



٢٦ يوليو ٢٠١٧

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن الفترة المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ لشركة ايديتا للصناعات الغذائية وهي كالتالي :

١. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) المدققة عن الفترة المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٢. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) المدققة عن الفترة المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٣. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن الفترة المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠١٧
٤. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاربعاء الموافق ٢٦ يوليو ٢٠١٧

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

منة شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات





إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2017

الشركة ترصد نمو الإيرادات بمعدل سنوي 11.2% خلال الربع الثاني من عام 2017 رغم التحديات الاقتصادية الراهنة ومعها التباطؤ الموسمي لمبيعات الربع الثاني؛ وتراجع صافي الربح بسبب تضخم هيكل التكاليف وارتفاع تكلفة التمويل

أبرز المؤشرات المالية | الربع الثاني 2017

مجمّل الربح 190.1 مليون جنيه انخفاض سنوي 7.1% ▼	الإيرادات 611.6 مليون جنيه نمو سنوي 11.2% ▲
صافي الأرباح 7.1 مليون جنيه انخفاض سنوي 85.3% ▼	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) 42.9 مليون جنيه انخفاض سنوي 25.3% ▼

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2017

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA، وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2017، حيث بلغت الإيرادات 1.25 مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام 2017، وهو نمو سنوي بمعدل 17.4%، ونتج عن ذلك صافي ربح قدره 54.9 مليون جنيه.

وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت الإيرادات 611.6 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 11.2% رغم التباطؤ الموسمي خلال الربع الثاني الذي يتسم عادة بتراجع الطلب على الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً نظراً لتزامنه مع شهر رمضان الكريم. وقد حققت الشركة صافي أرباح قدرها 7.1 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2017 نظراً للضغط التضخمي على هيكل التكاليف وكذلك الزيادة الملحوظة في المصروفات التمويلية في ظل تحديات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية.

وترى الإدارة أن نمو الإيرادات رغم التحديات غير المسبوقة التي تخيم حالياً على المشهد الاقتصادي وكذلك التباطؤ الموسمي خلال الربع الثاني، يرجع بالمقام الأول إلى المردود الإيجابي لاستراتيجية زيادة الأسعار التي أثمرت عن ارتفاع متوسط سعر المنتجات بنسبة 123.5% منذ إطلاق الاستراتيجية في سبتمبر 2015. وخلال الربع الثاني منفرداً، ارتفع متوسط سعر المنتجات بمعدل 80.9%. وقد تمكنت شركة إيديتا بفضل هذه الاستراتيجية من الحفاظ على درجة من التقارب بين أسعار منتجاتها ومستويات التضخم غير المسبوقة التي تخيم على السوق المصري في ظل اتجاه الحكومة لتنفيذ برنامج الإصلاحات الاقتصادية، ومن بينها إقرار ضريبة القيمة المضافة وتحرير سعر صرف الجنيه في نوفمبر 2016 إلى جانب تخفيض مخصصات دعم الطاقة بصورة تدريجية.



Menna Shams Eldin

25 JUL 2017

IR & Corp. Affairs

إيديتا للصناعات الغذائية
تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2017

وقد بلغ حجم المبيعات 15.4 ألف طن خلال الربع الثاني من عام 2017، وهو انخفاض سنوي بمعدل 40.1%، ودون تغيير ملحوظ مقابل 15.6 ألف طن خلال الربع السابق رغم التباطؤ الموسمي المعتاد خلال الربع الثاني نظراً لتزامنه مع شهر رمضان الكريم. ويعكس ذلك قوة الطلب على منتجات إيديتا رغم زيادة الأسعار مؤخرًا بمقتضى الاستراتيجية التي تتبناها الإدارة لمواصلة النمو ودعم هامش الربح على المدى البعيد.

وتضع الشركة على رأس أولوياتها تنمية حجم المبيعات، مع ترسيخ ريادة إيديتا بأكبر حصة سوقية على الساحة المحلية، وبالتالي تتطلع الإدارة إلى إطلاق المنتجات الابتكارية الجديدة باستخدام وفورات الطاقة الإنتاجية، مع التركيز على إطلاق المنتجات ذات هامش الربح المرتفع. كما تعكف الإدارة في الوقت ذاته على إنعاش الطلب بمجموعة من المنتجات الجديدة ذات الفئات السعرية المتنوعة سعياً لتلبية احتياجات جميع فئات المجتمع.

وقد نجحت إيديتا في تنمية حصتها السوقية وفقاً لأحدث البيانات الصادرة خلال شهر إبريل 2017، حيث ارتفعت الحصة السوقية في قطاع الكيك لتبلغ 57.2% (مقابل 56.9% خلال إبريل 2016)، وارتفعت أيضاً الحصة السوقية في قطاع المقرمشات لتبلغ 47.8% (مقابل 37.0% خلال إبريل 2016)، وبلغت الحصة السوقية 9.2% في قطاع الويفر (مقابل 7.8% خلال إبريل 2016)، كما حافظت الشركة على صدارتها في قطاع الحلويات بحصة سوقية 17.6% (مقابل 11.2% خلال إبريل 2016). ومن ناحية أخرى بلغت الحصة السوقية في قطاع الكرواسون 60.4% خلال أبريل 2017، مقابل 71.6% خلال إبريل 2016، ودون تغيير ملحوظ مقابل فبراير 2017.

وعلى صعيد النتائج المالية بلغت إيرادات قطاع الكيك 681.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، وهو نمو سنوي بمعدل 26.9%. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت إيرادات قطاع الكيك 330.6 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 20.0%. ويعكس ذلك ارتفاع متوسط سعر الوحدات البيعية بمعدل 86.8% مما ساهم في تعويض تراجع حجم المبيعات بمعدل سنوي 34.1%. وقد شهد حجم المبيعات تراجعاً طفيفاً بنسبة 4.1% فقط مقارنة بالربع الأول من عام 2017، رغم الطبيعة الموسمية الحساسة لهذا القطاع بالتزامن مع شهر رمضان الكريم.

وبلغت إيرادات قطاع الكرواسون 303.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، وهو تراجع سنوي بمعدل 15.0%. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت إيرادات قطاع الكرواسون 157.1 مليون جنيه وهو انخفاض سنوي بمعدل 15.6% نتيجة تراجع حجم المبيعات بنسبة 53.1% في ظل زيادات الأسعار التي قامت الشركة بتمريرها خلال شهري أكتوبر وديسمبر 2016 بعد ما يقرب من 10 سنوات دون تحريك الأسعار. ويذكر أن حجم المبيعات بدأ في التعافي على أساس ربع سنوي، حيث ارتفع حجم المبيعات بنسبة 9.0% مقارنة بالربع الأول من عام 2017.

وبلغت إيرادات قطاع الويفر 81.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، وهو ارتفاع سنوي بنسبة 80.0%. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت إيرادات الويفر 42.9 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 119.1% بفضل زيادة أسعار الوحدات البيعية وارتفاع حجم المبيعات بنسبة 4.0% في ضوء المردود الإيجابي لحملة تحديث العلامة التجارية لمنتجات فريسكا خلال الربع الأول من العام الجاري. وبناءً على ذلك ارتفعت مساهمة القطاع إلى 7.0% من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثاني مقابل 3.6% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وبلغت إيرادات قطاع المقرمشات 107.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، وهو نمو سنوي بمعدل 39.4%. وخلال الربع الثاني منفرداً تراجع إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي 6.9% لتبلغ 41.2 مليون جنيه بسبب التباطؤ الموسمي لهذا القطاع خلال أشهر الربع الثاني، غير أن زيادة متوسط أسعار الوحدات البيعية قد ساهم بشكل جزئي في تعويض التراجع الذي شهده حجم المبيعات بمعدل سنوي 45.5%. ومن ناحية أخرى حقق قطاع الحلويات نمواً قوياً خلال الربع الثاني من عام 2017، حيث



بلغت إيرادات القطاع 37.5 مليون جنيه وهو نمو بمعدل سنوي 68.1%، وارتفعت الإيرادات أيضًا خلال النصف الأول إلى 77.7 مليون جنيه وهو نمو بمعدل سنوي 64.4%.

وبلغت تكلفة المبيعات 841.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، وهو نمو سنوي بمعدل 28.3%. وخلال الربع الثاني منفردًا، بلغت تكلفة المبيعات 421.5 مليون جنيه بزيادة سنوية 22.0%، نظرًا لضغوط التضخمية التي خيمت على المشهد الاقتصادي في مصر خلال الفترة الماضية والتي وصلت إلى مستويات قياسية خلال الربع الثاني. كما أدى تراجع قيمة الجنيه المصري إلى تضاعف تكلفة الخامات المستوردة وكذلك ارتفاع تكلفة مدخلات الإنتاج المحلية التي يدخل في تصنيعها بعض الخامات المستوردة، حيث بلغت تكلفة الخامات المباشرة 328.0 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2017، وهو ارتفاع بمعدل سنوي 25.9%. ويعادل ذلك 53.6% من إجمالي إيرادات إيديتا مقابل 47.3% خلال الربع الثاني من 2017. وقد استقرت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية من إجمالي الإيرادات عند 13.0% خلال الربع الثاني من عام 2017، علمًا بأن مصروفات الأنشطة الصناعية تمثل ثاني أكبر مساهم في تكلفة المبيعات.

وبلغ مجمل الربح 413.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الحالي دون تغيير ملحوظ خلال نفس الفترة من عام 2016، وبلغ هامش الربح الإجمالي 32.9%. وخلال الربع الثاني منفردًا، بلغ مجمل الربح 190.1 مليون جنيه وهو انخفاض سنوي بمعدل 7.1%. وبلغ هامش الربح الإجمالي 31.1% مقابل 37.2% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وبلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية 298.9 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، وهو ارتفاع سنوي بمعدل 34.3%. وخلال الربع الثاني منفردًا، بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية المصروفات العمومية والإدارية 157.7 مليون جنيه، وهو ارتفاع سنوي بمعدل 36.6%. ويعكس ذلك ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق بنسبة 51.6% لتبلغ 55.7 مليون جنيه مقابل 36.8 مليون جنيه خلال الربع الثاني من 2016، حيث اتجهت الشركة إلى توجيه أغلب نفقات التسويق خلال النصف الأول من عام 2017 لدعم وترويج المنتجات الجديدة بالحملات الإعلانية المكثفة، علمًا بأن الإدارة تتوقع تراجع معدل الإنفاق على الدعاية والتسويق خلال النصف الثاني من العام. على هذه الخلفية بلغ إجمالي مصروفات الدعاية والتسويق 105.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، مقابل 64.5 مليون جنيه خلال العام الماضي.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 141.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، وهو انخفاض سنوي بنسبة 18.0%، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية 11.3% مقابل 16.1% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال الربع الثاني منفردًا، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 42.9 مليون جنيه، وهو انخفاض سنوي بمعدل 25.3% نظرًا لارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية.

تجدر الإشارة إلى أن مصروفات الفائدة تضاعفت لتبلغ 50.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، كما سجلت زيادة ملحوظة بمعدل 92.6% لتبلغ 27.7 مليون جنيه خلال الربع الثاني منفردًا، وهو ما يعكس ارتفاع سعر الفائدة بواقع 300 نقطة أساس مطلع نوفمبر الماضي بالتزامن مع تعويم الجنيه. وعلى هذه الخلفية بلغ صافي الربح 54.9 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2017، بينما حققت إيديتا صافي أرباح قدرها 7.1 مليون جنيه خلال الربع الثاني منفردًا.

وعلى الصعيد التشغيلي، تمضي الشركة قدمًا بتنفيذ توسعات الطاقة الإنتاجية مع طرح مجموعة الوحدات البيعية الجديدة، حيث قامت بإطلاق المصنع الجديد E08 وبدأت تشغيل أول خطوط الإنتاج بالمصنع خلال يوليو 2017، وذلك لإنتاج الويفر بقدرة إنتاجية تبلغ 3.3 ألف طن سنويًا. ومن المقرر أن تبلغ المساحة الإجمالية للمرحلة الأولى 22 ألف متر مربع على أن تضم 5 خطوط إنتاج جديدة. وقد بدأ النشاط الإنتاجي بالخط الجديد مع إطلاق منتج «فريسكا فينجرز»، وهو ويفر محشو بالكريمة ومتوفر في ثلاث نكهات مختلفة بسعر 3 جنيهات للعبوة. كما تقوم الشركة حاليًا بتركيب خط جديد لإنتاج الكيك بالمصنع الجديد E08 على أن يبدأ الإنتاج خلال



Menna Shams Eldin

17 JUL 2017

IR & Corp. Affairs

إيديتا للصناعات الغذائية
تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2017

النصف الثاني من 2017. وسوف يعزز المصنع الجديد من قدرة الشركة على التوسع بباقة المنتجات إلى جانب تقديم وحدات بيعية جديدة باستخدام خطوط الإنتاج الحالية. بالإضافة إلى ذلك، تسعى الشركة إلى إنعاش الطلب بمجموعة من المنتجات الجديدة ذات الفئات السعرية المتنوعة سعياً لتلبية احتياجات جميع فئات المجتمع، حيث قامت مؤخرًا بإطلاق ثلاثة منتجات جديدة بسعر 1 جنيه للعبوة، وذلك لملائمة القوة الشرائية للمستهلكين خارج المدن والمحافظات الكبرى، ويشمل ذلك كرواسون مولتو بكريمة الشوكولاتة والبندق، بالإضافة إلى منتجين جديدين تحت علامة هوهوز (كيك ملفوف ومحشو بالشوكولاتة أو الجيلي بطعم الفراولة والكريمة).