



إيديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018

الشركة ترصد تحسن ربحيتها مع نمو الإيرادات بمعدل سنوي 24.1% إلى 3.8 مليار جنيه تقريبًا خلال عام 2018 بفضل نمو حجم المبيعات. وهامش الأرباح نسبة تقارب المعدلات السابقة لتعويم الجنيه المصري. والشركة تطلق أول منتج ويفر في المغرب تحت علامة «فريسكا».

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية CA.EFIDq وبورصة لندن L.EFIDq) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2018، حيث بلغت الإيرادات 3.8 مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بمعدل 24.1%. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 38.6% ليبلغ 336.9 مليون جنيه خلال عام 2018 مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح من 8.0% إلى 8.9% خلال نفس الفترة.

ويعكس نمو الإيرادات خلال عام 2018 والربع الأخير منفردًا المردود الإيجابي لنمو حجم المبيعات ونجاح الشركة في تمرير زيادات الأسعار والاستفادة من نمو الطلب في ضوء تركيز الشركة على تحسين وتنويع تشكيلة المنتجات. كما نجحت الشركة في تعظيم استفادتها من نمو حجم المبيعات وزيادة هامش الأرباح، وهو ما يعكسه نمو هامش الربح الإجمالي ليسجل 32.4% خلال عام 2018.

ويرجع تحسن الأرباح إلى تعافي مبيعات الشركة لتقارب معدلاتها السابقة لتعويم الجنيه المصري، ولكن بعد تمرير زيادات الأسعار وتحسين تشكيلة المنتجات على مستوى جميع القطاعات، حيث ينعكس ذلك في وصول حجم المبيعات إلى 2.6 مليار عبوة خلال عام 2018 بزيادة سنوية 20.3%، علمًا بأن متوسط أسعار منتجات الشركة سجل نموًا سنويًا بنسبة 3.1% خلال نفس الفترة ليبلغ 1.44 جنيه للعبوة.

تعكس نتائج عام 2018 المردود الإيجابي لنمو حجم المبيعات، حيث احتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات إيديتا خلال عام 2018 بنسبة 47.0%، ويليه قطاع الكرواسون بنسبة 32.7%. وساهم قطاعي المقرمشات والويفر بنسبة 15.6% في إجمالي إيرادات إيديتا خلال عام 2018، في حين ساهم قطاع الحلويات بنسبة 4.2% خلال نفس الفترة.

وقدواصلت إيديتا الحفاظ على ريادتها السوقية في القطاعات الرئيسية التي تعمل بها وفقًا لأحدث الإحصاءات المتاحة لعام 2018، حيثواصلت احتلال صدارة سوق الكيك بحصة 53.0% في نهاية ديسمبر 2018 وكذلك سوق الكرواسون بحصة 64.0% خلال نفس الفترة. كما احتلت الشركة مكانة رائدة في سوق الحلويات بحصة 9.8% في ديسمبر 2018، بينما احتلت المركز الثاني في سوق المقرمشات بحصة 41.4% خلال نفس الفترة. وبلغت حصة الشركة في سوق الويفر 11.2% بنهاية ديسمبر 2018.

وعلى الصعيد الإقليمي، بلغت مبيعات التصدير 316.3 مليون جنيه خلال عام 2018 بزيادة سنوية قدرها 33.0%، حيث مثلت 8.4% من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2018.

بلغت تكلفة المبيعات 2.55 مليار جنيه تقريبًا خلال عام 2018 بزيادة سنوية 22.4%، وهي نسبة جيدة في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي 24.1% خلال نفس الفترة، حيث يرجع ذلك إلى انخفاض معدل تكلفة الخامات المباشرة إلى المبيعات لتسجل 53.6% مقابل 54.6% خلال نفس الفترة من عام 2017.

بلغت مجمل الربح 1.22 مليار جنيه خلال عام 2018 بزيادة سنوية قدرها 27.6%، وارتفع هامش الربح الإجمالي إلى 32.4% مقابل 31.5% خلال عام 2017.

بلغ صافي الربح 336.9 مليون جنيه خلال عام 2018، وهو نمو سنوي قوي بنسبة 38.6%، كما ارتفع هامش صافي الربح إلى 8.9% صعودًا من 8.0% خلال عام 2017.

الاستراتيجية

ركزت استراتيجية إيديتا خلال عام 2018 على تنمية حجم المبيعات من خلال تحسين تشكيلة المنتجات وتحقيق التكافؤ الأمثل بين الشرائح السعرية المتنوعة. وتضمنت جهود الشركة إجراء التعديلات على منتجات الشركة وتمرير زيادات الأسعار تدريجيًا مع إطلاق المزيد من المنتجات الجديدة المتميزة بأسعارها التنافسية، وذلك بالتوازي مع التركيز على خفض التكاليف وتعظيم الكفاءة بجميع الإدارات والمصانع لدعم ربحية الشركة.



وقد نجحت الشركة في تحقيق أهداف استراتيجيتها خلال عام 2018، وهو ما يعكسه النمو القوي بالإيرادات مع وصول حجم المبيعات وصافي الأرباح إلى ما يقارب المعدلات السابقة قبل فترة تعويم الجنيه المصري. كما حرصت الشركة على تحقيق التوازن الأمثل بين تعظيم قيمة منتجاتها والحفاظ على مميزاتها التنافسية، حيث أثمر ذلك عن تعزيز المكانة الرائدة التي تنفرد بها الشركة في القطاعات الرئيسية التي تعمل بها بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا. وترى الإدارة أن الشركة أصبحت أكثر استعدادًا لمواصلة تعظيم القيمة خلال الفترة المقبلة، من خلال تنفيذ استراتيجيتها الطموحة بالتوازي مع الاستثمار في تنمية الطاقات الإنتاجية.

وتتمثل أبرز أهداف استراتيجية الشركة خلال الفترة المقبلة في تعزيز الاستفادة من المساحات الواسعة المتاحة بمصنع E08 عبر إضافة خطوط إنتاج جديدة، سعيًا لتنمية الطاقة الإنتاجية وتلبية الطلب المتزايد على منتجات إيديتا. كما تعكف الشركة حاليًا على دراسة فرص تعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع التي تحظى بها وقوة علامتها التجارية في التوسع بأعمالها في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا.

ومن جانب آخر تركز الشركة على مواصلة تنمية مبيعات التصدير، والتي مثلت 8.3% من إجمالي الإيرادات خلال عام 2018. وعلى هذه الخلفية تعتزم الشركة تعظيم استفادتها من مشروعها المشترك في المغرب، حيث تعمل حاليًا على إجراء الترتيبات اللازمة لإنشاء أول مصنع تابع لها خارج السوق المصري. ومن المقرر أن يلعب المصنع الجديد دورًا بارزًا في زيادة اختراق الشركة لأسواق شمال أفريقيا في إطار استراتيجيتها الرامية إلى التوسع بأعمالها في الأسواق الإقليمية الجديدة ذات القواعد الاستهلاكية الضخمة ومقومات النمو الواعدة.

Menna Shams Eldin
26 FEB 2019
IR & Corp. Affairs