2% تراجع خلال الفترة

أبرز المؤشرات المالية للعام المالي 2016

هامش الربح الإجمالي	مجمل الربح	الإيرادات
19.7%	335.5 مليون جم 8% تراجع خلال العام	1.7 مليار جم 22% نمو خلال العام
هامش صافي الربح	صافي الربح	أرباح النشاط
1.5%	25.6 مليون جم 80% تراجع خلال العام	80.3 مليون جم 61% تراجع خلال العام

القاهرة في 3 ابريل 2017

يسر شركة الصناعات الغذائية العربية دومتي (كود البورصة المصرية DOMT.CA) – وهي شركة رائدة بقطاع الصناعات الغذائية في مصر وتحظى بأكبر حصة سوقية من مبيعات الجبنة البيضاء بالسوق المحلي – أن تعلن عن النتائج المجمعة للفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016، حيث بلغت إيرادات الشركة 462.7 مليون جنيه خلال الربع الرابع من عام 2016، ويمثل نمو بمعدل 30.5% مقارنة بالفترة المقابلة بعام 2015. وأنخفض هامش الربح الإجمالي في الربع الرابع في عام 2016 إلى 13.3% مقارنة بـ 27.2% بالفترة المقابلة بعام 2015. بخسائر صافية 29.31 مليون جنيه خلال الربع الرابع من عام 2016 نتجت عن الزيادة الحادة و المفاجئة في تكاليف أستيراد الخامات الرئيسية و المترتبة على انخفاض قيمه الجنيه مقابل العملات الأجنبية بعد قرار تحرير سعر الصرف مع قرار الشركة التدرج في زياده أسعار البيع، مقارنةً بارباح قدرها 31.3 مليون بنفس الفترة من العام الماضي،



وفي تعليقه على نتائج الربع الرابع، أوضح محمد عمر الدماطي نائب رئيس مجلس إدارة شركة «دومتي»، تأثر نتائج أعمال الشركة في الربع الرابع من عام 2016 بقرار السلطات المصرفية بتحرير سعر الصرف في 3 نوفمبر 2016. إذا ارتفع سعر الصرف الرسمي للدولار 65% في ذلك اليوم عن اليوم السابق لتحرير سعر الصرف ليصل الى 14.65 للجنيه وفقا لبيانات البنك المركزي المصري وفي يوم العمل التالي مباشرة 6 نوفمبر 2016 واصل سعر الصرف الرسمي الارتفاع ليصل 16.22 جنيها لكل دولار 84% زيادة عن اليوم السابق لتحرير سعر الصرف، ويستمر في الارتفاع حتى وصل 19.56 في يوم 20 ديسمبر 2016 بزيادة قدرها 122% .وتم انخفاض في اقبال العام الى 18.41 بزيادة 109% عن السعر يوم واحد قبل تحرير سعر الصرف.

كما تأثرت النتائج بالقرار المصاحب لقرار تحرير سعر الصرف بزيادة أسعار الفائدة 300 نقطة أساس والتي سبقها عدة زيادات سابقة لاسعار الفائدة على الأقرض بـ 300 نقطة أساس أخرى ليصل معدل الزيادة خلال أقل من إثني عشر شهرا ستمائة نقطة أساس . حيث كانت أسعار الفائدة (Daily Interbank) 8.883% في 3 نوفمبر 2015 لتصبح 14.962% في 3 نوفمبر 2016 بزيادة قدرها 68.5% في أسعار الفائدة وفقا لبيانات البنك المركزي المصري. وأن ذلك جاء عقب فتره كانت السلطات المصرفية تحرص على توفير احتياجات قطاعي الغذاء والدواء من النقد الأجنبي بسعر يدور حول 8.8 جنيها للدولار , وهي التي أستمرت حتى مايو 2016 . ثم توقف بشكل مفاجئ . و قد قامت الشركة بزياده وتيره تعديل أسعارها حتى تتماشى مع الزيادات الحاده في سعر الصرف الأجنبي , مع مراعاة التزام الشركة الأستراتيجي بتدعيم حصتها السوقية وأن صحبه ضغوط على الربحية في الأجل القصير.

ويستعرض الجدول التالي (أدناه) الزيادة في متوسط أسعار منتجات الشركة خلال العام 2016:

الاصناف	الربع الرابع 2015	الربع الأول 2016	الربع الثاني 2016	الربع الثالث 2016	الربع الرابع 2016
الجبن / عبوات تتراباك	10.93	10.84	11.02	12.47	15.87
Price Index	Base	0.99	1.01	1.14	1.45
الجبن / عبوات بلاستيكية	16.47	16	16.86	18.27	23.78
Price Index	Base	0.97	1.02	1.11	1.44
الجبن / موزاريللا	38.85	38.13	38.89	39.65	51.21
Price Index	Base	0.98	1.00	1.02	1.32
العصائر	5.43	5.38	4.96	5.77	6.07
Price Index	Base	0.99	0.91	1.06	1.12

بلغت إيرادات منتجات الجبنة 402.2 مليون جنيها خلال الربع الرابع من عام 2016، مقابل 303.6 مليون جنيها خلال نفس الفترة من عام 2015 بمعدل نمو بنسبة 32.5% ، وبلغت إيرادات قطاع العصائر 60.5 مليون جنيها , مقابل 50.9 مليون جنيها خلال نفس الفترة من العام السابق بمعدل نمو 19% .

وعلى مستوى أجمالى عام 2016 بلغت إيرادات قطاع الجبنة 1.467 مليار جنيها، مقابل 1.170 مليار جنيها فى عام 2015 بزيادة قدرها 25.4% عن العام السابق . وبلغت إيرادات قطاع العصائر 235.4 مليون جنيها خلال عام 2016، ، بزيادة قدرها 2.4% مقارنة بعام 2015.

بلغت تكلفة المبيعات خلال الربع الرابع من عام 2016، 401.2 مليون جنيه، مقارنة بـ 258.2 مليون جنيه للفترة المقابلة من العام 2015 بزيادة قدرها 55%، وبلغت نسبة تكلفة المبيعات للإيرادات 86.7% خلال الربع الرابع من العام 2016 مقابل 72.8% خلال نفس الفترة من عام 2015.

وعلى مستوى أجمالى العام 2016، بلغت تكلفة المبيعات 1.37 مليار جنيه، بنسبة قدرها 80.3% من الإيرادات مقارنة بـ 73.82% فى عام 2015. ويرجع ارتفاع تكلفة المبيعات بشكل رئيسى الى تراجع قيمة الجنيه المصري وتأثير ذلك على ارتفاع معدلات التضخم. وعند استبعاد وفورات سعر شراء الخامات الرئيسية، فان فروق العملة - بين عامى 2016 و 2015 - المحملة فى عام 2016 ضمن تكلفة المبيعات تقرب 170 مليون جنيه.

بلغ مجمل الربح 61.5 مليون جنيه خلال الربع الرابع من عام 2016، بانخفاض بنسبة 36% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، ووصل هامش الربح الإجمالى إلى 13.3% خلال نفس الفترة.

على مستوى أجمالى العام 2016 بلغ مجمل الربح 335.5 مليون جنيه، ويمثل هامش ربح إجمالى 19.7% مقارنة بـ 26.2% فى عام 2015.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية 83.9 مليون جنيه خلال الربع الرابع من عام 2016 بزيادة قدرها 77%، حيث مثلت 18.1% من إجمالى إيرادات الشركة مقابل 13.3% خلال نفس الفترة من العام الماضي، فيما يعكس زيادة حملات الدعاية والتسويق بقيمة 9 مليون جنيه وكذلك ارتفاع الأهلاكات البيعية بقيمة 4.6 مليون جنيه - بشكل رئيسى سيارات التوزيع - وأرتفعت أجور ومرتبات العاملين بقيمة 11.8 مليون جنيه لزياده شبكه التوزيع المباشر بالسيارات الجديد. و على مستوى أجمالى عام 2016 ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة 59.8% لتبلغ 275.7 مليون جنيه، حيث مثلت 16.2% من إجمالى الإيرادات مقابل 12.3% العام السابق، نتيجة لعدة أسباب أبرزها زيادة حملات الدعاية والتسويق بقيمة 29.6 مليون جنيه، وزياده مصروفات النقل بالسيارات 5 مليون جنيه وزياده ايجارات المخازن 3 مليون جنيه ارتفاع الأجور والمرتبات بواقع 48 مليون جنيه، فضلاً عن ارتفاع إهلاك الأصول البيعية - بشكل رئيسى سيارات التوزيع - بواقع 8.5 مليون جنيه في إطار استراتيجية الشركة لتقليص اعتمادها على الموزعين.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 127 مليون جنيه خلال عام 2016، مقابل 239.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 7.5% خلال عام 2016 مقابل 17.1% خلال عام 2015.

بلغت فوائد ودائع مربوطة لاجل 5.9 مليون جنيه خلال الربع الرابع من عام 2016 (17.8 مليون جنيه خلال أجمالى العام 2016)، مقابل لا شى خلال الربع الرابع من عام 2015 (0.26 خلال أجمالى عام 2015)، حيث يرجع الارتفاع الملحوظ إلى تحصيل فوائد زيادة رأس المال المدفوع المربوطة كودائع لحين استخدامها في تمويل التوسعات المستقبلية.

وقد بلغ صافي الربح 25.6 مليون جنيه خلال عام 2016، وهو انخفاض بنسبة 80% مقارنة بعام 2015، فيما تراجع هامش صافي الربح إلى 1.5% خلال عام 2016 مقابل 9.2% فى العام السابق.

تجدر الإشارة الى أن نتائج الشركة قد أعدت بالأخذ بتعديلات معيار المحاسبه المصرى (13 -ملحق أ) "أثار التغييرات فى أسعار صرف العملات الأجنبية" مما أمتص جزئيا الأثر السلبى للنتائج عن أعاده تقييم الأرصده بالعملات الأجنبيةه بسعر الصرف بعد تحريره.

وفي الختام أعرب الدماطي عن أمله أن يؤدي قرار الحكومة المصرية بتحرير سعر صرف الجنيه لأثاره الإيجابية المنتظرة على نمو أعمال الشركة على المدى المتوسط والبعيد. وأعرب الدماطي عن ثقته في المقومات الأساسية التي ينفرد بها السوق المصري وقوة الطلب على قطاع



الغذاء و خصوصا منتجات الشركة، برغم معدلات التضخم و ضغوطها على القدره الشرائيه للمستهلكين ، بالتوازي مع تعزيز قدرة الشركة على تنمية الطاقة الإنتاجية وطرح منتجات جديدة، مشيرًا إلى قيام الشركة بزيادة الأسعار بواقع 30% تقريبًا منذ بداية الربع الأخير من العام 2016 لمواجهة جزء من فروق أسعار الصرف ، أستهدافا لأعاده هوامش أرباح الشركة تدريجيا لمعدلاتها خلال الفترة المقبلة ، و للتركيز على هذا الهدف قررت أداره الشركة تأجيل طرح المنتجات الجديده فى السوق المحلى لحين أستقرار أسعار الصرف مع قيام الشركة بدراسه فرص التوسع فى أثيوبيا , بعدما قام رئيس مجلس أداره الشركة بزيارتها و الألتقاء مع عدد من كبار المسئولين هناك وذلك تمهيدا لعرض الدراسه على مجلس الأداره لأتخاذ القرار بشأنها .

وفيما يلي عرض لتحليل أداء القطاعات وملخص القوائم المالية وتحليل الحصص السوقية. كما يمكن تحميل القوائم المالية كاملةً عبر زيارة الموقع الإلكتروني ir.domty.org

■ توسعات الطاقة الإنتاجية

القطاعات الإنتاجية (طن / سنوياً)

التغيير	2016	2015	
			الجبن
27.72%	187969	147169	عبوات تتراباك
-	20400	20400	عبوات بلاستيكية
-	6000	6000	موزاريللا
-	1800	1800	مطبوخة
23.27%	216169	175369	الإجمالي
			العصائر
-	17000	17000	1 لتر
75.00%	84000	48000	250 ملل
55.38%	101000	65000	الإجمالي
31.95%	317169	240369	الإجمالي العام



أ. تحليل القطاعات التشغيلية

نسبة التغير %	2016	2015	نسبة التغير %	الربع الرابع عام 2016	الربع الرابع عام 2015	توزيع الإيرادات حسب القطاعات التشغيلية
						الجبن / عبوات تتراباك
%12.78	95.3	84.5	%7.69-	20.4	22.1	إجمالي المبيعات (ألف طن)
%28.49	1181.2	919.3	%33.84	324.3	242.3	المبيعات (مليون جم)
	%69.38	%65.66		%70.09	%68.35	النسبة من إجمالي الإيرادات
%8.63-	215	235.3	%53.61-	30.2	65.1	مجمل الربح (مليون جنيه)
	%18.20	%25.60		%9.31	%26.87	هامش الربح
						الجبن / عبوات بلاستيكية
%2.68	9.2	8.96	%13.64-	1.9	2.2	إجمالي المبيعات (ألف طن)
%14.69	169.4	147.7	%27.89	45.4	35.5	المبيعات (مليون جم)
	%9.95	%10.55		%9.81	%10.01	النسبة من إجمالي الإيرادات
%2.39	47.1	46	%13.33	11.9	10.5	مجمل الربح (مليون جنيه)
	%27.80	%31.14		%26.21	%29.58	هامش الربح
						الجبن / موزاريلا
%13.64	2.5	2.2	%3.57-	0.54	0.56	إجمالي المبيعات (ألف طن)
%20.95	102.2	84.5	%28.70	27.8	21.6	المبيعات (مليون جم)
	%6	%6.04		%6.01	%6.09	النسبة من إجمالي الإيرادات
%24.36	38.8	31.2	%10.84	9.2	8.3	مجمل الربح (مليون جنيه)
	%37.96	%36.92		%33.09	%38.43	هامش الربح
						الجبن / مطبوخة
%24.44-	0.34	0.45	%0.0	0.1	0.1	إجمالي المبيعات (ألف طن)
%12.7-	11	12.6	%27.10	3.94	3.1	المبيعات (مليون جم)
	%0.65	%0.90		%0.85	%0.87	النسبة من إجمالي الإيرادات
%35.14-	2.4	3.7	%19.00-	0.81	1	مجمل الربح (مليون جنيه)
	%21.82	%29.37		%20.56	%32.26	هامش الربح
						الجبن / فوانض إنتاجية
%20-	0.84	1.05	%40.00-	0.18	0.3	إجمالي المبيعات (ألف طن)
%48.39-	3.2	6.2	%29.09-	0.78	1.1	المبيعات (مليون جم)
	%0.19	%0.44		%0.17	%0.31	النسبة من إجمالي الإيرادات
%68.25-	0.2	0.63	%130.77-	0.04	0.13-	مجمل الربح (مليون جنيه)
	%6.25	%10.16		%5.13	%11.82-	هامش الربح
						الجبن الإجمالي العام
%11.34	108.18	97.16	%8.47-	23.12	25.26	إجمالي المبيعات (ألف طن)
%25.35	1467	1170.3	%32.48	402.22	303.6	المبيعات (مليون جم)
	%86.17	%83.59		%86.93	%85.64	النسبة من إجمالي الإيرادات
%4.17-	303.5	316.7	%38.44-	52.2	84.8	مجمل الربح (مليون جنيه)
	%20.69	%27.06		%12.98	%27.93	هامش الربح
						العصائر
%2.71-	43	44.2	%5.26	10	9.5	إجمالي المبيعات (ألف طن)
%2.44	235.4	229.8	%18.86	60.5	50.9	المبيعات (مليون جم)
	%13.83	%16.41		%13.07	%14.36	النسبة من إجمالي الإيرادات
%35.61-	32	49.7	%19.13-	9.3	11.5	مجمل الربح (مليون جنيه)
	%13.59	%21.63		%15.37	%22.59	هامش الربح



ب. قائمة الدخل المجمعة

نسبة التغير %	2016	2015	(مليون جم)
22%	1702.4	1400.1	المبيعات
32%	1366.9-	1033.7-	تكلفة المبيعات
8-	335.5	366.4	مجمّل الربح
(6.49- نقطة)	19.71%	26.20%	هامش الربح الإجمالي
57%	238-	151.7-	مصروفات بيعية وتسويقية
81%	37.7-	20.8-	مصروفات عمومية وإدارية
60%	275.7-	172.6-	إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية
37%	20.7	15.5	صافي إيرادات / مصروفات التشغيل الأخرى
91-	0.17-	1.9-	مخصصات (وما انتفى الغرض منها)
61-	80.33	207.5	أرباح النشاط
(10.08- نقطة)	4.72%	14.80%	هامش أرباح النشاط
26%	44.1-	35-	صافي مصروفات الفائدة
169%	19.3-	7.2-	أرباح (خسائر) أسعار الصرف
8750%	17.7	0.2	إيرادات تمويله
79-	34.69	165.4	صافي أرباح الفترة قبل خصم الضرائب
75-	9.11-	36.7-	ضرائب الدخل
80-	25.58	128.8	صافي أرباح الفترة
(7.7- نقطة)	1.50%	9.20%	هامش صافي أرباح الفترة
47-	127	239.4	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(9.6- نقطة)	7.5%	17.10%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك



ج. الميزانية المجمعة

2016	2015	(مليون جم)
288.3	28.1	النقدية وما في حكمها
274	164.9	المخزون
371.2	243.3	عملاء وأوراق قبض
171.5	90	مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
1105	526.3	إجمالي الأصول المتداولة
353.5	188.5	أصول ثابتة (صافي)
175	20.2	مشروعات تحت التنفيذ
528.5	208.7	إجمالي أصول غير متداولة
1633.5	735	إجمالي الأصول
798.6	316.1	تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل
12	11.5	الجزء المتداول من القروض طويلة الأجل
50	22.6	أقساط آلات - الجزء المتداول
97.3	78.8	موردون وأوراق دفع
12.6	12	مخصصات
40.8	29.3	مصرفات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
6.1	38	ضرائب الدخل المستحقة
1017.4	508.3	إجمالي الالتزامات المتداولة
14.9	26.8	قروض طويلة الأجل
76.8	17.6	أقساط آلات - الجزء طويل الأجل
4.5	5.5	ضرائب المبيعات المستحقة على الآلات والمعدات
0.3	0.4	أوراق دفع طويلة الأجل
21	18	ضرائب الدخل المؤجلة
117.5	68.3	إجمالي الالتزامات الغير متداولة
498.6	158.4	إجمالي حقوق الملكية
1633.5	735	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات



د- بيان الحصص السوقية (Market Share):

وفقا لشركه نلسون:

بيان الحصص السوقية من حيث الحجم لاجمالي سوق الجبنه البيضاء متضمنا الجبن السائب ويمثل الجبن في العلب الكرتون 80% من اجمالي السوق

يناير 2017	ديسمبر 2016	آخر 6 اشهر 2016	
%33.30	%33.30	%33	إجمالي دومتي
%30.00	%29.40	%28.10	دومتي
%2.90	%3.50	%4.40	جبنتي
%0.40	%0.40	%0.50	دامو
%29.40	%29.30	%29.40	عبور لاند
% 5.10	%5.10	%5.30	اراب دايري

بيان الحصص السوقية من حيث القيمة لاجمالي سوق الجبنه البيضاء متضمنا الجبن السائب

يناير 2017	ديسمبر 2016	آخر 6 اشهر 2016	
%32.10	%31.70	%31	إجمالي دومتي
%29.50	%28.60	%27.20	دومتي
%2.20	%2.80	%3.40	جبنتي
%0.30	%0.30	%0.30	دامو
%29.20	%29.40	%29.00	عبور لاند
%4.70	%4.70	%4.90	اراب دايري



شركة RetaiZoom:

هي شركة أبحاث تسويقية جديدة مماثلة لشركه نيلسون وتأسست في عام 2011 وبدأت اعمالها في مصر في نهايه عام 2016 ونالت الاستحسان من عدد من المتعاملين الكبار في السوق مثل شركه ايديتا ،شركه تتراباك، شركه دانون و شركه لاكتيليز(بريزيدون).

وفقا ل(RetaiZoom):

بيان الحصص السوقية للحجم والقيمة كما يلي:

يناير 2017 الحجم/القيمة	ديسمبر 2016 الحجم/القيمة	
%39.2 / %39.6	%39.5 / %39.8	إجمالي دومتي
%37.1 / %36.9	%37.3 / %37.1	دومتي
%1.6 / %2.1	%1.7 / %2.1	جبنتي
%0.5 / %0.6	%0.5 / %0.6	دامو
%33.2 / %32.3	%33.6 / %32.6	عبور لاند
%4.6 / %5.6	%4.6 / %5.6	اراب دايري

شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي»

تأسست شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي» عام 1988 وهي شركة رائدة في إنتاج وتسويق وتوزيع باقة متنوعة من منتجات الجبنة والعصائر الطبيعية والمشروبات – المتوفرة في قرابة 200 وحدة بيعية مختلفة. وتمتلك الشركة عددًا من العلامات الأكثر رواجًا في أسواق الجبنة على الساحة المحلية، بما في ذلك علامتها الرئيسية «دومتي» والعلامات الصاعدة «جبنتي» و«دامو»، كما تواصل تنمية حصتها بسوق العصائر الطبيعية والمشروبات الذي دخلته مؤخرًا تحت علامة «دومتي» وأيضًا علامة «برافو». وتحظى شركة «دومتي» بأكبر حصة من مبيعات الجبنة البيضاء المعبأة آليًا في مصر، حيث تورد الشركة منتجاتها لآلاف العملاء من تجار الجملة والتجزئة في مصر وأكثر من 35 دولة على الساحة الإقليمية والدولية. لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا الإلكتروني: domty.org

للاستعلام والتواصل:

أحمد الحمصاني

مدير علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

تليفون: +2 010 6665 4045 | ahmed.elhomosani@domty.org

أحمد محي الدين

مدير ادارة الحوكمه

تليفون: +2 010 0555 2235 | ahmed.mohy@domty.org