



٨ مايو ٢٠١٩

السادة:

الأستاذة /هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩ لشركة ايديتا للصناعات

الغذائية ش.م.م. وهي كالتالي:

١. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٢. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٣. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاربعاء ٨ مايو ٢٠١٩
٤. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات

منة شمس الدين





إيديتا للصناعات الغذائية
تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

إيديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

ارتفع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ١٠,٨% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بفضل ارتفاع حجم المبيعات وتحسن تشكيلة المنتجات، والشركة تحقق نموًا بمعدلات الربحية في ضوء ارتفاع صافي الربح بمعدل الضعف تقريبًا ليسجل ١١٤,٣ مليون جنيه مصحوبًا بنمو هامش الربح الإجمالي إلى ٣٥,٤% خلال نفس الفترة

نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ٩٨٢,٢ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ١٠,٨%. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٧٩,٩% ليسجل ١٢٤,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، وصاحبه نمو هامش صافي الربح إلى ١٢,٧% مقابل ٧,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وتعكس النتائج المالية والتشغيلية القوية المردود الإيجابي لنمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٦,٣% لتبلغ ٦٧٠,٥ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بالإضافة إلى ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤,٣% ليسجل ١,٤٦ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وتجدر الإشارة إلى أن الكميات المباعة في الربع الأول من العام الجاري تمثل ارتفاعًا بواقع ١% عن الكميات المباعة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦ الذي سبق تعويم الجنيه المصري، والتي بلغت وقتها ٦٦٤,٤ مليون عبوة.

وقد أثمر تعافي الكميات المباعة مع تعديل هيكل الأسعار وتشكيلة المنتجات عن تعزيز معدلات الربحية، حيث ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٤ نقاط مئوية ليسجل ٣٥,٨% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢١,٨% مقابل ١٧,١% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨.

وقد حقق قطاعي المقرمشات والويفر أداءً قويًا خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت إيرادات القطاعين بمعدل سنوي ٥٠,٤% و ٤٢,٧% على التوالي بفضل تحسن معدلات الكفاءة التشغيلية، والتي أثمرت عن نمو الكميات المباعة لقطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٤٠,٩% خلال الربع الأول من العام الجاري، فيما ارتفعت الكميات المباعة لقطاع الويفر بنسبة سنوية ٤٨,٧% خلال نفس الفترة. كما واصلت الشركة تقديم مجموعة من الوحدات البيعية الأعلى سعرًا بقطاعي المقرمشات والويفر بهدف تعزيز معدلات ربحية القطاعين. وقد أثمرت معدلات النمو القوية عن نمو مساهمة قطاع المقرمشات بإجمالي إيرادات الشركة إلى ١٠,٧% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٧,٩% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، بينما ارتفعت مساهمة قطاع الويفر إلى ٩,٩% من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٧% خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت إيرادات قطاع الكيك ٤٥٥,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٤,٦%، ويمثل ذلك ٤٦,٤% من إجمالي إيرادات إيديتا خلال نفس الفترة. كما ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ٣,٤% لتسجل ٢٧٧,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، أو ما يعادل ٢٨,٣% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. وبالإضافة إلى ذلك سجلت إيرادات قطاع الحلويات نموًا سنويًا بنسبة ٧,٥% لتبلغ ٤٣,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، أول ما يعادل ٤,٤% من إجمالي الإيرادات.

وعلى الصعيد الإقليمي بلغت مبيعات التصدير ٨٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٣٣,٨%، ومثلت مبيعات التصدير ٨,٧% من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٢% خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٨.

بلغت تكلفة المبيعات ٦٣٠,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٤,٤%، في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ١٠,٨% خلال نفس الفترة. وارتفعت تكلفة الخامات المباشرة بمعدل سنوي ١% إلى ٤٩٠,٤ مليون جنيه، وشهدت نسبة الخامات المباشرة إلى المبيعات تحسنًا ملحوظًا لتسجل ٤٩,٩% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٥٤,٨% خلال الربع الأول من العام السابق بفضل نمو الكميات المباعة وتعديل باقة المنتجات مع زيادة متوسط أسعار البيع.

بلغ مجمل الربح ٣٥١,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٢٤,٨%. وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح إلى ٣٥,٨% مقابل ٣١,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق، علمًا بأن جميع قطاعات الشركة نجحت في تنمية هامش مجمل الربح خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩.

بلغت المصروفات العمومية والإدارية ١٦٩,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٦,٩% فقط وانخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٧,٢% مقابل ١٧,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق.



وقد أدى تحسن كفاءة هيكل التكاليف ونمو معدلات الربحية إلى ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٤١,٤% إلى ٢١٣,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بالإضافة إلى نمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع ٤,٧ نقاط مئوية ليبلغ ٢١,٨% خلال نفس الفترة.

ارتفع صافي الربح بمعدل الضعف تقريبًا ليسجل ١٢٤,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٦٩,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك نمو هامش صافي الربح إلى ١٢,٧% خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل ٧,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق.

الاستراتيجية

تتمثل أبرز أهداف استراتيجية إيديتا خلال عام ٢٠١٩ في مواصلة تحسين تشكيلة المنتجات مع تعزيز كفاءة هيكل التكاليف لدعم معدلات الربحية، بالإضافة إلى المضي قدمًا في تنفيذ خططها الاستراتيجية طويلة الأجل بهدف دعم مسيرة النمو وتعظيم العائد الاستثماري للمساهمين. ومن بين تلك الخطط مواصلة ضخ الاستثمارات مرة أخرى في التوسع بقدرات الشركة، حيث تعتزم إيديتا الاستفادة من المساحات الواسعة المتاحة بمصنع E08 عبر إضافة خطوط إنتاج جديدة، علمًا بأن الشركة قامت بتركيب خط جديد لإنتاج الحلويات مطلع العام الجاري.

وتعتزم الشركة الدخول في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا، مستفيدة من القدرات الابتكارية والمعرفة الفنية والتقنية التي تنفرد بها الشركة وشبكات التوزيع القوية التي تغطي كافة أنحاء الجمهورية.

وستواصل الشركة تركيزها على تنمية مبيعات التصدير، والتي مثلت ٨,٧% من إجمالي المبيعات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٧,٢% خلال نفس الفترة من العام السابق. وقد قامت إيديتا بتأسيس شركتها بدولة المغرب مع تسجيل علامة فريسكا، وذلك بمقتضى مشروعها المشترك في المغرب مع مجموعة «ديسلوج»، بالإضافة إلى المضي قدمًا تجاه إنشاء أول مصنع لها خارج السوق المصري. ويأتي إنشاء المصنع الجديد في إطار خطة الشركة لتعزيز قدرتها على خدمة الأسواق الإقليمية ذات القواعد الاستهلاكية الضخمة ومقومات النمو الواعدة.

