

E01-IR-032



30 يونيو 2020

السادة:

الأستاذة / هبة المصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية بيان صحفي بخصوص إطلاق الحجم الأكبر لاثنتين من منتجات « هو هوز » والتي تعد اكبر علامات إديتا

التجارية في سوق الكيك.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

منه نسى الرسم



منة الله شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات



إيديتا للصناعات الغذائية تطلق الحجم الأكبر لاثنتين من منتجات «هوهوز»

إطلاق الحجم الأكبر من المنتجين يأتي في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتنويع باقة منتجاتها وتقديم منتجات جديدة أعلى سعرًا وقيمة تلبي مختلف احتياجات وأنواق المستهلكين

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن إطلاق الحجم الأكبر لاثنتين من منتجات «هوهوز»، وذلك بسعر 2 جنيه للعبوة.

وسيتوفر المنتجان للمستهلكين بنكهات الشوكولاتة والفراولة، حيث يعكس إطلاقهما حرص الشركة على تلبية مختلف احتياجات وأنواق المستهلكين، وكذلك الطلب على المنتجات الأكبر حجمًا التي تتميز بقيمتها الغنية. كما يأتي إطلاق إيديتا ضمن سلسلة المنتجات الجديدة التي أطلقتها الشركة لتعزيز ريادتها في سوق الكيك، والتي شملت إطلاق منتج «تودو ماكس» أواخر عام 2019، إلى جانب إطلاق منتجي «هوهوز بطعم القهوة» و«توينكيز زجاج»، ثم إطلاق الحجم الأكبر من منتجي «هوهوز» و«توينكيز»، وذلك خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2020.

وتقوم إيديتا بتصنيع منتجات الكيك تحت أربع علامات رئيسية، وهي «توينكيز» و«هوهوز» و«تاجر تيل» و«تودو»، والتي نجحت في التحول إلى العلامات التجارية المفضلة بين المستهلكين. كما واصل قطاع الكيك احتلال صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام 2020، حيث بلغت مساهمته 46%.

Edita Food Industries launches two upsized HOHOs SKUs

The launch complements the strategy of optimising product mix and migrating consumers to higher price points while giving them higher value for money and catering to their evolving tastes

Edita Food Industries S.A.E. (EFID.CA on the Egyptian Exchange and EFID.L on the London Stock Exchange), a leader in the Egyptian packaged snack food market, announced today the launch of two new upsized HOHOs SKUs, both retailing at EGP 2 per pack.

Offered in uncoated chocolate and strawberry flavours, the launch falls under the company's strategy to satisfy consumer needs while offering higher value-for-money propositions. This latest launch follows a series of new SKU rollouts at Edita's cake segment which started with the launch of TODO Max late 2019, and was later followed by the launch of the new HOHOs Coffee, Twinkies Zigzag, upsized HOHOs Cream and upsized Twinkies Cream during the first six months of 2020.

Edita's cake segment, which in the first quarter of 2020 continued to make up the lion share of the company's topline at 46%, spans four distinct brands: Twinkies, HOHOs, Tiger Tail, and TODO, all of which have grown to become household names.



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هو هوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من 2020، توزعت مبيعات الشركة بواقع 93.7% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 6.3% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "أقد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزيم"، "تري"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.