



Menna Shams Eldin

4 M/Y 2018

IR & Corp. Affairs

إيديتا للصناعات الغذائية

تقرير مجلس الإدارة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨

نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٩,٣٧% لتبلغ ٨٨٦ مليون جنيه وارتفاع صافي الربح بمعدل ٥١% مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٧ بفضل نجاح الشركة في تطوير ودعم باقة المنتجات سعياً لتحفيز معدلات الطلب ودعم الربحية

أبرز المؤشرات المالية | الربع الأول ٢٠١٨

مجمّل الربح 281.6 مليون جنيه نمو سنوي 26.4% ▲	الإيرادات ٨٨٦,١ مليون جنيه نمو سنوي ٩,٣٧% ▲
صافي الربح 69.4 مليون جنيه نمو سنوي 45.2% ▲	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) 151.1 مليون جنيه نمو سنوي 53.6% ▲

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA، وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ٨٨٦,١ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٩,٣٧% وانعكس ذلك في نمو صافي الربح بمعدل سنوي 45.2% ليبلغ 69.4 مليون جنيه.

وتعكس النتائج المالية والتشغيلية تعافي حجم المبيعات بجميع القطاعات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وذلك في ضوء النجاح الملحوظ الذي حققته الشركة في إطلاق المزيد من المنتجات الابتكارية سعياً للتأقلم مع معالم الواقع الاقتصادي الجديد وما صاحبه من تحول في أنماط حياة المستهلكين. وقد أثمر ذلك عن نمو معدلات الطلب على منتجات الشركة وتعظيم حصتها السوقية رغم الضغوط التضخمية غير المسبوقة واحتماد منافسة في السوق المصري.

وقد بلغ حجم المبيعات ٦٣٠,٨ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٦,٣% مقابل ٤٣١,١ مليون عبوة خلال الربع الأول من ٢٠١٧، وتراجع طفيف بنسبة ٥,١% مقابل ٦٦٤,٤ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦. وقد بدأت الشركة في تثبيت متوسط أسعار البيع بعد سلسلة من الزيادات المتتالية التي قامت بتمريرها خلال العام الماضي، حيث بلغ متوسط أسعار البيع ١,٤٠ جنيه للعبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو بمعدل ١,٢% مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠١٧ وتراجع بمعدل ٥,٧% مقارنة بالربع الأول من العام الماضي.

وقد حقق قطاع الكرواسون أسرع معدلات النمو خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغت إيرادات القطاع ٢٦٨,٧ مليون جنيه بزيادة سنوية ٨٣,٤%، ويعادل ذلك ٥٠,٢% من معدل نمو إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك تضاعف إجمالي حجم المبيعات ليسجل ١٧٦,٢ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٨٨,٣ مليون عبوة خلال نفس الفترة من العام



الماضي. واستحوذ قطاع الكيك على النصيب الأكبر من إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغت مساهمته ٤٣٦,٠ مليون جنيه، أو ما يعادل ٤٩,٢% من إجمالي الإيرادات، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,٢%. ويمثل قطاع الكيك ٣٤,٨% من معدل نمو الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، ويعكس ذلك ارتفاع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٣٥,٨% ليسجل ٣٥٣,٠ مليون عبوة وذلك بفضل التعافي الملموس بحجم الطلب على جميع منتجات الكيك. وواصل قطاع الويفر أدائه المتميز، حيث بلغت الإيرادات ٦٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٦,٨%، ويعادل ذلك ١٢,٢% من معدل نمو الإيرادات خلال نفس الفترة ويليه قطاع المقرمشات.

وبلغت مبيعات التصدير ٦٤,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٦,٤%، ويمثل ذلك ٧,١% من إجمالي نمو المبيعات مقابل ٧,٣% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغت تكلفة المبيعات ٦٠٦,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٤٣,٤% نظرًا لارتفاع تكلفة الخامات المباشرة بما يعادل ٥٤,٨% من إجمالي الإيرادات مقابل ٥٠,٩% خلال نفس الفترة من العام الماضي، ومقابل ٥٥,٠% خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧. وسجل معدل تكلفة المبيعات إلى إجمالي الإيرادات ٦٨,٤% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٦٥,٨% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبوجه عام نجحت الشركة في تعظيم مؤشرات الكفاءة التشغيلية لتعويض ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة من خلال ترشيد مصروفات الأنشطة الصناعية.

وبلغ مجمل الربح 281.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وبلغ هامش الربح الإجمالي 31.8% مقابل 34.7% خلال نفس الفترة من ٢٠١٧، ودون تغير ملحوظ مقارنة بمستوى هامش الربح الإجمالي خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧.

وعلى هذه الخلفية حققت إيديتا صافي ربح قدره 69.4 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل 45.2% مقابل 47.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة نجحت في تنمية صافي الربح رغم ارتفاع مصروفات الفائدة بمعدل سنوي ٤٢,٢% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ لتبلغ ٣٢,٤ مليون جنيه.

وعلى الصعيد التشغيلي، قامت إيديتا بإطلاق أولى منتجاتها الجديدة لعام ٢٠١٨ «تودو ميني مافز بالشوكولاتة والفانيليا مع قطع الشوكولاتة» بسعر ٥ جنيه للعبوة وذلك خلال شهر فبراير الماضي بالتزامن مع تحديث العلامة التجارية لمنتجات «مولتو» مع إعادة طرح جميع منتجات قطاع الكرواسون في عبوات جديدة كليًا ودعمها عبر قنوات التسويق «تحت الخط» و«فوق الخط». وعلاوة على ذلك قامت إيديتا بزيادة عدد القطع بعبوة منتج «مولتو ميني - كرواسون بكريمة البندي» من ٤ قطع إلى ٥ قطع مع رفع سعر العبوة من ٢ جنيه إلى ٣ جنيه.

