

## نمو ارباح دومتي 54% في الربع الثالث، مع اكتساب حصة سوقيه في سوق الجبنه، و طرح ناجح للمخبوزات

### أبرز المؤشرات المالية للربع الثالث من عام 2018

الإيرادات	مجمل الربح	هامش الربح الإجمالي
691.2 مليون جم	161.7 مليون جم	23.39%
أرباح النشاط	صافي الربح	هامش صافي الربح
73.3 مليون جم	34.7 مليون جم	5.03%

مؤشرات مستخرجه من قائمة الدخل المجمعة (الارقام بالمليون جم):

الربع الثالث 2018	الربع الثاني 2018	الربع الاول 2018	الربع الرابع 2017	الربع الثالث 2017	البند
691.2	693.4	591.9	615	680	المبيعات
161.7	174	141.6	137.4	132	مجمل الربح
23.39%	25.09%	23.92%	22.35%	19.48%	هامش الربح الاجمالي
73.3	96.6	76.6	65.3	55	ربح التشغيل
10.06%	13.94%	12.94%	10.62%	8.11%	هامش ارباح التشغيل قبل خصم الضرائب والفوائد
45.1	74.1	52.4	40.1	30	أرباح الفترة قبل ضرائب الدخل
6.52%	10.69%	8.86%	6.52%	4.45%	هامش الأرباح قبل خصم الضرائب
34.7	57.7	40.5	33	22	أرباح الفترة بعد الضرائب
5.03%	8.32%	6.84%	5.37%	3.30%	هامش صافي الربح
87.3	111.2	91.5	80	69	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ( EBITDA )
12.64%	16.04%	15.46%	13.01%	10.18%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك



## القاهرة في 12 نوفمبر 2018

حققت شركة الصناعات الغذائية العربية دومتي ارباح في الربع الثالث لعام ٢٠١٨ قدرها 34.7 مليون جنيه ، بعد أن نجحت في تحقيق مبيعات قدرها 691 مليون جنيه بزيادة طفيفة عن الربع المماثل للعام الماضي، لتبلغ ارباح التسعة اشهر الاولي من العام 132.8 مليون جنيه مقابل ارباح قدرها 28.4 مليون جنيه عن ذات الفتره من العام الماضي.

قال " محمد الدماطي نائب رئيس مجلس الادارة " بكل تأكيد تأثرت الشركة في هذا الربع بارتفاع أسعار الطاقة ، و خاصة في شهر يوليو و اغسطس ، الأمور عادت للمعدلات الطبيعية بدء من سبتمبر ، الربع الثالث من العام الماضي أيضا كان مرتفع في كميات المبيعات بشكل استثنائي ، استطعنا زيادة حصتنا في سوق الجبن بنسبة 2% و هو ما تتطلب زيادة في مصاريف التسويق ، و لكن الحدث الأهم في هذا الربع كان نجاح طرح المخبوزات ، و الذي استطعنا الوصول للطاقة القصوي للخط في ٦ أسابيع فقط ، مع تحقيق صافي ربح اكثر من 10% و هو أعلى من المخطط ، و هو ما يثبت صحة وجهة نظر الشركة في الاستثمار في قطاع التوزيع و قدرتها علي النجاح في مجالات جديدة سريعة النمو.

و عالية فقد قررت الشركة زيادة طاقة خط المخبوزات باستثمارات قدرها 500 الف دولار تقريبا علي ان تبدأ الزيادة الجديدة في الطاقة من منتصف الربع الاول للعام القادم ، في المجمع علينا العودة التدريجية لمعدلات الربحية ، بالاضافة لارتفاع تكلفه الخامات و زيادة مصروفات الطاقة في هذا الربع كان لإنزال منتج الساندوتش و الرغبة في زيادة الحصة السوقية سبب في تراجع نسبة الأرباح نظرا لارتفاع المصاريف التسويقية و التي ستعود إلي معدلاتها الطبيعية لاحقا.

فيما يلي تحليل المبيعات وبيان بمتوسط فتره تحصيل مديونيته العملاء:

### • تحليل المبيعات عن الربع الثالث لعام 2018 :

القيمة (مليون جم)	القطاع
586	الجبن الابيض والاجبان الاخري
97.1	العصير
8.1	الсандوتش
691.2	الاجمالي

- بلغت اجمالي الكمية المباعة خلال الربع الثالث من العام الحالي 38.3 ألف طن (مع استبعاد منتج الساندوتش) مقابل 39.1 ألف طن في ذات الفتره من العام السابق .
- بدء انتاج الدومتي ساندوتش في شهر سبتمبر 2018.



• متوسط فتره التحصيل من العملاء في تاريخ 30-9-2018 :

متوسط فتره التحصيل بالايام	رصيد العميل في 30-9-2018 (مليون جم)	العملاء
169	348	الجهات الحكوميه وعملاء التصدير
30	151	الوكلاء (الخاضعين للمراقبه المباشره من الشركه)
30	191	باقي العملاء المحليين
90	690	الاجمالي

\*\*\*\*\*

شركة الصناعات الغذائية العربية«دومتي»

تأسست شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي» عام 1988 وهي شركة رائدة في إنتاج وتسويق وتوزيع باقة متنوعة من منتجات الجبنة والعصائر الطبيعية والمشروبات – المتوفرة في قرابة 200 وحدة بيعية مختلفة. وتمتلك الشركة عددًا من العلامات الأكثر رواجًا في أسواق الجبنة على الساحة المحلية، بما في ذلك علامتها الرئيسية «دومتي» والعلامات الصاعدة «جبنتي» و«دامو»، كما تواصل تنمية حصتها بسوق العصائر الطبيعية والمشروبات الذي دخلته مؤخرًا تحت علامة «دومتي» وأيضًا علامة «برافو». وتحظى شركة «دومتي» بأكبر حصة من مبيعات الجبنة البيضاء المعبأة آليًا في مصر، حيث تورد الشركة منتجاتها لآلاف العملاء من تجار الجملة والتجزئة في مصر وأكثر من 40 دولة على الساحة الإقليمية والدولية. لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا الإلكتروني: domty.org

للاستعلام والتواصل:

أحمد محي الدين

مدير علاقات المستثمرين وشئون الشركات

تليفون: +2 010 0555 2235 | ahmed.mohy@domty.org