



إيديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

ارتفع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٦,٦% لتبلغ ٤,٠٢٥,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، ونمو صافي الربح بمعدل سنوي ٢١,٥% إلى ٤٠٩,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ١٠,٢% بفضل استمرار جهود الشركة لتتوسع باقة المنتجات وتحسين معدلات الربحية

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية CA.EFID وبورصة لندن L.EFID) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ٤,٠٢٥,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٦,٦%. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢١,٥% ليسجل ٤٠٩,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

بلغ مجمل الربح ١,٤٤١,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ١٧,٩%. وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع ٣,٤ نقطة مئوية ليبلغ ٣٥,٨% خلال نفس الفترة

بلغ صافي الربح ٤٠٩,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي بلغ ٢١,٥% بفضل تحسن هامش مجمل الربح وتراجع مصروفات الفائدة بعد نجاح الشركة في خفض تكاليف التمويل، علمًا بأن هامش صافي الربح ارتفع إلى ١٠,٢% خلال عام ٢٠١٩ مقابل ٨,٩% خلال العام السابق.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، بلغت مبيعات التصدير ٣٤٣,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، بزيادة سنوية نسبتها ٨,٧%، حيث مثلت ٨,٥% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة.

أبرز التطورات التشغيلية

حرصت إيديتا خلال عام ٢٠١٩ على تنفيذ استراتيجيتها التي تهدف إلى تعزيز مكانتها الرائدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر، حيث ركزت على تحسين تشكيلة المنتجات عبر تقديم مجموعة من المنتجات الابتكارية الجديدة التي تلبي مختلف أذواق المستهلكين. وتضمنت أبرز المستجدات التشغيلية خلال العام تركيب امتداد لخط إنتاج لقطع الحلويات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بالإضافة إلى تركيب خط جديد بقطاع الويفر خلال الربع الثاني من نفس العام.

وعلى الصعيد الإقليمي؛ حرصت الشركة على تعزيز تواجدتها بدولة المغرب، حيث قامت خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ بتوقيع عقد إيجار طويل الأجل لقطعة أرض بمساحة ١٣ ألف متر مربع قابلة للمضاعفة ولمدة ٩ سنوات وذلك لبناء مصنع الشركة. وفي شهر أكتوبر من نفس العام، وقعت الشركة اتفاقية دعم مالي مع الحكومة المغربية لتحصل بموجبها على ١٥ مليون درهم مغربي. وقد استكملت إيديتا كافة التصميمات والدراسات الفنية الخاصة ببدء إنشاء مصنعها، وتم بدء الأعمال الإنشائية خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٩، ومن المتوقع أن يتم تشغيل المصنع خلال عام ٢٠٢٠.

وعلى الصعيد التمويلي، شهد يوليو ٢٠١٩ حصول إيديتا على تسهيل متوسط الأجل من مؤسسة التمويل الدولية (IFC) بقيمة ٢٠ مليون دولار وتبلغ مدته سبع سنوات.

الاستراتيجية

تهدف استراتيجية إيديتا خلال عام ٢٠٢٠ إلى تعزيز أعمال الشركة عبر تنمية الإيرادات وتوظيف مكانتها الرائدة في التوسع بأعمالها. وتتركز أبرز أهداف الشركة في تعزيز باقة المنتجات ومواصلة تحفيز معدلات الطلب على مختلف منتجات قطاعاتها من خلال توظيف قدراتها الابتكارية في تقديم منتجات جديدة. وتسعى الشركة إلى تنويع مصادر الإيرادات عبر الدخول في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا، مستفيدة من قوة علامتها التجارية وخبرتها في إطلاق مختلف الحملات التسويقية والترويجية التي تستهدف جميع الشرائح الاستهلاكية.

