

## تقرير مجلس الإدارة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2018

نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢٩,٠% لتبلغ ٧٨٩,٢ مليون جنيه بفضل مواصلة تنمية حجم المبيعات، والشركة ترصد نمو الأرباح التشغيلية بأكثر من الضعف في ضوء التحسينات التشغيلية المستمرة على مستوى جميع القطاعات.

### نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2018

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية CA.EFID) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة البيا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ١,٦٨ مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٣,٦%، ونتج عن ذلك تحقيق صافي ربح قدره ٨٥,٩ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٢٢,١%. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت الإيرادات ٧٨٩,٢ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩,٠%. وسجلت الشركة صافي ربح بقيمة ٢٥,١ مليون جنيه مقابل صافي خسائر بقيمة ١,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧.

ويعكس نمو الإيرادات خلال النصف الأول من العام الجاري المردود الإيجابي لزيادة حجم المبيعات، بالإضافة إلى ارتفاع معدلات الطلب مرة أخرى في ضوء تأقلم جمهور المستهلكين مع هيكل الأسعار الجديدة ولاسيما بعد زيادات الأسعار المتتالية التي قامت الشركة بتمريرها خلال الفترة الماضية، علماً بأن الشركة نجحت في توظيف نمو الطلب عبر مواصلة تحسين تشكيلة المنتجات وإطلاق منتجات ابتكارية جديدة بأسعار تنافسية.

وقد ارتفع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٣٨,٤% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، في حين ارتفع بمعدل ٣٠,٣% ليبلغ ٥٥٠,٩ مليون عبوة خلال الربع الثاني منفرداً. ومن جانب آخر بلغ متوسط أسعار منتجات إيديتا ١,٤٣ جنيه للعبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ ودون تغيير ملحوظ مقابل ١,٤٥ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة من العام السابق وعلى الرغم من إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة بأسعار تنافسية خلال الأشهر الماضية، حيث يعكس ذلك نجاح الشركة في إطلاق منتجات جديدة ذات فئات سعرية منخفضة ضمن استراتيجية تعديل الأسعار التي نفذتها خلال العام الماضي بالتوازي مع قدرتها على الحفاظ على حصتها السوقية عبر مواصلة تنوع باقة المنتجات لخدمة شريحة واسعة من المجتمع.

وتواصل الشركة جني ثمار استراتيجية التصدير التي تتبناها في ضوء ارتفاع مساهمة مبيعات التصدير بإجمالي إيرادات الشركة بصورة مستمرة، حيث بلغت مبيعات التصدير ٦٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٧٩,٠%، وهو ما يمثل ٨,٠% من إجمالي الإيرادات مقابل ٥,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغت تكلفة المبيعات ١,١٧ مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٨,٣%. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت تكلفة المبيعات ٥٦٦,١ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ٣٣,٢%، وبلغ معدل تكلفة المبيعات إلى الإيرادات ٧١,٧% خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٦٩,٥% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع نمو تكلفة المبيعات بصورة رئيسية إلى ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة على خلفية زيادة حجم المبيعات وكذلك الضغوط التضخمية التي واجهت الشركة بوجه عام، علماً بأن تكلفة الخامات المباشرة. ومن جانب آخر نجحت الشركة في الحفاظ على معدل مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات عند مستويات مستقرة.

وبلغ مجمل الربح ٥٠٨,٠ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٣%، وصاحب ذلك وصول هامش الربح الإجمالي إلى ٣٠,٣% خلال نفس الفترة مقابل ٣٢,٩% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٧.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٥٧,١ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ١٦١,٤%، وارتفع كذلك هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٥,٣% مقابل ٧,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى هذه الخلفية سجلت الشركة صافي ربح بقيمة ١٠٢,٧ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية قدرها ٨٧,٢%، ونتج عن ذلك ارتفاع هامش صافي الربح ليبلغ ٦,١% خلال نفس الفترة.

وعلى الصعيد التشغيلي، ركزت إيديتا خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨ على تعزيز باقة المنتجات وتقديم منتجات جديدة بمختلف فئاتها السعرية من أجل تلبية احتياجات جميع الشرائح الاستهلاكية، حيث قامت بإطلاق منتج «تودو جو» بسعر ١,٠ جنيه للعبوة، وهو ما يعد أحدث إضافة إلى تشكيلة منتجات الكيك ذات هامش الربح المنخفض والمتوفرة بسعر ٢,٠ جنيه للعبوة.

