

Edi-IR-021



11 مايو 2020

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2020 لشركة اديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. وهي كالتالي:

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2020 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
2. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2020 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاثنين 11 مايو 2020
4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2020

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

منة شمس الدين





إيديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2020

إيديتا تسجل إيرادات بقيمة 964.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2020 بمعدل انخفاض سنوي 1.8% على خلفية حالة التباطؤ التي يشهدها السوق بسبب تداعيات انتشار فيروس كورونا (كوفيد-19)، وهامش مجمل الربح يسجل 35.3%.

نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2020

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2020، حيث بلغت الإيرادات 964.1 مليون جنيه، بمعدل انخفاض سنوي 1.8%. وبلغ صافي الربح 83.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2020.

بلغ مجمل الربح 340.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2020، وصاحب ذلك استقرار هامش مجمل الربح عند 35.3% خلال نفس الفترة، حيث يعكس ذلك استمرار جهود الشركة لتقليل تكلفة المبيعات، والتي انخفضت بنسبة 1.1% إلى 623.9 مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري.

وقد بلغ صافي الربح 83.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2020، بينما بلغ هامش صافي الربح 8.6% خلال نفس الفترة.

أبرز التطورات التشغيلية

واصلت إيديتا جهودها خلال الربع الأول من عام 2020 لتعزيز علامتها الرائدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً وتقديم منتجات ابتكارية جديدة تلبي مختلف أذواق المستهلكين، إضافة إلى استمرار دعمها للمنتجات الجديدة عبر تنفيذ خطتها التسويقية الشاملة. وتضمنت أبرز المستجدات إطلاق منتج «مولتو سانديوتش» بقطاع المخبوزات، والذي يتوفر بالنكهات الحلوة والحادقة بسعر 4 جنيه للعبوة. وقامت الشركة بعد ذلك بإطلاق منتج «مولتو ماجنوم»، وذلك بنكهتي الشوكولاتة مع عجينة البندق، والمربي بطعم تشيز كيك الفراولة بسعر 5 جنيه للعبوة. ويأتي إطلاق منتجات المخبوزات الجديدة ضمن أهداف الشركة للتوسع بتشكيلة منتجاتها وتلبية الطلب على المنتجات الأكبر حجماً التي تتميز بقيمتها الغنية وتمثل بديلاً للوجبات. وفي ضوء الإطلاق الناجح لمنتج «تودو ماكس» بقطاع الكيك خلال الربع الأخير من عام 2019، قامت الشركة بإطلاق حجم أكبر من منتج «هوهوز»، بالإضافة إلى تقديم منتجات «هوهوز بطعم القهوة» و«توينكيز زجاج»، فضلاً عن إطلاق حجم أكبر من منتج توينكيز المحشو بالكريمة، علماً بأن الأربعة منتجات الجديدة تباع بسعر 2 جنيه للعبوة وتأتي في إطار أهداف الشركة لزيادة معدلات الطلب وتقديم منتجات أعلى قيمة للمستهلكين. وأخيراً، شهد قطاع الويفر إطلاق منتج «فريسكا ستيكس» بسعر 2 جنيه للعبوة، حيث يأتي ذلك في إطار استراتيجية إيديتا للتوسع بتشكيلة منتجاتها في قطاع الويفر سريع النمو مع تنمية حصتها السوقية.

وعلى الصعيد التمويلي، قامت الشركة بالحصول على تسهيل متوسط الأجل بقيمة 96 مليون جنيه، حيث من المقرر استخدام القرض الذي تبلغ مدته سبع سنوات في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة خلال الفترة المقبلة. كما حصلت شركة ديجم التابعة لشركة إيديتا، والتي تتولى الإشراف على عمليات التوزيع، على قرض متوسط الأجل بقيمة 155 مليون جنيه وتبلغ مدته خمس سنوات، وذلك بهدف تمويل استثمارات إيديتا في التوسع بشبكة التوزيع وتعزيز قدراتها.

خطة الاستجابة لمستجدات انتشار فيروس (كوفيد – 19) وتأثيره

قامت إيديتا باتخاذ وتنفيذ مجموعة من الإجراءات والتدابير الاحترازية لمواجهة تداعيات انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد – 19)، إيماناً منها بمسئوليتها تجاه الحفاظ على صحة وسلامة جميع الموظفين والعاملين والشعب المصري. وتأتي تلك التدابير الاستباقية في إطار الإجراءات الاحترازية التي اتخذتها الحكومة المصرية لاحتواء انتشار الفيروس، ومن بينها فرض حظر التجوال خلال الفترات المسائية وإغلاق جميع المدارس والجامعات مع حظر التجمعات. وفي هذا الإطار قامت الشركة بتشكيل لجنة للمخاطر تتولى مهام تنفيذ ومتابعة التوجيهات والتدابير الاحترازية التي اتخذتها الإدارة، والتي ركزت على محاور رئيسية تخص الصحة والسلامة، والتباعد الاجتماعي، واستمرارية الأعمال. كما قامت الشركة بتعزيز تدابير الصحة والسلامة مع صياغة خطط لتجاوز الحالات الطارئة وضمان استمرارية الأعمال، بما في ذلك خطط ضمان استمرار العمليات الإنتاجية وإدارة سلسلة الإمداد والتوريد. وعلاوة على ذلك قامت الشركة بتعديل فترات العمل وفقاً لأوقات حظر التجوال التي حددتها الحكومة لضمان استمرارية





عملياتها، وذلك مع مراقبة حركة وأوضاع السوق باستمرار لضمان اكتفاء مستودعات التخزين بالمواد الخام والموارد اللازمة لاستمرارية الأعمال، فضلاً عن تنويع قاعدة الموردين لتأمين احتياجات الشركة من مصادر متعددة.

مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية

قامت شركة إيديتا بإطلاق «مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية» في مارس 2020 بهدف دمج وتعزيز مبادرات التنمية الاجتماعية التي تتبناها في مصر تحت مظلة واحدة، حيث تهدف المؤسسة إلى المساهمة في تعزيز أنشطة التنمية الاجتماعية والاستدامة في مصر، تركيزاً على دعم قطاعي التعليم والرعاية الصحية. وتمثلت أولى مبادرات المؤسسة في التبرع بمبلغ 2 مليون جنيه لصالح مؤسسة مصر الخير بهدف دعم حملة «اتنفس»، حيث من المقرر توظيف قيمة التبرع في توفير أجهزة التنفس الصناعي ومعدات الوقاية الشخصية اللازمة لحماية الأطقم الطبية بمستشفيات العزل الصحي بشتى أنحاء الجمهورية، سعياً لاحتواء انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد - 19).

الاستراتيجية

واصلت إيديتا استراتيجيتها الهادفة إلى تنمية الإيرادات وتوظيف مكانتها الرائدة في التوسع بأعمالها. كما تتركز أبرز أهداف الشركة في مواصلة تحفيز معدلات الطلب على مختلف منتجات قطاعاتها من خلال توظيف قدراتها الابتكارية في تقديم منتجات جديدة للمستهلكين، وخاصةً التي تتميز بقيمتها العالية. وتسعى الشركة إلى الدخول في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً، مستفيدةً من قوة علامتها التجارية وخبرتها في إطلاق مختلف الحملات التسويقية والترويجية التي تستهدف جميع الشرائح الاستهلاكية، علماً بأن الشركة تقوم حالياً بتركيب خط جديد لإنتاج البسكويت. وعلاوةً على ذلك قامت الشركة بضخ استثمارات في التوسع بقدرات شبكة التوزيع من أجل تغطية مناطق جديدة والوصول إلى الشرائح المستهدفة على نطاق أشمل.

أما على الصعيد الإقليمي، فتمضي الشركة قدماً في تنفيذ الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب وفقاً للجدول الزمني المستهدف، حيث يمثل المصنع المتوقع تشغيله خلال عام 2020 إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا.

