



١٢ نوفمبر ٢٠١٧

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن الفترة المنتهى في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧ لشركة إيديتا للصناعات الغذائية وهي كالتالي :

١. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٢. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٣. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧.
٤. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاحد الموافق ١٢ نوفمبر ٢٠١٧.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

منة شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات





Menna Shams Eldin

2 NOV 2017

IR & Corp. Affairs

إيديتا للصناعات الغذائية  
تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧

ارتفاع حجم مبيعات مقارنة بالربع الثاني يعكس سرعة استجابة المستهلكين لاستراتيجية تنويع الفئات السعرية، وهو ما أثمر عن نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٣٦% لتبلغ ٨٣٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من ٢٠١٧، وارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي ٤٣%

### أبرز المؤشرات المالية | الربع الثالث ٢٠١٧

<b>مجمّل الربح</b> ٢٤١,٠ مليون جنيه نمو سنوي ١٧,٩% ▲	<b>الإيرادات</b> ٨٣٢,٢ مليون جنيه نمو سنوي ٣٥,٨% ▲
<b>صافي الربح</b> ٧٤,١ مليون جنيه نمو سنوي ٤٣,٢% ▲	

### نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA، وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة ليًا في مصر – عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧، حيث بلغت الإيرادات ٨٣٢,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٥,٨%. ونتج عن ذلك نمو صافي الربح بمعدل سنوي ٤٣,٢% ليبلغ ٧٤,١ مليون جنيه نفس الفترة.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧، بلغت الإيرادات ٢,١ مليار جنيه تقريبًا، بزيادة سنوية قدرها ٢٤,١%، وبلغ صافي الربح ١٢٩,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

تعكس نتائج الربع الثالث كفاءة نموذج أعمال الشركة وسرعة استجابتها لتحولات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية، وهو ما يتجلى في قدرتها على تجاوز الضغوط التضخمية غير المسبوقة على خلفية برنامج الإصلاحات الهيكلية الذي تتبناه الحكومة المصرية. وقد نجحت إيديتا في تجاوز التحديات الصعبة بفضل التطبيق المبكر لخطة زيادة الأسعار مع التركيز على تحقيق التكافؤ الأمثل بين الفئات السعرية المتنوعة بباقة المنتجات، وهو ما أثمر عن تنمية الإيرادات بمعدلات مستقرة وكذلك دعم الحصة السوقية للشركة من خلال تنويع باقة المنتجات بغرض تعظيم الاستفادة من القطاعات التشغيلية الرئيسية عبر طرح المزيد من المنتجات الابتكارية وأيضًا خدمة قاعدة شاسعة من المستهلكين تضم جميع شرائح السوق وفئات المجتمع.



Menna Shams Eldin

2 NOV 2017

IR & Corp. Affairs

إيديتا للصناعات الغذائية  
تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧

وترى الإدارة أن المردود الإيجابي لاستراتيجية النمو التي تتبناها إيديتا ينعكس بوضوح في المقارنة بين مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي لقطاعات الشركة على أساس ربع سنوي، حيث حققت جميعها معدلات نمو قوية خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، علماً بأن زيادات الأسعار كانت هي الدافع الرئيسي لنمو إيرادات الربع الثالث، وذلك في ضوء زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٥٩,٧% مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٦. ومن جانب آخر شهد حجم المبيعات نمواً بنسبة ٤١,٠% مقارنة بالربع الثاني من العام الجاري، وهو ما تعتبره الإدارة مؤشراً إيجابياً عن مدى استجابة السوق لهيكل الأسعار الجديدة، مصحوباً بمردود إطلاق مجموعة جديدة من المنتجات الابتكارية ذات الفئات السعرية التنافسية.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة إيديتا نجحت في تنمية حصتها السوقية بجميع القطاعات التشغيلية، حيث بلغت حصتها السوقية ٥٧,٢% في قطاع الكيك، و٤٥,٩% في قطاع المقرمشات، و١٠,٦% في قطاع الويفر، بينما حافظت على صدارتها في قطاع الحلويات بحصة سوقية ١٧,٨%، وحافظت على حصتها بسوق الكرواسون عند ٦٠,٤%، وذلك وفقاً لأحدث البيانات والإحصاءات السوقية منذ بداية العام حتى نهاية أغسطس ٢٠١٧.

كما أحرزت الشركة تطورات ملحوظة في خطة التوسعات على الساحة الإقليمية، حيث ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ١٠١,٩% خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، بينما ارتفعت بنسبة ٩١,٦% مقارنة بالربع السابق.

وقد بلغت إيرادات قطاع الكيك ٤٣٥,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٣,٤%، حيث ساهمت زيادة متوسط الأسعار بنسبة ٦٠,٠% في تعويض تراجع حجم المبيعات مقارنة بالعام الماضي. وقد بدأ حجم المبيعات في التعافي بشكل ملحوظ ليبلغ معدل التراجع السنوي ٢٠,٤% خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، مقابل ٣٤,١% خلال الربع الثاني. أما على أساس ربع سنوي، فقد سجل حجم المبيعات نمواً بنسبة ٣١,٧% خلال الربع الثالث من ٢٠١٧ مقارنة بالربع الثاني من نفس العام. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧ بلغت إيرادات قطاع الكيك ١,١ مليار جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٣٢,٩%.

وبلغت إيرادات قطاع الكرواسون ٢٧٨,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٢,٤%، حيث يعكس ذلك زيادة أسعار البيع بمعدل سنوي ٥١,٩% مما ساهم في تعويض تراجع حجم المبيعات بنسبة ٣١,٧% خلال نفس الفترة، علماً بأن حجم المبيعات خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧ ارتفع بنسبة ٧٧,٨% مقارنة بالربع السابق. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧ بلغت الإيرادات ٥٨٢,٤ مليون جنيه ودون تغيير ملحوظ عن العام الماضي.

وواصل قطاع الويفر أداءه المتميز خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، حيث بلغت الإيرادات ٣٩,١ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٢١,٨%. ويعكس ذلك زيادة متوسط الأسعار بنسبة ١٣٠,٦% مصحوباً بنمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٠,٩%. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧ تضاعفت الإيرادات لتبلغ ١٢٠,٦ مليون جنيه.

وبلغت إيرادات قطاع المقرمشات ٤٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ١٠,٠%. ويعكس ذلك المردود الإيجابي لزيادة متوسط الأسعار بنسبة ١٠٨,١%، وهو ما ساهم أيضاً في تعويض تراجع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢١,٦% خلال نفس الفترة، علماً بأن حجم المبيعات ارتفع بنسبة ٣٢,١% مقارنة بالربع الثاني من العام الجاري. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧، بلغت الإيرادات ١٥٢,١ مليون جنيه بزيادة سنوية ٢٩,٢%. ومن ناحية أخرى بلغت إيرادات قطاع الحلويات ٣٣,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٣,٣%. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧ بلغت إيرادات قطاع الحلويات ١١٠,٩ مليون جنيه، بزيادة سنوية ٦٠,٩%.

وبلغت تكلفة المبيعات ٥٩١,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٤٤,٧% تماشيًا مع نمو الإيرادات خلال الفترة ولكنه يعكس بشكل أساسي أثر الضغوط التضخمية المخيمة على المشهد الاقتصادي في مصر منذ مطلع العام



الجاري، حيث أدى تعويم الجنيه خلال نوفمبر ٢٠١٦ إلى الزيادة الملحوظة بتكلفة الخامات المباشرة. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧ بلغت تكلفة المبيعات ١,٤٣ مليار جنيه، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٣٤,٦% مقابل ١,٠٦ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وبلغ مجمل الربح ٢٤١,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ١٧,٩%. وقد عكفت الشركة على تطبيق تدابير خفض المصروفات من أجل احتواء زيادة تكلفة المبيعات خلال الربع الثالث، وبالتالي وصل هامش الربح الإجمالي إلى ٢٩,٠% مقابل ٣٣,٣% خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٦. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧ بلغ مجمل الربح ٦٥٤,٠ مليون جنيه، بزيادة سنوية ٥,٩%، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣١,٣% خلال نفس الفترة.

وعلى هذه الخلفية نجحت إيديتا في تنمية صافي الربح بمعدل ٤٣,٢% ليبلغ ٧٤,١ مليون جنيه في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٧. وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري بلغ صافي الربح ١٢٩,٠ مليون جنيه، مقابل ١٣٩,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٦.

وعلى الصعيد التشغيلي افتتحت إيديتا خلال يوليو ٢٠١٧ مصنعها الجديد «E08» مع تشغيل أول خطوط الإنتاج بالمصنع للتوسع في تصنيع منتجات الويفر. وقد ساهم المصنع الجديد في تنمية باقة المنتجات الحالية بتشكيلة إضافية من العبوات والنكهات الجديدة، فضلاً عن كونه يضمن للشركة توافر الطاقات الإنتاجية اللازمة لإطلاق المزيد من المنتجات الابتكارية المميزة خلال الفترة المقبلة بهدف تعظيم الاستفادة من القطاعات التشغيلية الرئيسية.

ويعتمد المصنع الجديد على أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا التصنيع فضلاً عن تبني أفضل المعايير الدولية للجودة والسلامة الغذائية. ومن المتوقع عند اكتمال المصنع أن يضم حوالي ١١ خط إنتاج على إجمالي مساحة بنائية ٣٦ ألف متر مربع. ومن المقرر أن تضم المرحلة الأولى من المصنع ٥ خطوط إنتاج على مساحة بنائية ٢٢ ألف متر مربع، حيث تزامن بدء تشغيل خط الإنتاج الجديد مع إطلاق منتجي ويفر تحت علامة فريسكا، وهما «فريسكا بايتس» و«فريسكا فينجرز».

وفي أكتوبر ٢٠١٧ أعلنت إيديتا عن بدء التشغيل التجاري لثاني خطوط الإنتاج داخل مصنع «E08»، حيث بدأ النشاط الإنتاجي على الخط الجديد مع إطلاق باقة جديدة من منتجات الدونات المغطى بالشوكولاتة تحت علامة «تودو». ويمثل «تودو دونات» أحدث إضافة لباقة المنتجات الجديدة والابتكارية التي تحرص إيديتا على إطلاقها بصفة مستمرة من أجل توظيف مقومات النمو الفريدة التي يتسم بها سوق الأغذية الخفيفة في مصر، علمًا بأنه أول منتج من نوعه معبأ آلياً في السوق المصري. وقد تم إطلاق «تودو دونات» في حجمين مختلفين، على أن يتم إضافة عبوات ونكهات وأحجام جديدة لهذا المنتج الجديد خلال الأشهر المقبلة.

