

Edi - IR - 042



10 نوفمبر 2020

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي
الاستاذ / شريف عباس
إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن الربع الثالث المنتهى في 30 سبتمبر 2020 لشركة ايديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. وهي كالتالي:

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن الربع الثالث المنتهى في 30 سبتمبر 2020 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
2. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن الربع الثالث المنتهى في 30 سبتمبر 2020 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
3. ملخص قرارات اجتماعات مجلس الإدارة المنعقد يوم الثلاثاء 10 نوفمبر 2020
4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن الربع الثالث المنتهى في 30 سبتمبر 2020

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

منة الله شمس الدين
رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات

منة شمس الدين
c.c. 11117





إيديتا للصناعات الغذائية
تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2020

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2020

إيرادات إيديتا تتخطى حاجز المليار جنيه خلال الربع الثالث من عام 2020 بفضل تعافي الكميات المباعة بنسبة 34.5% مقارنة بالربع السابق بالتزامن مع التخفيف التدريجي للتدابير الاحترازية المتعلقة بانتشار (كوفيد - 19). وصافي الربح يسجل 120.8 مليون جنيه مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 11.4% خلال نفس الفترة

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2020

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2020، حيث بلغت الإيرادات 1,059.0 مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام، بمعدل نمو ربع سنوي نسبته 37.8% بفضل تعافي الكميات المباعة خلال نفس الفترة، غير أنه يمثل تراجع سنوي نسبته 2.7%. وصافي الربح يسجل 120.8 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2020، بينما بلغ هامش صافي الربح 11.4% خلال نفس الفترة.

وقد شهد الربع الثالث من عام 2020 تعافي الكميات المباعة بشكل ملحوظ، حيث ارتفعت بنسبة 34.5% مقارنة بالربع الثاني من العام بفضل التخفيف التدريجي للتدابير الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد - 19)، وبالتالي زيادة الحركة وفرص استهلاك الأغذية الخفيفة التي يتناولها العملاء أثناء التنقل. ومن جانب آخر، تراجعت الكميات المباعة بمعدل سنوي 11.7% لتبلغ 649.4 مليون عبوة خلال الربع الثالث من عام 2020، غير أن ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 10.2% إلى 1.63 جنيه للعبوة، ساهم في الحد من أثر هذا التراجع، في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتنمية الإيرادات عبر تحسين تشكيلة منتجاتها وتقديم منتجات جديدة أعلى سعرًا وقيمة.

بلغ مجمل الربح 367.0 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2020 فيما سجل هامش مجمل الربح 34.7% مقابل 35.8% خلال نفس الفترة من العام السابق

بلغ صافي الربح 120.8 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2020، مقابل 117.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، بينما سجل هامش صافي الربح 11.4% مقابل 10.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.

أبرز التطورات التشغيلية

خطة الاستجابة لمستجدات انتشار فيروس (كوفيد - 19)

شهد الربع الثالث من عام 2020 تراجع تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19) على الأنشطة التشغيلية للشركة بشكل ملحوظ، حيث بدأت الحكومة في التخفيف التدريجي للقيود الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار الفيروس. وبدءًا من 27 يونيو 2020، تمكنت إيديتا من استئناف جميع الأنشطة الصناعية وعمليات البيع والتوزيع وفقًا لمواقيت العمل الطبيعية عقب قرار الحكومة برفع إجراءات حظر التجوال في جميع أنحاء البلاد. كما شهدت الفترة زيادة في معدلات الطلب على منتجات الشركة بفضل عودة العملاء إلى الحياة الطبيعية بصورة تدريجية.

وتجدد الشركة التزامها بالتوجهات الحكومية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد - 19) مع توشي أقصى درجات الحذر من خلال تطبيق مجموعة البروتوكولات والتدابير الاحترازية الصارمة، تركيزًا على ثلاثة محاور رئيسية وهي الصحة والسلامة، والتباعد الاجتماعي، واستمرارية الأعمال. ويمكن الاطلاع على كافة الإجراءات التي اتخذتها الشركة عبر زيارة قسم الاخبار في الموقع الرسمي للشركة www.edita.com.eg

إطلاق منتجات ابتكارية جديدة وضخ استثمارات جديدة

نجحت إيديتا خلال أول 9 أشهر من عام 2020 في إطلاق العديد من المنتجات الابتكارية والتوسع بأسواق جديدة بهدف ترسيخ مكانتها الرائدة في سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر. كما تواصل الشركة تنفيذ استراتيجيتها لتعزيز وتنويع تشكيلة منتجاتها عبر إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة. وقد شهد قطاع الكيك إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة في بداية عام 2020، والتي شملت تقديم منتجات «هوهوز» بطعم القهوة، فضلًا عن إطلاق أحجام جديدة من تشكيلة منتجاتها القائمة. وعلى صعيد قطاع المخبوزات، قامت الشركة خلال الربع الأول من عام 2020 بإطلاق منتج «مولتو ساندويتش» بقطاع المخبوزات بسعر 4 جنيه للعبوة، وكذلك منتج «مولتو ماجنوم» بسعر 5 جنيه للعبوة. وشهد قطاع الويفر قيام الشركة في شهر أبريل بإطلاق منتج «فريسكا ستيكس» بسعر 2 جنيه للعبوة، مع دعمه بحملة إعلانية وتسويقية مخصصة خلال سبتمبر



الماضي في إطار جهود الشركة المستمرة لتعزيز مكانتها في قطاع الويفر سريع النمو. أما قطاع الحلويات فقط شهد إعادة إطلاق مجموعة منتجات علامة «فرولا»، وذلك بسعر 3 جنيه للعبوة. وأخيراً، قامت الشركة خلال شهر مايو الماضي ببدء الإطلاق التجريبي لعلامة «اونيرو» الجديدة، والتي تشكل أولى خطوات الشركة في سوق البسكويت المصري، وعاشر علامة تجارية مملوكة للشركة، علمًا بأنه تم بدء الإطلاق الرسمي لمنتجات العلامة الجديدة خلال أواخر أكتوبر الماضي.

وفي إطار جهود الشركة لتعزيز قدرات أنشطة البيع والتوزيع، واصلت إيديتا استثماراتها في تطوير قدرات التوزيع خلال الربع الثالث من العام الجاري، حيث قامت بإطلاق مركزي توزيع إضافيين خلال الربع الثالث من عام 2020، ليبلغ بذلك إجمالي عدد مراكز التوزيع 25 مركز في مختلف أنحاء الجمهورية. وخلال أول 9 أشهر من عام 2020، قامت إيديتا بإضافة 200 شاحنة توزيع جديدة، ليصل بذلك إجمالي عدد شاحنات التوزيع إلى 846 شاحنة خلال نفس الفترة. وتجدد الإشارة إلى ارتفاع نسبة مساهمة قنوات البيع بالتجزئة إلى 38.2% من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثالث من عام 2020، مقابل 31.9% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى الصعيد التمويلي، حصلت الشركة في سبتمبر 2020 على قرض متوسط الأجل بقيمة 105 مليون جنيه وتبلغ مدته سبع سنوات بمعدل فائدة 8%، حيث يأتي ذلك القرض في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية، علمًا بأنه من المقرر توظيف القرض في تمويل شراء وتركيب خط جديد لإنتاج الويفر. وخلال يونيو 2020، نجحت شركة إيديتا - المغرب في الحصول على قرض بقيمة 80 مليون درهم مغربي لتمويل الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد هناك. كما حصلت الشركة في مارس 2020 على قرض متوسط الأجل بقيمة 155 مليون جنيه بهدف تمويل توسعاتها بشبكة التوزيع، بالإضافة إلى قرض متوسط الأجل بقيمة 96 مليون جنيه لتمويل النفقات الرأسمالية للشركة خلال الفترة المقبلة.

الاستراتيجية

تواصل إيديتا تنفيذ استراتيجيتها طويلة المدى، والتي تهدف إلى تنمية الإيرادات بصفة مستدامة عبر التوسع بأعمالها في قطاعات جديدة، بالإضافة إلى تنويع مصادر الإيرادات. وفي هذا الإطار، تتطلع إيديتا خلال الفترة المقبلة إلى تعزيز علاماتها التجارية وتنمية حصتها السوقية بقطاع البسكويت الذي توسعت به مؤخرًا من خلال ابتكار المزيد من المنتجات الجديدة مع إطلاق مجموعة من الحملات الإعلانية والتسويقية، فضلًا عن تعظيم الاستفادة من قدراتها المتطورة بأنشطة البيع والتوزيع. كما تستهدف الشركة مواصلة إطلاق منتجات جديدة عبر قطاعاتها المختلفة، سعياً إلى تزويد المستهلكين بتشكيلة متنوعة من المنتجات الأعلى سعراً وقيمة. ومن جانب آخر، تعزز الشركة الاستثمار في التوسع بقدرات شبكة التوزيع في إطار استراتيجيتها الهادفة إلى تغطية مناطق جديدة والوصول إلى الشرائح المستهدفة.

أما على الصعيد الإقليمي، فتمضي الشركة قدماً في تنفيذ الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب وفق الجدول الزمني المستهدف، حيث يمثل المصنع الجديد المقرر تشغيله خلال مطلع عام 2021 إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا والركيزة الأساسية لنمو أعمالها بالمنطقة خلال الفترة المقبلة.

