



١١ مايو ٢٠١٧

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن العام المالي المنتهى في ٣١ مارس ٢٠١٧ لشركة ايديتا للصناعات الغذائية وهي كالتالي :

١. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) المدققة عن العام المالي المنتهى في ٣١ مارس ٢٠١٧ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٢. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) المدققة عن العام المالي المنتهى في ٣١ مارس ٢٠١٧ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٣. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهى في ٣١ مارس ٢٠١٧
٤. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاربعاء الموافق ١٠ مايو ٢٠١٧
٥. نسخة من تقرير نتائج الاعمال (Earning Release) المترجم عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧ والمقدمة لبورصة لندن لاستيفاء متطلباتها.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

منة شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات





## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧

نمو إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٢٤,٠% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، ونمو صافي الربح بنسبة ٢٢.١% خلال نفس الفترة، والشركة تنجح في دعم هامش الأرباح بعد تأقلم السوق مع هيكل الأسعار الجديدة لمنتجات الشركة

### أبرز المؤشرات المالية | الربع الأول ٢٠١٧

<b>مجمّل الربح</b> 222.8 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 7.0%	<b>الإيرادات</b> ٦٤٢,٤ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٢٤,٠%
<b>صافي الربح</b> 47.8 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 22.1%	<b>الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)</b> 98.4 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 30.5%

### نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧، حيث بلغت الإيرادات ٦٤٢,٤ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,٠%. وانعكس ذلك في نمو صافي الربح بمعدل سنوي ٢٢.١% ليبلغ 47.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧.

ويرجع الفضل في نمو الإيرادات إلى زيادة الأسعار بشكل أساسي خلال الربع الأول ضمن استراتيجية تعزيز باقة المنتجات التي بدأت الشركة في تطبيقها منذ سبتمبر عام ٢٠١٥. وقد قامت إيديتا بتسريع وتيرة تنفيذ تلك الاستراتيجية خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ سعياً للتأقلم مع التحولات الجوهرية التي طرأت على المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية. وأثمر ذلك عن تنمية الإيرادات ودعم هامش الأرباح رغم الضغوط التضخمية التي خيمت على السوق المصري في ظل اتجاه الحكومة لتنفيذ برنامج الإصلاحات الاقتصادية ومن بينها إقرار ضريبة القيمة المضافة وتحرير سعر صرف الجنيه مطلع نوفمبر ٢٠١٦ إلى جانب تخفيض مخصصات دعم الطاقة بصورة تدريجية.

وتعليقاً على نتائج الربع الأول من عام ٢٠١٧، أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الشركة نجحت في تجاوز تحديات المشهد الاقتصادي منذ تعويم الجنيه مطلع نوفمبر الماضي، وأصبحت الآن أكثر استيعاباً لحركة السوق نحو التأقلم مع معطيات الإصلاحات الاقتصادية الجارية، مشيراً إلى تعافي مستويات الإقبال تدريجياً بعد زيادات الأسعار الأخيرة، وهو ما يعكسه النمو القوي بإجمالي الإيرادات. وأضاف برزي أن الشركة تتطلع إلى ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق المصري مع مواصلة إطلاق المنتجات الابتكارية الجديدة والجذابة عبر الاستفادة من الخبرات التي يحظى بها قطاع البحث والتطوير، وكذلك تحسين كفاءة شبكة التوزيع في أنحاء الجمهورية لتحقيق أقصى استفادة من باقة المنتجات الحالية. كما تواصل الشركة مساعيها الرامية إلى تنمية الإيرادات من نقاط البيع



Menna Shams Eldin

11 MAY 2017

IR & Corp. Affairs

إيديتا للصناعات الغذائية

تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧

بالتجزئة. وتابع برزّي أن الإدارة تسعى إلى مواصلة تعزيز حصتها السوقية وتعظيم القيمة من القطاعات الجديدة التي تستهدفها خلال العام الحالي مستفيدة من الإقبال المتزايد على جميع منتجاتها رغم ما يحمله عام ٢٠١٧ بين طياته من تحديات. وتترك الإدارة أيضا أن هذه المرحلة الانتقالية سوف تساهم في خلق العديد من فرص النمو الفريدة والجاذبة مما سيؤدي إلى تنمية الصادرات إلى جانب سبل التوسعات الأخرى في السوق المحلية وأسواق التصدير.

وقد نجحت الشركة في تنمية الإيرادات الإجمالية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧ عبر زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٩١,١% تقريبًا بجميع القطاعات التشغيلية، وهو ما أدى إلى تراجع حجم المبيعات بنسبة ٣٧,٣% لتبلغ ١٥,٦ ألف طن خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧ مقابل ٢٤,٩ ألف طن خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٦. وفي مقابل ذلك توضح الإدارة أن الشركة عكفت على توظيف وفورات الطاقة التشغيلية الناتجة عن انخفاض حجم الإنتاج خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، وهو ما أثمر عن إطلاق مجموعة من المنتجات الابتكارية الجديدة ذات هامش الربح المرتفع بجميع قطاعات الشركة في إطار خطة النمو التي تتبناها الشركة لتعظيم الربحية على المدى البعيد.

ويعكس ذلك حرص الإدارة على ترسيخ ريادة إيديتا في السوق المصري والتزامها باستعادة معدلات الإنتاج والمبيعات السابقة، وذلك من خلال توظيف الخبرات الهائلة التي ينفرد بها قسم الأبحاث والتطوير بالشركة، والاستعانة بقدرته على استحداث وإطلاق المزيد من المنتجات الابتكارية المتميزة بتنوع فئاتها السعرية سعياً لتلبية احتياجات جميع شرائح المجتمع.

وعلى هذه الخلفية، نجحت الشركة في زيادة حصتها السوقية بجميع القطاعات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧ باستثناء قطاع الكرواسون، حيث ارتفعت حصتها السوقية لتبلغ ٥٧,٣% في قطاع الكيك (٥٦,٧% خلال الربع الأول من ٢٠١٦)، وارتفعت أيضا حصتها السوقية لتبلغ ٤٦,٦% في قطاع المقرمشات (٣٤,٦% خلال الربع الأول من ٢٠١٦)، وبلغت حصتها السوقية ٨,٩% في قطاع الويفر (٧,٤% خلال الربع الأول من ٢٠١٦)، وقفزت إلى ١٩,٥% في قطاع الحلويات (١١,٢% خلال الربع الأول من ٢٠١٦).

مثلت مساهمة قطاع الكيك نصيب الأسد من إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، حيث بلغت مساهمته ٥٤,٧% من إجمالي الإيرادات، ويمثل ذلك نموًا سنويًا بمعدل ٣٤,٣% في ضوء زيادة الأسعار التي أقرتها الشركة على جميع منتجات الكيك بالتزامن مع استحداث وطرح المزيد من المنتجات الابتكارية الجديدة. وقد ارتفع متوسط أسعار الوحدات البيعية بمعدل سنوي ٩٨,١% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، وذلك بعد تطبيق آخر زيادة خلال ديسمبر ٢٠١٦، مما أسفر عن تراجع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٣١,٢%، وهو التأثير المتوقع على المدى المنظور في إطار الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لدعم مستويات الهامش وبالتالي تعزيز الربحية على المدى البعيد.

وشهدت إيرادات الكرواسون تراجعًا سنويًا بنسبة ١٤,٢% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧ نتيجة انخفاض حجم المبيعات بنسبة ٥٤,١% نظرًا لتباطؤ الطلب بصورة مؤقتة في ظل زيادات الأسعار التي قامت الشركة بتمريرها خلال شهري أكتوبر وديسمبر ٢٠١٦. وتعكف الشركة في الوقت الحالي على تنمية حجم المبيعات مع إطلاق المنتجات الابتكارية الجديدة، حيث شهد الربع الأول من ٢٠١٧ إطلاق منتجين جديدين تحت علامة مولتو (ميني ميكس - كرواسون بالفراولة والكرامة) و(ميني ميكس - كرواسون بالشوكولاتة والكرامة).

ومن ناحية أخرى انعكس الأداء القوي لقطاع المقرمشات في نمو الإيرادات بمعدل سنوي ١٠٢,٢% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧. وقد رصدت الشركة التأثير المحدود لزيادة الأسعار على حجم الطلب بقطاع المقرمشات، حيث ارتفع متوسط أسعار الوحدات البيعية بمعدل سنوي ١٠٧,٣% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧ بينما شهد حجم المبيعات تراجعًا طفيفًا بمعدل سنوي ٦,٨% فقط ليبلغ ١,٣ ألف طن. وارتفعت أيضًا إيرادات الويفر بمعدل سنوي ٥٠,١% بفضل زيادة متوسط أسعار الوحدات البيعية بمعدل سنوي ١٠٧,١% مما ساهم في تعويض تراجع حجم المبيعات بنسبة ٢٥,٩%. كما ارتفعت إيرادات الحلويات بمعدل سنوي ٦١,٢%، ويرجع الفضل في نمو إيرادات الحلويات بشكل أساسي إلى زيادة الأسعار، حيث شهد متوسط سعر منتجات القطاع نموًا سنويًا بمعدل ٥١,٢%.

بلغ مجمل الربح 222.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل 7.0% رغم تحديات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية، وبلغ هامش الربح الإجمالي 34.7% خلال نفس الفترة. وقد نجحت الإدارة في المحافظة على معدلات الربحية بفضل قدرتها على تمرير زيادات الأسعار إلى جانب تطبيق التدابير اللازمة للتحكم في هيكل التكاليف مع تقليل الاعتماد على مكونات ومدخلات الإنتاج المستوردة. كما نجحت الشركة في الحفاظ على نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية من إجمالي الإيرادات عند 11.6% خلال الربع الأول من



عام ٢٠١٧، مما ساهم في تعويض الارتفاع الملحوظ في تكلفة الخامات المباشرة بنسبة ٣٩,٧% على خلفية تعويم الجنيه مطلع نوفمبر الماضي. وبوجه عام ارتفعت تكلفة المبيعات بمعدل سنوي 35.4% لتسجل 419.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية 141.3 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، وبما يمثل 22.0% من إجمالي إيرادات الربع الأول من عام ٢٠١٧ مقابل 19.9% خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٦، فيما يعكس مساعي الإدارة لدعم وتعزيز باقة المنتجات الجديدة وكذلك زيادة الطلب من جانب جمهور المستهلكين وتجار الجملة من أجل ترسيخ المكانة السوقية الرائدة التي تحظى بها إيديتا. وتوضح الإدارة أن زيادة نفقات الدعاية والتسويق خلال النصف الأول من العام يعكس الطبيعة الموسمية لتلك الفترة إلى جانب كونه ضرورة محورية خلال العام الجاري من أجل ترويج باقة المنتجات التي طرحتها الشركة بالتزامن مع تمرير زيادات الأسعار مؤخرًا. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 98.4 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٠,٥%.

بلغ صافي الربح 47.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، ويمثل ذلك ارتفاعًا سنويًا بمعدل 22.1%، رغم الزيادة الملحوظة في الفوائد المدينة والتي بلغت 22.8 مليون جنيه، وهو نمو بمعدل 115.1%، وذلك على خلفية التوسع في استغلال القروض الممنوحة للشركة وسط ارتفاع أسعار الفائدة.

وعلى الصعيد التشغيلي تمضي الشركة قدمًا بتنفيذ توسعات الطاقة الإنتاجية مع إطلاق مجموعة من المنتجات والوحدات البيعية الجديدة، فضلاً عن سير عمليات تركيب خط إنتاج الويفر الجديد بمصنع (E08) وفقاً للإطار الزمني المستهدف. كما يجري العمل حالياً على تركيب خط جديد لإنتاج الكيك. وسوف تساهم توسعات الطاقة الإنتاجية في طرح المنتجات الجديدة التي يصعب توفيرها باستخدام خطوط الإنتاج الحالية وذلك في إطار استراتيجية الشركة لجذب عملاء جدد إلى جانب تعظيم العائد من قطاعات السوق المستهدفة. وعلاوة على ذلك تسير أعمال الإنشاء في المصنع الجديد (E08) وفقاً للإطار الزمني المستهدف.

