



تقرير مجلس الإدارة | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦

القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠١٧

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦

نمو إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ١٢,٥% خلال عام ٢٠١٦ (٢٧,١% خلال الربع الأخير منفردًا)، والشركة تتجح في دعم هامش الأرباح رغم الضغوط التضخمية غير المسبوقة على هيكل التكاليف بفضل التطبيق المبكر لاستراتيجية زيادة أسعار المنتجات

أبرز المؤشرات المالية لعام ٢٠١٦

مجمّل الربح ٩٠٨,٧ مليون جنيه نمو سنوي ٣,٧% ▲	الإيرادات ٢,٥ مليار جنيه نمو سنوي ١٢,٥% ▲
صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ١٦٨,٢ مليون جنيه انخفاض سنوي ٥٤,٧% ▼	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) ٣٤٥,٤ مليون جنيه انخفاض سنوي ٣٧,٦% ▼

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية CA.EFID وبورصة لندن L.EFIDq) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر، عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦، حيث بلغت الإيرادات ٢,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٦ بزيادة ١٢,٥% عن عام ٢٠١٥. وخلال الربع الأخير منفردًا، بلغت إيرادات الشركة ٨٢١,٧ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٧,١%.

ونجحت إيديتا في تجاوز تحديات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية بفضل تطبيقها المبكر لاستراتيجية تعديل هيكل أسعار جميع منتجاتها منذ سبتمبر ٢٠١٥، مما أثمر عن تنمية الإيرادات ودعم هامش الأرباح وسط الضغوط التضخمية التي خيمت على السوق المصري طوال عام ٢٠١٦ في ظل اتجاه الحكومة لتنفيذ برنامج الإصلاحات الاقتصادية بما في ذلك إقرار ضريبة القيمة المضافة وتحرير سعر صرف الجنيه في نوفمبر ٢٠١٦، إلى جانب تخفيض مخصصات دعم الطاقة بصورة تدريجية.

وقد بدأت إيديتا في تطبيق استراتيجية تعديل الأسعار من خلال تمرير الزيادات غير المباشرة بصورة مبدئية، وذلك عبر تعديل أحجام مجموعة من المنتجات أو إطلاق منتجات جديدة ذات هامش ربح مرتفع. وبحلول الربع الأخير من عام ٢٠١٦ قامت الشركة بتطبيق أول زيادة مباشرة، حيث ارتفعت أسعار منتجات الكرواسون تحت علامة مولتو ما بين ٢٥% و ٥٠,٠% للعبوة خلال شهر أكتوبر، بالإضافة إلى ارتفاع أسعار معظم منتجات علامة تودو بنسبة ٥٠%، ثم لحق بهذا الركب باقي قطاعات الشركة بما في ذلك زيادة ثانياً بأسعار منتجات الكرواسون خلال ديسمبر ٢٠١٦. وعلى هذه الخلفية ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل نمو سنوي ٢٨,٣% خلال عام ٢٠١٦، فضلاً عن ارتفاعه بمعدل سنوي ٣٠,٤% خلال الربع الأخير منفردًا.

Menna Shams Eldin

| 28 FEB 2017

IR & Corp. Affairs



تقرير مجلس الإدارة | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦

القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠١٧

تجدر الإشارة إلى أن المشهد الاقتصادي المصري طرأت عليه عدة تحولات جذرية خلال الفترة الماضية مما أدى إلى ارتفاع معدلات التضخم إلى مستويات غير مسبوقة، وهو ما كان من أبرز العوامل التي دفعت الشركة إلى التعجيل بزيادة متوسط أسعار البيع، حيث أثمر ذلك عن نمو إجمالي الإيرادات رغم تذبذب حجم المبيعات نتيجة ارتفاع أسعار المنتجات.

وعلى صعيد النتائج المالية، بلغت إيرادات قطاع الكيك ١,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٦، وهو نمو سنوي بمعدل ٧,٢%. واحتل قطاع الكيك صدارة الإيرادات خلال عام ٢٠١٦، حيث بلغت مساهمته ٥١,٦% من إجمالي الإيرادات (٥٤,٢% خلال عام ٢٠١٥). وخلال الربع الأخير منفردًا، شهدت مبيعات الكيك نموًا سنويًا بمعدل ٤٥,٦% لتبلغ مساهمة القطاع ٥٥,٠% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، وهو ما يعكس تعافي حجم المبيعات بمعدل سنوي ١٣,٤% بعد التراجع لمدة تسعة أشهر متتالية. وتجدر الإشارة إلى أن تحسن مبيعات الكيك كان الدافع الرئيسي لنمو إيرادات الشركة بنسبة ٢٧,١% خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦، حيث بدأت المبيعات في التعافي بفضل إقبال السوق تدريجيًا على المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع والتي عكفت الشركة على إطلاقها بصورة منتظمة منذ سبتمبر ٢٠١٥.

وبلغت إيرادات قطاع الكرواسون ٨٣٠,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٦، وهو نمو سنوي بمعدل ١١,٠% دون أن يطرأ تغيير ملحوظ على حجم المبيعات مقارنة بعام ٢٠١٥. وخلال الربع الأخير منفردًا، تراجعت إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ٤,٢% نظرًا لتباطؤ الطلب بصورة مؤقتة في ظل زيادات الأسعار التي قامت الشركة بتميرها خلال شهري أكتوبر وديسمبر ٢٠١٦، وهو التأثير المتوقع على المدى المنظور في إطار الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لدعم مستويات الهامش وبالتالي تعزيز الربحية على المدى البعيد.

وارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بنسبة ٨٩,٩% خلال عام ٢٠١٦ على خلفية نمو حجم المبيعات بنسبة ٨٣,١% خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك المردود الإيجابي للطاقت الإنتاجية الجديدة التي أضافتها الشركة أواخر عام ٢٠١٥، والتي أثمرت بدورها عن نمو الإيرادات بمعدل سنوي ١٣٥,٧% خلال الربع الأخير منفردًا مع نمو حجم المبيعات بنسبة ٩٥,٩% خلال نفس الفترة. وخلال عام ٢٠١٦ أيضًا، ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ١٥,٤% وإيرادات قطاع الحلويات بنسبة ١٣,٦%، وهو ما يعادل ٣٧,٧% و ٣,٨% على التوالي خلال الربع الأخير منفردًا.

ومن جهة أخرى، شهدت تكلفة المبيعات ارتفاعًا سنويًا بمعدل ١٨,١% نظرًا للضغوط التضخمية التي خيمت على السوق المصري في ظل اتجاه الحكومة نحو المضي قدمًا بتنفيذ برنامج الإصلاحات الهيكلية على مدار عام ٢٠١٦. كما تأثر هيكل التكاليف بصورة ملحوظة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ على خلفية تعويم الجنيه، حيث بلغت تكلفة المبيعات ٥٣٠,٣ مليون جنيه فيما يمثل ارتفاعًا سنويًا بمعدل ٤٢,٣% مقابل نتائج الربع الأخير من عام ٢٠١٥.

وفي سياق متصل بلغ مجمل الربح ٩٠٨,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٦، وهو نمو سنوي بمعدل ٣,٧% بفضل المردود الإيجابي لاستراتيجية زيادة الأسعار بالتوازي مع التزام الشركة بتبني تدابير خفض المصروفات، علمًا بأن هامش الربح الإجمالي بلغ ٣٦,٣% مقابل ٣٩,٤% خلال عام ٢٠١٥ في ظل تداعيات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية.

كما إنخفض مستوى الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك، حيث بلغت ٣٤٥,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٦ مقابل ٥٥٣,٥ مليون جنيه خلال العام السابق. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية ١٧,٣% خلال عام ٢٠١٦ مقابل ٢٠,٢% خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير منفردًا، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٣٤٥,٤ مليون جنيه، وسجل هامش الأرباح التشغيلية ١٣,٨% خلال نفس الفترة.

بلغت خسائر فروق أسعار الصرف ٢٠٣,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٦، ويشمل ذلك مبلغ ١٤٦,٥ مليون جنيه في صورة خسائر ناتجة عن تعويم الجنيه وأثره على إعادة تقييم الالتزامات المقومة بالعملة الأجنبية. وعلى هذه الخلفية تراجع صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ليلبلغ ١٦٨,٢ مليون جنيه مع وصول هامش صافي الربح إلى ٦,٧%. وتجدر الإشارة إلى أن معظم خسائر فروق العملة تم تسجيلها خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ (١٣٢,٢ مليون جنيه)، مما أثمر إلى تقلص صافي الأرباح إلى ١٦٨,٢ مليون جنيه، مقابل صافي أرباح بقيمة ٣٧١,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥.

Menna Shams Eldin

178 FEB 2017

IR & Corp. Affairs



تقرير مجلس الادارة | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦

القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠١٧

وعلى الصعيد التشغيلي تعكف إيديتا على تنفيذ التوسعات الإنتاجية المخططة، حيث يعمل خط الإنتاج الجديد بقطاع الحلويات بكامل طاقته الإنتاجية.

وأخيرًا تؤكد الشركة على أهمية تنفيذ التوسعات الإقليمية باعتبارها محورًا رئيسيًا من محاور استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة، حيث تواصل إيديتا دراسة التوسعات الجذابة إقليميًا. وعلى هذه الخلفية حققت إيرادات التصدير نموًا سنويًا بمعدل ٦٦,٤% خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ لتمثل ٨,٨% من إجمالي الإيرادات مقابل ٦,٤% خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥.

Menna Shams Eldin
| 28 FEB 2017
IR & Corp. Affairs