



E01-IR-024

القاهرة في 20 مايو 2020

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي  
الاستاذ / شريف عباس  
إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد،

نود ان نحيط سيادتكم علماً ان أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» اليوم (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن إطلاق علامتها التجارية الجديدة «اونيرو»، والتي تشكل اولي خطوات الشركة في سوق البسكويت المصري. وتأتي خطوة التوسع في سوق البسكويت الجديد في إطار استراتيجية الشركة لتنوع تشكيلة المنتجات وزيادة مصادر الإيرادات المختلفة، علماً بأن السوق البسكويت المصري سريع النمو حيث بلغ حجم السوق قرابة 4.6 مليار جنيه مصري في 2019 وبمعدل نمو سنوي مركب 16% خلال السنوات الثلاث الأخيرة.

وقد تم إطلاق منتج «اونيرو كوكي كريسب»، وهو كوكيز فانيليا بقطع الشوكولاتة مدشوة بكريمة الشوكولاتة، علماً بأن المنتج يمثل أول منتجات كوكيز الشوكولاتة التي يتم تصنيعها محلياً. ومن المقرر إطلاق اثنين من الوحدات البيعية الأكبر حجماً بطعم الفانيليا والشوكولاتة خلال الأسابيع القادمة. وتقوم الشركة بتصنيع منتجات «اونيرو كوكي كريسب» في مصنع E08، حيث تم تركيب خط جديد لتصنيع منتجات البسكويت بتكلفة استثمارية بلغت 55 مليون جنيه.

Edita Food Industries S.A.E. (EFID.CA on the Egyptian Exchange and EFID.L on the London Stock Exchange), a leader in the Egyptian packaged snack food market, announced today the launch of its new brand, Oniro, marking the company's entrance into Egypt's biscuits market, which is in line with the company's diversification strategy to create new revenue streams and drive future growth, captilazing on the fast-growing Egyptian biscuit market with an estimated size of c. EGP 4.6 billion and a three-year CAGR of 16%.

The first product to hit the shelves under the Oniro flagship is the Oniro Cookie Crisp Filled, a vanilla chocolate chip cookie filled with chocolate cream. The Oniro Cookie Crisp Filled is the first locally produced chocolate chip cookie in Egypt. Furthermore, two larger SKUs in plain vanilla and chocolate are set for launch in the coming weeks. The new Oniro Cookie Crisp range is produced at Edita's E08 facility following the installation of the company's new biscuits line with a total investment cost of EGP 55 million.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

منة الله شمس الدين

منة شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات

