

File IR-062



31 أكتوبر 2021

السادة/ قطاع الإفصاح بالبورصة المصرية
الأستاذة/ هبة الصيرفي
الأستاذ/ شريف عباس

تحية طيبة وبعد،،،

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر - أنها قامت بتحديث العلامة التجارية الخاصة بمنتجات «توينكيز» وذلك بالإضافة إلى إطلاق عبوات جديدة أعلى سعرًا وقيمة (3 جنيه للعبوة). وتأتي هذه الخطوة في إطار الجهود التي تبذلها الشركة لتقديم المنتجات في عبوات جديدة تتميز بتصميم جذاب، إلى جانب تلبية الطلب على منتجات الشركة.

Edita Food Industries S.A.E., a leader in the Egyptian packaged snack food market, announced today the rebranding of its Twinkies line and the introducing of upsized Twinkies SKUs priced at a higher price point of EGP 3.00 per pack. The rebranding of Edita's Twinkies line is part of the Company's efforts to enhance its packaging and to consistently stimulate demand across its existing segments.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام والتقدير،،،

منة الله شمس الدين
مدير علاقات المستثمرين
منة شمس الدين

