

foi-IR-034



28 يوليو 2020

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن الربع الثاني المنتهى في 30 يونيو 2020 لشركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. وهي كالتالي:

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن الربع الثاني المنتهى في 30 يونيو 2020 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
2. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن الربع الثاني المنتهى في 30 يونيو 2020 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الثلاثاء 28 يوليو 2020
4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن الربع الثاني المنتهى في 30 يونيو 2020

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

منة الله شمس الدين
رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

منة شمس الدين





إيديتا للصناعات الغذائية
تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2020

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2020

إيديتا تسجل إيرادات بقيمة 1,732.8 مليون جنيه بمعدل تراجع سنوي 6.1% خلال النصف الأول من عام 2020 على خلفية انخفاض الكميات المباعة بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19)، وهامش مجمل الربح يسجل 33.8%

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2020

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2020، حيث بلغت الإيرادات 1,732.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020 بمعدل انخفاض سنوي 6.1%. وبلغ صافي الربح 93.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وتعكس نتائج النصف الأول من عام 2020 وخاصة الربع الثاني تأثير تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19) والإجراءات الوقائية والتي شملت فرض حظر التجول في شتى أنحاء البلاد، وإغلاق جميع المدارس والجامعات مع حظر التجمعات، مما أدى إلى انخفاض الكميات المباعة خلال النصف الأول من العام بمعدل سنوي 10.5%، غير أن ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 5.0% إلى 1.55 جنيه للعبوة، ساهم في الحد من أثر هذا التراجع، في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتنمية الإيرادات عبر تحسين تشكيلة منتجاتها بصفة مستمرة مع ابتكار منتجات جديدة أعلى سعراً وقيمة.

بلغ مجمل الربح 585.6 خلال النصف الأول من عام 2020، بينما سجل هامش مجمل الربح 33.8% مقابل 35.0% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك ارتفاع تكاليف الأنشطة الصناعية خلال الربع الثاني بسبب قيام الشركة بتعديل فترات العمل لتناسب مع أوقات حظر التجول التي حددتها الحكومة لضمان استمرارية أعمالها. وانخفضت تكلفة المبيعات بنسبة سنوية 4.4% لتبلغ 1,147.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020.

بلغ صافي الربح 93.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020 مقابل 167.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019، بينما سجل هامش صافي الربح 5.4% مقابل 9.0% خلال نفس الفترة من العام السابق.

أبرز التطورات التشغيلية

خطة الاستجابة لمستجدات انتشار فيروس (كوفيد - 19)

بلغت تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19) ذروتها خلال الربع الثاني من عام 2020، حيث شهدت الفترة تطبيق الحكومة المصرية مجموعة من الإجراءات الاحترازية لاحتواء انتشار الفيروس بدءاً من نهاية مارس وحتى يونيو الماضي، والتي شملت فرض حظر التجول خلال الفترات المسائية في جميع أنحاء البلاد، وإغلاق جميع المدارس والجامعات مع حظر التجمعات. وعلى هذه الخلفية، قامت الشركة بتعديل أنشطتها الصناعية ومستويات العمالة اللازمة لها لما يتناسب مع توقيت حظر التجول خلال الفترات المسائية، مما أدى إلى تسجيل تكاليف عمالة إضافية خلال الربع الثاني من العام الجاري لضمان استمرارية الأعمال. كما تأثرت أنشطة البيع والتوزيع بإجراءات حظر التجول، نظراً لما ترتب عليها من خفض عدد ساعات العمل وتقليص فترة عمليات التوزيع، فضلاً عن تقييد الحركة والتنقل.

وفي تطور لاحق، أصدرت الحكومة قراراً برفع إجراءات حظر التجول وتخفيف القيود المفروضة على حركة التنقل، وهو ما انعكس إيجاباً على جميع الأنشطة التشغيلية، بما في ذلك استئناف جميع الأنشطة الصناعية وعمليات البيع والتوزيع وفقاً لمواقيت العمل الطبيعية. وفي هذا الإطار، تجددت الشركة التزامها بمسئوليتها تجاه الحفاظ على صحة وسلامة جميع الموظفين والعاملين والشعب المصري باعتبارها من أولوياتها الثابتة حيث قامت الشركة بتطبيق مجموعة من التوجيهات والتدابير الاحترازية الصارمة، تركيزاً على ثلاثة محاور رئيسية وهي الصحة والسلامة، والتباعد الاجتماعي، واستمرارية الأعمال. يمكن معرفة كافة الإجراءات التي اتخذتها الشركة عبر زيارة قسم الاخبار في الموقع الرسمي للشركة www.edita.com.eg.

إطلاق منتجات ابتكارية جديدة وضخ استثمارات جديدة

تمثلت أحدث التطورات الرئيسية لإيديتا في إطلاق علامتها التجارية الجديدة «اونيرو»، والتي تشكل أولى خطوات الشركة في سوق البسكويت المصري، والذي بلغ حجمه 4.6 مليار جنيه خلال عام 2019، وفقاً للإحصائيات التي أجرتها وكالة «نيلسن» الدولية. وتعد علامة «اونيرو» عاشر علامة تجارية مملوكة للشركة وأحدث توسعاتها التي تستهدف الدخول في أسواق جديدة وتقديم علامات تجارية مميزة تلبي مختلف احتياجات



المستهلكين. وقد تم إطلاق المنتج الجديد في نهاية مايو الماضي عقب إتمام تركيب خط إنتاج جديد لتصنيع منتجات البسكويت بمصنع E08 بتكلفة استثمارية بلغت 55 مليون جنيه.

وعلى صعيد قطاع الكيك، أطلقت إيديتا الحجم الأكبر لاثنتين من منتجات «هوهوز» خلال الربع الثاني من العام الجاري، ويأتي إطلاق المنتجين الجديدين عقب سلسلة من المنتجات الجديدة التي أطلقتها الشركة لتعزيز ريادتها في سوق الكيك، والتي شملت تقديم منتجات «هوهوز بطعم القهوة» و«توينيكيز زجاج»، ثم إطلاق الحجم الأكبر من منتجي «هوهوز الكريمة» و«توينيكيز الكريمة»، ومنتج «تودو ماكس»، وتأتي في إطار أهداف الشركة لزيادة معدلات الطلب وتقديم منتجات أعلى قيمة للمستهلكين. كما تضمنت أبرز المستجدات إطلاق منتج «مولتو سانديتش» بقطاع المخبوزات خلال يناير 2020، والذي يتوفر بالنكهات الحلوة والحادة، وأعقب ذلك إطلاق منتج «مولتو ماجنوم» بنكهتي الفراولة بطعم تشيز كيك والشوكولاتة بعجينة البندق. ويأتي إطلاق منتجات المخبوزات الجديدة ضمن أهداف الشركة للتوسع بتشكيلة منتجاتها وتلبية الطلب على المنتجات الأكبر حجمًا التي تتميز بقيمتها الغنية وتمثل بديلاً للوجبات. ومن جانب آخر شهد قطاع الويفر إطلاق منتج «فريسكا ستيكس» خلال مارس الماضي، حيث يأتي ذلك في إطار استراتيجية إيديتا للتوسع بتشكيلة منتجاتها في قطاع الويفر سريع النمو مع تنمية حصتها السوقية. وقد شهد قطاع الحلويات إعادة إطلاق مجموعة منتجات علامة «فرولا» خلال يوليو 2020، والتي تتوفر بنكهات الفراولة والشوكولاتة والكريز.

وفي إطار جهودها لتعزيز قدرات أنشطة البيع والتوزيع، واصلت إيديتا استثماراتها في تنمية أسطول شاحنات التوزيع خلال النصف الأول من العام الجاري، حيث قامت الشركة بإضافة 200 شاحنة توزيع جديدة، ليصل بذلك إجمالي عدد شاحنات التوزيع إلى 829 شاحنة. كما نجحت الشركة مؤخرًا في التوسع بشبكة مراكز التوزيع إلى 23 مركزًا عقب إطلاق مركز توزيع جديد بمنطقة مسطرد داخل القاهرة الكبرى.

وعلى الصعيد التمويلي، قامت الشركة بالحصول على تمويل جديد في يونيو 2020 لدعم توسعاتها بدولة المغرب، حيث يتضمن ذلك تسهيلات بقيمة 80 مليون درهم مغربي تبلغ مدته سبع سنوات والمقرر توظيفه في تمويل الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد بالمغرب وتشغيل أول خطوط الإنتاج به. وتأتي تلك التطورات عقب نجاح الشركة في تعظيم الاستفادة من أسعار الفائدة المخفضة في مصر عبر الحصول على تسهيلات جديدة بالجنيه المصري، حيث حصلت الشركة في مارس 2020 على قرض متوسط الأجل بقيمة 96 مليون جنيه تبلغ مدته سبع سنوات، وذلك لتوظيفه في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة خلال الفترة المقبلة. كما حصلت شركة ديجما التابعة لشركة إيديتا وتتولى الإشراف على عمليات التوزيع، على قرض متوسط الأجل بقيمة 155 مليون جنيه وتبلغ مدته خمس سنوات، وذلك بهدف تمويل استثمارات إيديتا في التوسع بشبكة التوزيع وتعزيز قدراتها.

مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية

بادرت «مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية» منذ تأسيسها في مارس 2020 بالمساهمة في تعزيز أنشطة التنمية الاجتماعية والاستدامة في مصر. وتمثلت أولى مبادرات المؤسسة في التبرع بمبلغ 2 مليون جنيه لصالح مؤسسة مصر الخير بهدف دعم حملة «انتفس». كما قامت المؤسسة خلال مايو الماضي بالتبرع بتشكيلة من منتجات شركة إيديتا بقيمة 2 مليون جنيه لصالح قافلة تحيا مصر للمساعدات الإنسانية، والتي تستهدف توزيع 300 ألف كرتونة مواد غذائية على 300 قرية في 16 محافظة مصرية، علمًا بأن القافلة هي الأكبر من نوعها في مصر وتهدف إلى دعم الأسر الأكثر تضررًا من تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19).

الاستراتيجية

واصلت إيديتا تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى تنمية الإيرادات وتوظيف مكانتها الرائدة في التوسع بأعمالها وتنويع أنشطتها. كما تتركز أبرز أهداف الشركة في مواصلة تحفيز معدلات الطلب على مختلف منتجات قطاعاتها من خلال توظيف قدراتها الابتكارية في تقديم منتجات جديدة. وتتطلع إيديتا إلى تعزيز علاماتها التجارية بقطاع البسكويت الذي توسعت به مؤخرًا، حيث تسعى لإطلاق مجموعة من الحملات الإعلانية والتسويقية خلال النصف الثاني من العام الجاري، بالإضافة إلى إطلاق منتجات بسكويت جديدة. وعلاوة على ذلك قامت الشركة بضخ استثمارات في التوسع بقدرات شبكة التوزيع من أجل تغطية مناطق جديدة والوصول إلى الشرائح المستهدفة على نطاق أشمل.

أما على الصعيد الإقليمي، فتمضي الشركة قدمًا في تنفيذ الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب وفق الجدول الزمني المستهدف، حيث يمثل المصنع الجديد المقرر تشغيله خلال مطلع عام 2021 إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا.

