

تقرير مجلس الإدارة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٨

نمو إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٢٢,٢% إلى مليار جنيه تقريباً بفضل ارتفاع حجم المبيعات ، والشركة تنجح في تحسين ربحيتها مع تنمية هامش الربح الإجمالي وهامش صافي الربح

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بنسبة ٢٢,٢%. وسجلت الشركة صافي ربح بقيمة ٨٩,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري بزيادة سنوية ٣٤,١%، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى ٨,٨% خلال نفس الفترة مقابل ٨,٠% خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٨، بلغت الإيرادات ٢,٧ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩,٠%. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية قدرها ٦٦,٤% ليبلغ ١٧٥,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

تعكس النتائج القوية التي حققتها إيديتا خلال الربع الثالث المردود الإيجابي لنمو حجم المبيعات ، في ضوء استمرار تعافي الطلب مصحوباً بزيادة تركيز الشركة على تحسين وتنويع تشكيلة المنتجات. كما نجحت الشركة في تعزيز ربحيتها خلال الربع الثالث بفضل قدرتها على تعظيم الاستفادة من وفورات الحجم من خلال زيادة حجم الإنتاج وبالتالي تقليص التكاليف، وذلك بالتوازي مع مواصلة تحسين الكفاءة التشغيلية.

وقد بلغ حجم المبيعات ٧٠٠,٥ مليون عبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ١١,٥%، كما يمثل ذلك نمواً بنسبة ٢٧,٢% مقارنة بالربع السابق. وارتفع كذلك متوسط أسعار منتجات إيديتا بمعدل سنوي ٩,٦% ليبلغ ١,٤٥ جنيه للعبوة خلال الربع الثالث من العام الجاري بفضل تطبيق خطة الشركة لزيادة الأسعار بطريقة غير مباشرة. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٨، بلغ حجم المبيعات ١,٩ مليار عبوة بزيادة سنوية ٢٧,٠%. وارتفع متوسط أسعار منتجات الشركة بنسبة سنوية قدرها ١,٦% ليبلغ ١,٤٣ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة.

وقد احتل قطاع الكرواسون صدارة المساهمة في معدل نمو إيرادات إيديتا خلال الربع الثالث من العام الجاري، حيث بلغت إيرادات القطاع ٣٤٥,٠ مليون جنيه بزيادة سنوية ٢٣,٧%، وساهم بنحو ٣٥,٨% من معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨. ويعكس ذلك المردود الإيجابي لنمو حجم مبيعات القطاع بنسبة سنوية ٠,٦% ليبلغ ١٩٨,٩ مليون عبوة، بالإضافة إلى مردود ارتفاع متوسط أسعار منتجات الكرواسون بمعدل سنوي ٢٣,٠% على خلفية قيام الشركة بتحسين تشكيلة منتجات القطاع وزيادة الأسعار بطريقة غير مباشرة مع طرح الحجم الأكبر من منتج «ميني مولتو بكريمة البندق». وبلغت إيرادات قطاع الكرواسون ٤٨٣,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية قدرها ١٠,٩%، وساهم بنسبة ٢٥,٧% من معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. ويرجع الفضل في نمو إيرادات القطاع إلى ارتفاع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٧,٩% خلال الربع الثالث من العام الجاري بعد استكمال أعمال التجديد والصيانة بمصنع E1٠، إلى جانب زيادة متوسط أسعار منتجات القطاع بنسبة سنوية ٢,٨% خلال نفس الفترة. وواصل قطاعي المقرمشات والويفر أدائهما المتميز خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨، حيث ارتفعت إيرادات القطاعين بمعدل سنوي ٧٣,٨% و ٧٥,٥% على التوالي، وساهما بنسبة ١٧,٩% و ١٦,٠% على التوالي من معدل نمو إيرادات الشركة خلال نفس الفترة.

وواصلت إيديتا احتلال مرتبة الصدارة في القطاعات الرئيسية التي تعمل بها خلال أول ثمانية أشهر من عام ٢٠١٨ وفقاً لأحدث الإحصاءات التي أجرتها وكالة نيلسون لأبحاث التسويق، حيث احتلت الشركة المركز الأول في سوق الكيك بحصة سوقية ٥٣,٦%. كما ارتفعت حصة الشركة بسوق الكرواسون إلى ٦٤,٥% بنهاية أغسطس ٢٠١٨ مقابل ٥٨,٧% خلال نفس الفترة من العام السابق. وبالإضافة إلى ذلك، نجحت الشركة في مواصلة ريادتها لسوق الحلويات بحصة سوقية ٩,٧% خلال أول ثمانية أشهر من العام الجاري. واحتلت الشركة المركز الثاني في سوق المقرمشات بحصة ٤٢,٥% في نهاية أغسطس ٢٠١٨، في حين بلغت حصتها بسوق الويفر ١٠,٩% خلال نفس الفترة.

كما واصلت الشركة جني ثمار استراتيجية التصدير التي تتبناها في ضوء ارتفاع مساهمة مبيعات التصدير بإجمالي إيرادات الشركة بصورة مستمرة، حيث بلغت مبيعات التصدير ٩٨,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٤٢,٥%، وهو ما يمثل ٩,٦% من إجمالي الإيرادات مقابل ٨,٣% خلال نفس الفترة من العام السابق.

Menna Shams Eldin

30 OCT 2018

IR & Corp. Affairs

وقد انعكس المردود الإيجابي لارتفاع الإيرادات وقدرة الشركة على توظيف وفورات الطاقة الإنتاجية في نمو الأرباح التشغيلية بمعدل سنوي ٣٥,٤% لتبلغ ١٥٢,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨، وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، بلغت الأرباح التشغيلية ٣٣٣,٥ مليون جنيه بزيادة سنوية ٥٦,٩%.

سجلت إيديتا صافي ربح بقيمة ٩٧,٦ مليون خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية قدرها ٣٢%، وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، سجل صافي الربح نمو سنوي ملحوظ بمعدل ٥٥,٣% ليبلغ ٢٠٠,٤ مليون جنيه.

Menna Shams Eldin
30 OCT 2018
IR & Corp. Affairs