



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩

ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٩,٠% لتبلغ ٢,٩٣٣,٤ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، مصحوبًا بتحسين ربحية الشركة على خلفية نمو صافي الربح بنسبة سنوية ٤٢,٣% خلال نفس الفترة.

نည်း عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ٢,٩٣٣,٤ مليون جنيه بزيادة سنوية ٩,٠%. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٤٢,٣% ليسجل ٢٨٥,٢ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩.

ويرجع نمو الإيرادات إلى تحسن الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، حيث ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,٥% لتبلغ ١,٩٨٦ مليون عبوة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، كما ارتفع متوسط أسعار منتجات الشركة بنسبة سنوية ٣,٣% لتسجل ١,٤٨ جنيه للعبوة.

وعلى الصعيد الإقليمي، بلغت مبيعات التصدير ٢٣٩,١ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، حيث مثلت ٨,١% من إجمالي الإيرادات.

بلغ مجمل الربح ١,٠٣٤,٨ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، بزيادة سنوية ٢٤,٥%. وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع ٤,٤ نقطة مئوية ليبلغ ٣٥,٣% خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك مردود تبني تدابير خفض التكاليف واستقرار أسعار الخامات المباشرة، مما أثمر بدوره عن ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة سنوية قدرها ٢% فقط لتبلغ ١,٨٩٨,٦ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٥٣٥,٦ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية قدرها ٢٠%. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٨,٣% مقابل ١٦,٦% خلال نفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس تحسن ملحوظ على الرغم من ارتفاع المصروفات العمومية والإدارية خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري.

بلغ صافي الربح ٢٨٥,٢ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي بلغ ٤٢,٣% بفضل تحسن هامش مجمل الربح وتراجع مصروفات الفائدة بعد نجاح الشركة في خفض تكاليف التمويل، علمًا بأن هامش صافي الربح ارتفع بواقع ٢,٣ نقطة مئوية ليسجل ٩,٧% خلال نفس الفترة.

أبرز التطورات التشغيلية

تضمنت أبرز المستجدات التشغيلية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٩ تركيب وتشغيل خطين إنتاج جديدين، منها امتداد لخط بقطاع الحلويات خلال الربع الأول من العام، بالإضافة إلى خط جديد بقطاع الويفر خلال الربع الثاني. وقامت الشركة بإطلاق مجموعة جديدة من المنتجات مثل منتج "بون بون"، وهي حلوى ذات حشو كريمي بنكهات الفاكهة، بالإضافة إلى حلوى النعناع "بريز" التي تم طرحها بنكهات مختلفة، حيث تأتي المنتجات الجديدة في إطار استراتيجية إيديتا لتعزيز مكانتها الرائدة بسوق الحلويات. كما نجحت الشركة في تعظيم استفادتها من خط الإنتاج الجديد بقطاع الويفر وقامت بإطلاق منتج "فريسكا بوبس". وأخيرًا قامت الشركة بإطلاق منتج "مولتو ميني – Friendship Pack" بسعر ٥ جنيه للعبوة.

وعلى الصعيد الإقليمي تمضي الشركة قدمًا في إنشاء مصنعها بدولة المغرب، والذي يعد أول مصانع الشركة خارج السوق المصري، حيث من المتوقع أن تبدأ الأعمال الإنشائية قبل نهاية العام الجاري. كما نجحت الشركة في إتمام توقيع اتفاقية مع الحكومة المغربية للحصول على دعم مالي بقيمة ١٥ مليون درهم، وذلك ضمن برنامج الحكومة الذي يهدف إلى تحفيز الاستثمارات الأجنبية المباشرة وتعزيز النمو الاقتصادي مع تحويل المملكة المغربية إلى مركز تصدير حيوي بالمنطقة.

الاستراتيجية

تتمثل أبرز أهداف إيديتا خلال الربع الأخير من العام الجاري في مواصلة تركيزها على تحسين تشكيلة المنتجات مع المضي قدمًا في تنفيذ خطتها لتحسين هيكل التكاليف وتعزيز مستويات الكفاءة. وتعتزم الشركة التوسع بقطاعها الإنتاجية والدخول في قطاعات جديدة بأسواق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر والمنطقة، سعيًا لإعادة تنفيذ نموذجها الناجح في السوق المصري ببلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

Menna Shams Eldin

30 OCT 2019

IR & Corp. Affairs