

E01-IR-046

24 فبراير 2021



السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن العام المالي المنتهى في 31 ديسمبر 2020 لشركة اديتا للصناعات

الغذائية ش.م.م. وهي كالتالي :

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) المدققة عن العام المالي المنتهى في 31 ديسمبر 2020 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
2. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) المدققة عن العام المالي المنتهى في 31 ديسمبر 2020 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاربعاء 24 فبراير 2021
4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهى في 31 ديسمبر 2020
5. نموذج تقرير مجلس الإدارة مادة (40).

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

منة شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات

التاريخ : ٢٠٢١/٠٩/٢٤





## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020

إيديتا تسجل إيرادات بقيمة 4 مليارات جنيه خلال عام 2020، مما يعكس استقرار ومرونة الشركة في تجاوز تحديات العام. وصافي الربح يسجل 345.1 مليون جنيه بمعدل صافي ربح 8.6%.

### نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020، حيث استقرت الإيرادات عند 4,021.1 مليون جنيه. وبلغ صافي الربح 345.1 مليون جنيه خلال عام 2020، بينما سجل هامش صافي الربح 8.6% مقابل 10.2% خلال العام السابق.

ويعكس استقرار الإيرادات خلال عام 2020، قدرة الشركة على مواجهة وتجاوز التحديات المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – 19) خلال العام بفضل مرونة نموذج أعمالها الفريد وارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 10.0% إلى 1.62 جنيه للعبوة خلال عام 2020، وذلك نتيجة جهود الشركة المتواصلة على مدار العام لتحسين أسعار البيع وتعزيز تشكيلة منتجاتها الابتكارية، والتي أثمرت بدورها عن الحد من الأثر السلبي لانخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية 9.2% خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر، شهد الربع الأخير من عام 2020 استمرار تعافي الكميات المباعة بشكل ملحوظ، حيث ارتفعت بنسبة 10.4% مقارنة بالربع الثالث من نفس العام، على خلفية التخفيف التدريجي للتدابير الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد – 19) وبدء عودة أنشطة المستهلكين إلى طبيعتها. وقد سجل متوسط أسعار البيع أداءً قياسيًّا في ضوء ارتفاعه بمعدل سنوي 17.9% إلى 1.72 جنيه للعبوة خلال الربع الأخير من عام 2020.

بلغ مجمل الربح 1,402.6 مليون جنيه خلال عام 2020، وصاحب ذلك وصول هامش مجمل الربح إلى 34.9% خلال نفس الفترة، حيث ساهم انخفاض تكلفة الخامات المباشرة في الحد من أثر ارتفاع تكاليف الأنشطة الصناعية خلال العام.

بلغ صافي الربح 345.1 مليون جنيه خلال عام 2020، مقابل 409.5 مليون جنيه خلال العام السابق، بينما سجل هامش صافي الربح 8.6% خلال عام 2020.

### أبرز التطورات التشغيلية

#### إطلاق منتجات جديدة وضع استثمارات أخرى

نجحت إيديتا خلال عام 2020 في إطلاق العديد من المنتجات الابتكارية والتوسع بأسواق جديدة مثل سوق البسكويت، حيث مثلت مبيعات تشكيلة المنتجات الجديدة أكثر من 20% من إجمالي الإيرادات خلال العام. وقد شهد عام 2020 قيام الشركة بضخ استثمارات لتركيبة ثلاثة خطوط إنتاج جديدة، والتي شملت تركيب خطي إنتاج جديدين لقطاع الويفر بمصنع "E08" مما يضاعف القدرة الإنتاجية للشركة في قطاع الويفر مقارنة ببداية العام، فضلاً عن تركيب خط إنتاج جديد لتصنيع منتجات العلامة التجارية الجديدة «اونيرو» بقطاع البسكويت. كما استكملت الشركة إدخال التحسينات اللازمة على خطوط الإنتاج القائمة لتقديم منتجات «مولتو ساندويتش» و«مولتو ماجنوم» الجديدة بقطاع المخبوزات.

وتمثلت أبرز أولويات الشركة خلال عام 2020 في تعزيز قدرات أنشطة البيع والتوزيع بهدف التوسع بتغطية منتجاتها في أنحاء الجمهورية بالتوازي مع تحسين مستوى الكفاءة التشغيلية. وعلى هذه الخلفية، قامت الشركة بالاستثمار في تنمية شبكة التوزيع، حيث قامت بزيادة أسطول شاحنات التوزيع بنسبة 30%. كما قامت الشركة بإطلاق ثلاثة مراكز توزيع إضافية. وقد أثمرت تلك التطورات عن ارتفاع نسبة مساهمة قنوات البيع بالتجزئة إلى 37.8% من إجمالي الإيرادات خلال عام 2020، مقابل 32.3% خلال العام السابق.

### الاستراتيجية

تواصل إيديتا تنفيذ استراتيجيتها طويلة المدى، والتي تهدف إلى تنمية الإيرادات بصفة مستدامة عبر التوسع بأعمالها في قطاعات جديدة، بالإضافة إلى تنويع مصادر الإيرادات. وفي هذا الإطار، تتطلع إيديتا خلال الفترة المقبلة إلى تعزيز علاماتها التجارية وتنمية حصتها السوقية بقطاع البسكويت الذي توسعت به مؤخرًا من خلال ابتكار المزيد من المنتجات الجديدة مع إطلاق مجموعة من الحملات الإعلانية والتسويقية،



فضلاً عن تعظيم الاستفادة من قدراتها المتطورة بأنشطة البيع والتوزيع. كما تستهدف الشركة مواصلة إطلاق منتجات جديدة عبر قطاعاتها المختلفة، سعياً إلى إمداد المستهلكين بتشكيلة متنوعة من المنتجات الأعلى سعراً وقيمة. ومن جانب آخر، تعتزم الشركة الاستثمار في التوسع بقدرات شبكة التوزيع في إطار استراتيجيتها الهادفة إلى تغطية مناطق جديدة والوصول إلى الشرائح المستهدفة.

أما على الصعيد الإقليمي، فقد نجحت الشركة في الانتهاء من الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب والبدء بتركيب أول خطوط الإنتاج، حيث يمثل المصنع الجديد المقرر تشغيله في 2021 إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إديتا والركيزة الأساسية لنمو أعمالها بالمنطقة خلال الفترة المقبلة.

