



E01-IR-060

25 أكتوبر 2021

السادة/ قطاع الإفصاح بالبورصة المصرية
الأستاذة/ هبة الصيرفي
الأستاذ/ شريف عباس

الموضوع: زيادة أسعار منتجات علامة «مولتو»

تحية طيبة وبعد،،،

تعلن شركة «إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م» عن زيادة أسعار منتجات علامة «مولتو» بقطاع المخبوزات، حيث قامت بزيادة أسعار منتجات علامة «مولتو» التي يبلغ سعرها 2.0 جنيه للوحدة إلى 3.0 جنيه، بينما ارتفعت أسعار المنتجات التي يبلغ سعرها 3.0 جنيه للوحدة إلى 4.0 جنيه، بينما أبقى الشركة أسعار منتجات «مولتو» التي يبلغ سعرها 5.0 جنيه مصري دون تغيير. وتأتي هذه الزيادة في متوسط أسعار البيع في ظل الضغوط التضخمية التي تخيم على المشهد الاقتصادي العالمي، فضلاً عن ارتفاع أسعار السلع في البورصات العالمية وهو ما سيساهم في تعزيز معدلات الربحية للشركة مستفيدة من ارتفاع الطلب على منتجات علامة «مولتو».

وتأتي هذه الزيادة في أسعار منتجات «مولتو» بعد إعلان إيديتا عن ارتفاع معدلات الإنتاج بخطوط إنتاج قطاع المخبوزات، وذلك لتلبية النمو القوي في الطلب على المنتجات. وتعد هذه الزيادة السعريّة خطوة متممة لقيام الشركة بشراء خط جديد لإنتاج المخبوزات خلال يونيو 2021، والمقرر تشغيله بنهاية الربع الأول من عام 2022. وتتطلع الشركة إلى توظيف خط الإنتاج الجديد في زيادة قدراتها الإنتاجية بقطاع المخبوزات بنسبة 20%.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام والتقدير،،،

منة الله شمس الدين

منة شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

التاريخ :

