



إيديتا للصناعات الغذائية
تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في 30 يونيو ٢٠١٩

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩

ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ١٠,١% لتبلغ ١,٨٤٥ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ بفضل تحسن تشكيلة المنتجات، وارتفاع هامش مجمل الربح بواقع ٤,٦ نقطة مئوية ليسجل ٣٥% مصحوباً بنمو صافي الربح بنسبة سنوية ٢٣,٤% إلى ١٦٧,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ١,٨٤٥ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٠,١%. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢٣,٤% ليسجل ١٦٧,٨ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩.

وقد أثمر استمرار تحسن تشكيلة المنتجات مع تبني تدابير خفض التكاليف عن تعزيز معدلات الربحية، حيث ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٤,٦ نقطة مئوية مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي ليسجل ٣٥% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، بينما شهد هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ارتفاعاً كبيراً بمعدل سنوي بلغ ١٧,٦% ليسجل ١٧,٨% مقارنة بنسبة ٩% خلال نفس الفترة من العام الماضي على الرغم من ارتفاع مصروفات التسويق على خلفية رعاية الشركة لبطولة كأس الأمم الأفريقية.

وشهد النصف الأول من عام ٢٠١٩ ارتفاع إيرادات جميع قطاعات الشركة، حيث مثلت المقرمشات والويفر القطاعات الأسرع نمواً بنسب سنوية ٤٦,٧% و ٤١,١% على التوالي، بينما ارتفعت إيرادات قطاعات الكيك والكرواسون والحلويات بنسب سنوية ٣,٩% و ٥,٤% و ٢,٣% على التوالي خلال نفس الفترة.

وعلى الصعيد الإقليمي ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ١٧,٣% لتسجل ١٥٠,٢ مليون جنيه، حيث مثلت ٨,١% من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة مقابل ٧,٥% خلال النصف الأول من العام السابق.

بلغت تكلفة المبيعات ١,٢٠٠ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، بزيادة سنوية ٢,٨% فقط في ضوء تدابير خفض التكاليف التي نفذتها الشركة. وانخفضت تكلفة الخامات المباشرة بمعدل طفيف يقل عن ١% لتبلغ ٩٢١,٧ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، علماً بأن نسبة الخامات المباشرة إلى المبيعات شهدت تحسناً ملحوظاً لتسجل ٥٠,٠% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٥٥% خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ مجمل الربح ٦٤٥ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٢٧%، وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع ٤,٦ نقطة مئوية ليسجل ٣٥% مقابل ٣٠,٣% خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٣٢٨,٨ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، بارتفاع سنوي ١٧,٦% خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٧,٨% مقابل ٩% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨.

ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢٣,٤% ليبلغ ١٦٧,٨ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ١٠٢,٧ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام السابق. وارتفع كذلك هامش صافي الربح إلى ٩,١% مقابل ٦,١% خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٨.

الاستراتيجية

تتمثل أبرز أهداف استراتيجية إيديتا خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٩ في تعزيز معدلات الربحية من خلال مواصلة التركيز على تحسين تشكيلة المنتجات مع تعزيز كفاءة هيكل التكاليف. كما تتطلع الشركة إلى تنمية أعمالها مع تعظيم القيمة من جميع أنشطتها عبر الدخول في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً، مستفيدة من القدرات الابتكارية والمعرفة الفنية والتقنية التي تنفرد بها الشركة وشبكات التوزيع القوية التي تغطي كافة أنحاء الجمهورية. ومن جانب آخر تعتزم الشركة مواصلة تركيزها على تنمية أنشطة التصدير بالتزامن مع توظيف مصنعها الجديد بالمغرب في خدمة الأسواق الإقليمية ذات القواعد الاستهلاكية الضخمة ومقومات النمو الواعدة، حيث قامت إيديتا بتوقيع عقد لتأجير قطعة أرض تبلغ مساحتها ١٣ ألف متر مربع لمدة تسع سنوات قابلة للتجديد على أن تبدأ الأعمال الإنتاجية بالمصنع خلال العام الجاري.