

إرتفاع أرباح دومتي 46% في الربع الثالث محققه ثاني أعلى أرباح فصلية في تاريخ الشركة

أبرز المؤشرات المالية للربع الثالث من عام 2019

الإيرادات	مجمل الربح	هامش الربح الإجمالي
720.2 مليون جم	191 جم	26.53%
أرباح النشاط	صافي الربح	هامش صافي الربح
88.1 مليون جم	50.7 مليون جم	7.04%

مؤشرات مستخرجه من قائمة الدخل المجمعة (الارقام بالمليون جم):

الربع الثالث 2019	الربع الثاني 2019	الربع الاول 2019	الربع الرابع 2018	الربع الثالث 2018	البند
720.2	646.8	654.8	613.4	691.2	المبيعات
191	158.4	160.9	150.6	161.7	مجمل الربح
26.53%	24.49%	24.58%	24.55%	23.39%	هامش الربح الأجمالي
88.1	66.7	58.4	56.3	73.3	ربح التشغيل
12.23%	10.31%	8.92%	9.17%	10.06%	هامش ارباح التشغيل قبل خصم الضرائب والفوائد
68.5	50.9	39.7	30.8	45.1	أرباح الفترة قبل ضرائب الدخل
9.51%	7.87%	6.06%	5.02%	6.52%	هامش الأرباح قبل خصم الضرائب
50.7	37.5	28.8	21.8	34.7	أرباح الفترة بعد الضرائب
7.04%	5.80%	4.41%	3.55%	5.03%	هامش صافي الربح
100.5	82.5	73.9	71.3	87.3	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
13.95%	12.75%	11.28%	11.63%	12.64%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك



القاهرة في 11 نوفمبر 2019

حققت شركة الصناعات الغذائية العربية دومتي ارباح في الربع الثالث لعام 2019 قدرها 50.7 مليون جنيه ، بعد أن نجحت في تحقيق مبيعات قدرها 720.2 مليون جنيه .

قال " محمد الدماطي نائب رئيس مجلس الاداره" في تعليقه علي نتائج الأعمال، نحن سعداء للغاية بما تحقق في الربع الثالث علي مختلف الاصعدة ، نجحنا في تطوير هامش مجمل الربح لأعلي من المخطط و وصلنا الي مستويات قياسية مقارنة بتاريخ الشركة ، و ذلك بفضل زيادة المبيعات علي مختلف الأصعدة باستثناء القطاع الحكومي وكذلك زياده مساهمة المخبوزات من اجمالي الإيرادات و انخفاض سعر الدولار ، و نجحنا أيضا في الوصول الي اعلي من المخطط في الربع كهامش صافي ربح و هو 7% و كقيمة يعتبر هذا الربع هو الاعلي في تاريخ الشركة كمبيعات و ثاني اعلي ربع كقيمة أرباح . الشركة استغلت وجود مكسب فروق عمله و بعض البنود الغير متكررة و قامت علي اساسها بزيادة عدد سيارات التوزيع بنفس القيمة للاستعداد لخط المخبوزات الجديد الذي بدأ بالفعل الانتاج في الأيام الاخيرة من الربع الثالث و ذلك لضمان تدريب المندوبين و فريق المبيعات .

تطور الأداء أيضا شمل تقليص عدد ايام المديونية الفعلية في السوق بأكثر من ٧ ايام و هو افضل معدل تحسن في الفترة الاخيرة ، مما ساهم في تحسن كبير في الأعباء التمويلية وخاصة مع انخفاض سعر الفائدة.

قال " أحمد القطان العضو المنتدب للقطاع التجاري" نجحنا في تحقيق أعلي قيمة مبيعات (ربع سنويه) في تاريخ الشركه علي الرغم من انخفاض مبيعاتنا الي القطاع الحكومي بأكثر من 90 مليون جنيه منذ بدايه العام مقارنة بذات الفتره من العام الماضي ، نعمل حاليا علي ايجاد بدائل سواء علي مستوي السوق المحلي أو الصادرات ويعتبر هذا الأمر هو أكبر تحدي لنا خلال الفتره القادمه.

علي سعيد آخر نحن سعداء بمحققات باقي القطاعات فعلي سبيل المثال استطعنا بيع كامل طاقه خط الموتزريلا للشهر السابع علي التوالي بالاضافه الي تحقيق نمو بأكثر من 50% في منتج الجبن الكريمي.

أما فيما يخص قطاع العصير، أستطعنا رفع الأسعار مما أدى الي تطوير هامش مجمل الربح من 16% الي 21.7% بالاضافة الي تحسن ترتيب المنتج علي مستوي الحصة السوقية في القاهره حيث يحتل المركز الثالث في حصة السوق بالقاهره.

أخيرا ، نحن مستمرين في تنفيذ خطة التطوير التكنولوجي ، حيث انتهينا من تطبيق برنامج sales buzz بالقاهرة وأضفنا ثلاث محافظات في الدلتا، علي أن يتم الانتهاء من الدلتا والاسكندريه قبل نهاية العام الحالي وباقي الجمهوريه مع نهاية الربع الاول من عام 2020.

فيما يلي تحليل المبيعات للربع الثالث من عام 2019:

القطاع	القيمة (مليون جم)	هامش مجمل الربح للقطاع
قطاع الجبنة	546	26.26%
قطاع العصير	95.7	21.7%
قطاع المخبوزات	78.5	35.93%
الأجمالي	720.2	26.53%



شركة الصناعات الغذائية العربية دومتي ش.م.م.

بيان صحفي

شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي»

تأسست شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي» عام 1988 وهي شركة رائدة في إنتاج وتسويق وتوزيع باقة متنوعة من منتجات الجبنة والعصائر الطبيعية والمشروبات – المتوفرة في قرابة 200 وحدة بيعية مختلفة. وتمتلك الشركة عددًا من العلامات الأكثر رواجًا في أسواق الجبنة على الساحة المحلية، بما في ذلك علامتها الرئيسية «دومتي» والعلامات الصاعدة «جبنتي» و«دامو»، كما تواصل تنمية حصتها بسوق العصائر الطبيعية والمشروبات الذي دخلته مؤخرًا تحت علامة «دومتي» وأيضًا علامة «برافو». وتحظى شركة «دومتي» بأكبر حصة من مبيعات الجبنة البيضاء المعبأة آليًا في مصر، حيث تورد الشركة منتجاتها لآلاف العملاء من تجار الجملة والتجزئة في مصر وأكثر من 46 دولة على الساحة الإقليمية والدولية. لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا الإلكتروني: domty.org

للاستعلام والتواصل:

أحمد محي الدين

مدير علاقات المستثمرين وشنون الشركات

تليفون: +2 010 0555 2235 | ahmed.mohy@domty.org