

٤٤ شارع عزيز أباظة، الزمالك، القاهرة، ج.م.ع
تليفون ٢٧٣٥ ٨٤٢٧ / +٢٠٢ ١٩٢٧٢ / +٢٠٢
فاكس ٢٧٤٣ ٢٧٣٥ +٢٠٢
www.erc-egypt.com



القاهرة في ٩ ديسمبر ٢٠١٨

الأستاذة / هبة الله الصيرفي

رئيس قطاع الإفصاح

البورصة المصرية

تحية طيبة و بعد ،،،

نرفق لسيادتكم طيه البيان الصحفي الخاص بنمو المبيعات التعاقدية والحجوزات بمشروع Bay Village في منتجع سهل حشيش.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام والتقدير،،،

أيم نادر

أيمن فاروق طه

مدير أول علاقات المستثمرين

الشركة المصرية للمنتجات السياحية





بيان صحفي

القاهرة في ٩ ديسمبر ٢٠١٨، في تمام الساعة ١٠:٠٠ صباحًا بتوقيت القاهرة (٨:٠٠ صباحًا بتوقيت جرينتش)

الشركة المصرية للمنتجات السياحية ترصد نمو المبيعات التعاقدية والحجوزات بمشروعها الأخير Bay Village في منتجع سهل حشيش

نمو الطلب بشكل ملحوظ على وحدات مشروع Bay Village مع ارتفاع المبيعات التعاقدية منذ إنطلاقه في أكتوبر الماضي

أعلنت الشركة المصرية للمنتجات السياحية (كود البورصة المصرية EGTS.CA) – الشركة الرائدة في تطوير المنتجات السياحية بالسوق المصرية – عن أبرز التطورات المالية والتشغيلية لمشروع Bay Village الذي أطلقته مؤخرًا في منتجع سهل حشيش السياحي.

ويقع المشروع السكني الجديد الذي تم إنطلاقه في أكتوبر ٢٠١٨ على مساحة ١١ ألف متر مربع داخل المدينة القديمة بمنتجع سهل حشيش السياحي ويضم ٩ مجمعات سكنية تحتوي على ١٨٥ وحدة سكنية تطل على حمامات سباحة متميزة ومطعم لخدمة ملاك الوحدات بالإضافة إلى مركز للتسوق. وقد بدأت شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي – تابعة للشركة المصرية للمنتجات السياحية – تسجيل حجوزات المرحلة الأولى من المشروع خلال أكتوبر الماضي، حيث بلغت قيمة المبيعات التعاقدية والحجوزات ٧٩,٦ مليون جنيه لعدد ٥١ وحدة، علمًا بأن إجمالي الإيرادات المتوقع تسجيلها من المشروع تقدر بحوالي ٣٩٠ مليون جنيه.

وفي هذا السياق أوضح وائل الحتو الرئيس التنفيذي للشركة المصرية للمنتجات السياحية، أن الشركة رصدت نمو المبيعات وارتفاع الطلب على وحداتها داخل المدينة القديمة بمنتجع سهل حشيش السياحي، مشيرًا إلى ما تنفرد به هذه المنطقة الساحرة على سواحل البحر الأحمر من مميزات جذابة لمختلف العملاء المحليين والدوليين ممن يتطلعون إلى الاستثمار بسوق المنازل الثانية في مصر. ولفت الحتو أن مشروع طوبايا و Bay Village ينفردا بالقدرة على تلبية الطلب المرتفع على مختلف الوحدات بمنتجع سهل حشيش، والذي يعكسه النمو الملحوظ بحجم الحجوزات. وأضاف الحتو أن الشركة ستركز خلال الفترة المقبلة على أعمال تجديد وإعادة تطوير منطقة المدينة القديمة باعتباره أحد المحاور الرئيسية لاستراتيجية الشركة الهادفة إلى تطوير منتجع سهل حشيش على مدار الثلاث سنوات المقبلة.

وبالتزامن مع إنطلاق المشروعات العقارية خلال الفترة الراهنة، قامت الشركة بافتتاح وإطلاق مجموعة من متاجر التجزئة والمطاعم بالمدينة القديمة وتتوقع افتتاح ما بين ١٠ و ١٥ متجر خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، على أن تتنوع بين المطاعم ومتاجر الأثاث والأجهزة المنزلية والمتاجر الخدمية ومراكز الرعاية الصحية. ومن المتوقع أن تلعب المتاجر الجديدة دورًا قويًا في ترسيخ طابع المجتمع المتكامل وسط منتجع سهل حشيش.

ومن جانب آخر تعززت الشركة تكثيف جهود التسويق بهدف تنمية مبيعات الوحدات وكذلك المساحات التجارية المستأجرة، وذلك من خلال إنطلاق حملات التسويق الخارجية وحملات التسويق عبر القنوات الرقمية والإنترنت، إلى جانب استضافة وتنظيم العديد من الأحداث والاحتفالات الرامية إلى التعريف والترويج لمنتجع سهل حشيش على الساحتين المحلية والدولية. وعلى هذه الخلفية قامت الشركة المصرية للمنتجات السياحية باستضافة أول دورة من احتفالية السيارات وتضمنت ٥ سباقات مختلفة بالإضافة إلى تنظيم معرض للسيارات الكلاسيكية، فضلاً عن قيامها بتنظيم الدورة السابعة من مهرجان سهل حشيش لرياضات التحمل (السباق الثلاثي Triathlon)، والذي شارك به أكثر من ألف رياضي من ٣٠ دولة مختلفة.

###

نبذة عن الشركة المصرية للمنتجات السياحية

الشركة المصرية للمنتجات السياحية (كود البورصة المصرية EGTS.CA) هي الشركة الرائدة في تطوير المنتجات والمجموعات السياحية الراقية بمواصفات عالمية وتقديم حلول الإدارة المتكاملة لتلك المشروعات، ويقع مقرها الرئيسي بالقاهرة. تقوم الشركة بالاستحواذ على مساحات شاسعة من الأراضي المناسبة لإقامة وتطوير المنتجات السياحية الراقية، وتقوم بوضع المخطط العام لمشروعاتها بالتعاون مع كبرى الشركات العالمية في مجال التخطيط العمراني والمدني، وتعمل بعد ذلك على تطوير البنية الأساسية وتطبيق الإرشادات التصميمية وقواعد إدارة المجتمعات، كما تقوم ببيع قطع الأراضي المخصصة لنشاطات معينة للمطورين والمستثمرين في مجالات امتلاك وتشغيل وإدارة الفنادق، وشركات تطوير المنتجات السياحية والسكنية الراقية. وتعكف الشركة على تنمية مصادر الإيرادات المتكررة التي تشمل توصيل المرافق (المياه والكهرباء والاتصالات) من خلال شركائها في المشروع، ومن خلال أتعاب إدارة المنتجات ورسوم الصيانة وأيضا الإيرادات التي تحققها من خلال شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي.

معلومات عن الشركة والسهم

رأس المال المرخص	٢,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه
رأس المال المصدر والمدفوع	١,٠٥٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه
	(بقيمة ١ جم للسهم)

هيكل المساهمين (في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٨):

شركة فنادق البحر الأحمر القابضة	٢٠,٩٦%
الشركة العربية الأولى للتنمية والاستثمار	١٠,٠٠%
شركة مصر للتأمين	٨,٠٥%
شركة مصر لتأمينات الحياة	٦,٩٦%
شركة رواد السياحة	٥,٧٢%
أشرف سليمان والمجموعات المرتبطة	٧,٨١%
جهان سليمان والمجموعات المرتبطة	٥,٨٤%
مستثمرون آخرون	٣٤,٦٦%

للاستعلام والتواصل

أيمن طه

مدير علاقات المستثمرين

الشركة المصرية للمنتجات السياحية

تليفون: ٢٧٣٥ ٢٧٣٥ ٢٠٢+ | فاكس: ٢٧٤٣ ٢٧٣٥ ٢٠٢+

بريد إلكتروني: Ayman.Taha@erc-egypt.com

#

(البيانات التطلعية (إبراء الذمة)

قد تكون شركة المنتجات المصرية قد قامت، في هذا البيان الصحفي، بعمل بيانات تطلعية وأشادت إلى أمور مستقبلية من بينها على سبيل المثال ما يتعلق بتوقعات الإدارة والاستراتيجية والأهداف وفرص النمو والمؤشرات المستقبلية للأنشطة المختلفة. وهذه البيانات التطلعية والتصريحات المتعلقة بالمستقبل ليست حقائق فعلية، وإنما تمثل إيمان الشركة في المستقبل، والكثير من هذه التوقعات - من حيث طبيعتها - هي غير مؤكدة وتخرج عن سيطرة الشركة نتيجة عوامل خارجية من ضمنها - على سبيل المثال وليس الحصر - التذبذب في أسواق المال والمبادرات والتصرفات التي يقدم عليها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة والآثار الناجمة عن التشريعات الحالية والمؤجلة والمستقبلية واللوائح والإجراءات الرقابية. وبناء عليه، فإنه ينبغي على القراء توخي الحذر بالأبصر في الاعتماد على التصريحات المتعلقة بالمستقبل والتي تعتبر صحيحة في تاريخ النشر. ويمكن التعرف على التصريحات التطلعية عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي.