

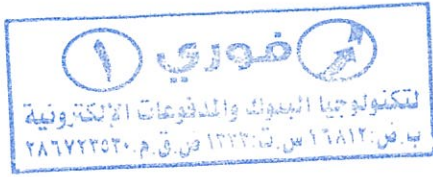
البورصة المصرية
الأستاذة / هبة الصيرفي - نائب رئيس قطاع الشركات المقيدة
تحية طيبة و بعد،،،

مرفق لسيادتكم تقرير نتائج الأعمال لشركة فوري لتكنولوجيا البنوك و المدفوعات الإلكترونية ش.م.م. عن
الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ باللغتين:

- العربية
- الإنجليزية.

و تفضلوا بقبول وافر التحية و التقدير،،،

أسر مختار
أسر مختار
مساعد أول علاقات المستثمرين



٢٠٢١/١١/١٤

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

تضاعف إيرادات قطاعي الخدمات المصرفية والمالية يساهم في تنمية إيرادات الشركة بفضل نجاح استراتيجيات تنويع مصادر الإيرادات وطرح خدمات جديدة

المؤشرات الرئيسية – عن ٩ أشهر ٢٠٢١

<p>إجمالي المدفوعات</p> <p>٩٠,٩ مليار جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٥٤,٩%</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p>٦٧٣,٠ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٣٨% / هامش ٥٦,٥%</p>	<p>الإيرادات</p> <p>١,٢ مليار جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٣٣,٤%</p>
<p>عدد المعاملات</p> <p>٨٥٨,٨ مليون معاملة</p> <p>▲ نمو سنوي ٥,٠%</p>	<p>صافي الربح المعدل</p> <p>١٤٦,١ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٢٨,٣% / هامش ١٢,٣%</p>	<p>الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك</p> <p>٣٦٤,١ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٤٣,٣% / هامش ٣٠,٦%</p>

القاهرة في ١٥ نوفمبر ٢٠٢١

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١، حيث بلغت الإيرادات ١,٢ مليار جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٣,٤%، وهو ما انعكس في ارتفاع كلاً من هامش مجمّل الربح والأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك. وارتفع صافي الربح المعدل بنسبة ٢٨,٣% ليبلغ ١٤٦,١ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ١٢,٣%، بينما ارتفع صافي الربح إلى ١٤٩,٤ مليون جنيه. وعلى أساس ربع سنوي، بلغت الإيرادات ٤٤٨,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٠,٥%، بينما بلغ صافي الربح المعدل ٥٤,٧ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٦,١%. وبلغ صافي الربح ٣٦,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري، وهو ما يعكس المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين والتي تقدر بقيمة ٢٤ مليون جنيه.

ملخص بيان الأرباح والخسائر المعدلة^١

(مليون جنيه)	الربح الثالث ٢٠٢٠	الربح الثالث ٢٠٢١	التغيير %	٩ أشهر ٢٠٢٠	٩ أشهر ٢٠٢١	التغيير %
إجمالي الإيرادات المعدلة	٣٣٦,٥٤٢	٤٤٨,٢٧٣	٣٣,٢%	٨٨٥,٨٠٨	١,١٩٠,٨٣٤	٣٤,٤%
مجمّل الربح المعدل	١٨٤,١٩٠	٢٥٧,٨٣١	٤٠%	٤٨٠,٩٠٥	٦٧٣,٠١١	٣٩,٩%
هامش مجمّل الربح المعدل	٥٤,٧%	٥٧,٥%		٥٤,٣%	٥٦,٥%	
الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٩٤,٣٤٩	١٣٤,٣٩٧	٤٢,٤%	٢٤٧,٢٧٢	٣٤٢,٤٤٠	٣٨,٥%
هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٢٨,٠%	٣٠,٠%		٢٧,٩%	٢٨,٨%	
صافي الربح المعدل قبل خصم حقوق الأقلية	٥٣,٨٦٦	٧٥,٢٢٩	٣٩,٧%	١٣٩,٨٤٠	١٩٠,٤٣٠	٣٦,٢%
صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية ^٢	٤٣,٣٨٩	٥٤,٧٣٠	٢٦,١%	١١٣,٨٥١	١٤٦,٠٨١	٢٨,٣%
هامش صافي الربح المعدل	١٢,٩%	١٢,٢%		١٢,٩%	١٢,٣%	

تقرير نتائج الأعمال

عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

١٥ نوفمبر ٢٠٢١

ملخص بيان الأرباح والخسائر

(مليون جنيه)	الربع الثالث ٢٠٢٠	الربع الثالث ٢٠٢١	التغيير %	٩ أشهر ٢٠٢٠	٩ أشهر ٢٠٢١	التغيير %
إجمالي الإيرادات	٣٤٣,٤٥٥	٤٤٨,٢٧٣	٣٠,٥%	٨٩٢,٧٢١	١,١٩٠,٨٣٤	٣٣,٤%
المدفوعات الرقمية البديلة	٢٤٢,٧٠٠	٢٥٨,٢٥٧	٦,٤%	٦٥٥,٣٠٠	٧٢٣,٦٧٩	١٠,٤%
الخدمات المصرفية	٥٣,٦٠٠	١١٨,٣٢٣	١٢٠,٨%	١٢٥,٣٠٠	٢٧٦,٧٩٢	١٢٠,٩%
قبول المدفوعات	١٦,٤٣٠	٥٢,٦٧١	٢٢٠,٦%	٣٣,٥٦٣	١١٥,٤٠١	٢٤٣,٨%
الوكالة المصرفية	٣٧,١٧٠	٦٥,٦٥٢	٧٦,٦%	٩١,٧٣٧	١٦١,٣٩١	٧٥,٩%
التمويل متناهي الصغر	١٨,٨٠٠	٣٥,٦٠٤	٨٩,٤%	٤٨,٤٠٠	٩٧,٠٢٣	١٠٠,٥%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	٢٠,٢٠٠	٢٨,٢٥٢	٣٩,٩%	٤٩,٣٠٠	٧٢,٣٠٩	٤٦,٧%
أنشطة أخرى	٨,١٥٥	٧,٨٣٦	٣,٩-%	١٤,٤٢١	٢١,٠٢٩	٤٥,٨%
مجمل الربح	١٩١,١٠٣	٢٥٧,٨٣١	٣٤,٩%	٤٨٧,٨١٨	٦٧٣,٠١١	٣٨,٠%
هامش مجمل الربح	%٥٥,٦	%٥٧,٥		%٥٤,٦	%٥٦,٥	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ^٣	١٠١,٢٦٢	١٣٤,٣٩٧	٣٢,٧%	٢٥٤,١٨٥	٣٦٤,١٤٠	٤٣,٣%
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	%٢٩,٥	%٣٠,٠		%٢٨,٥	%٣٠,٦	
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	٥٩,٢٢٤	٥٦,٥٨٩	٤,٤-%	١٤٥,١٩٨	١٩٣,٧٣٩	٣٣,٤%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	٤٨,٧٤٦	٣٦,٠٨٩	٢٦-%	١١٩,٢٠٩	١٤٩,٣٩٠	٢٥,٣%
هامش صافي الربح	%١٤,٢	%٨,١		%١٣,٤	%١٢,٥	

١. تم إدراج ملخص بيان الأرباح والخسائر المعدلة باعتباره أحد المعايير المالية الهامة لكل من الشركة والمستثمرين لتقييم أدائها التشغيلي، كما أنه يسهل المقارنات بين فترة مالية وأخرى لنتائج عمليات الشركة، حيث أن البنود المستبعدة بشكل عام هي ليس من وظائف الأداء التشغيلي للشركة. وقد تم إدراج جدول التسوية بين القوائم المالية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية والقوائم المالية التي لا تتوافق مع معايير المحاسبة المصرية في نهاية هذا البيان.

٢. صافي الربح المعدل - تم إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء: (أ) الأرباح غير المتكررة، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) التكاليف الأخرى الموضحة في تسوية صافي الربح المعدل مع صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية المدرج في الجداول في نهاية هذا البيان.

٣. الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلق بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التجار، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

المؤشرات المالية والتشغيلية

- واصلت الشركة جني ثمار الاستراتيجية الناجحة لتنويع مصادر الإيرادات خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، وذلك بقيادة قطاع الخدمات المصرفية.
- واصل قطاع الخدمات المالية في تحقيق النمو، حيث تضاعفت عائدات التمويل متناهي الصغر على مدى ٩ أشهر، حيث حافظت فوري على جذب المزيد من العملاء بوتيرة ثابتة. كما تواصلت الشركة توسعاتها الاستراتيجية في الخدمات المالية وأعلنت عن تأسيس فوري للتمويل الاستهلاكي.
- احتفظت الأرباح بوتيرة النمو القوية رغم قيام الشركة بتكثيف المصروفات على أنشطة التسويق وقطاع الموارد البشرية في إطار خطتها لتعزيز النمو، مع ارتفاع هامش مجمل الربح والأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، مما ساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية.

كلمة الرئيس التنفيذي

أود أن أعرب عن تقني بقدرة الشركة على قيادة دفة التحول الرقمي في مصر مع خلق قيمة مستدامة وتعظيم المردود الإيجابي لمجموعة كبيرة من المستفيدين من شبكة فوري وكذلك العملاء والمستثمرين، وتستمد الشركة هذه الثقة من النتائج المالية والتشغيلية التي حققتها الشركة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١. فقد ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٤% لتبلغ ١,٢ مليار جنيه تقريباً خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، مصحوباً بنمو صافي الربح المعدل بنسبة سنوية ٢٨,٣%، بعد تعديل المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين وكذلك التكاليف والأرباح غير المتكررة. وتعكس هذه النتائج القوية نجاح الشركة في تنفيذ استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات من العمليات التشغيلية فضلاً عن تعظيم استفادتها من مقومات النمو الهائلة التي تحظى بها الشركة.

تقرير نتائج الأعمال

عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

١٥ نوفمبر ٢٠٢١

ومن جانب آخر، تمضي الشركة قدماً في تطوير وإنشاء نموذج أعمالها الرقمي المتكامل والذي تظهر معالمه يوماً بعد يوم، حيث يرجع نمو إجمالي الإيرادات خلال الفترة إلى زيادة التوسعات التي تقوم بها الشركة في القطاعات التي استحدثتها مؤخراً، حيث ارتفعت إيرادات المعاملات المقبولة بمقدار ثلاثة أضعاف خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، بينما تضاعفت إيرادات خدمات التمويل الرقمي بقطاع التمويل متناهي الصغر مصحوباً بنمو نتائج أنشطة الوكالة المصرفية لتصل إلى ٧٥,٩%. كما واصلت المدفوعات الرقمية البديلة (ADP)، التي ساهمت في ترسيخ مكانة الشركة في المجال الرقمي المتنامي بالسوق المصري بفضل الحلول الابتكارية والمتطورة التي تطرحها، مسارها الصعودي حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١٠,٤% خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١.

ومن ناحية أخرى، بلغ عدد المعاملات التي تم تنفيذها ٨٥٨,٨ مليون معاملة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، مقابل ٨١٧,٧ مليون معاملة خلال نفس الفترة العام السابق، وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي ٥٤,٩% ليبلغ ٩٠,٩ مليار جنيه. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت المعاملات الرقمية ومعاملات محافظ الهاتف المحمول بأكثر من الضعف خلال الفترة، وهو ما يعكس الدور المحوري الذي تلعبه شركة فوري في الثورة الرقمية التي يشهدها السوق المصري، ومكانتها الراسخة بفضل المنظومة التكنولوجية الفريدة والقدرات التشغيلية القوية التي تتمتع بها.

وقد انعكس ذلك الأداء التشغيلي القوي ونمو الإيرادات خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ في ارتفاع هامش مجمل الربح بواقع ٢,١ نقطة مئوية ليسجل ٥٦,٥% خلال هذه الفترة، مصحوباً بارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع ١,٩ نقطة مئوية ليبلغ ٣٠,٦% خلال نفس الفترة. ويأتي ذلك الأداء المالي المميز رغم الاستثمارات الضخمة التي ضختها فوري بهدف استقطاب الكفاءات وأنشطة التسويق خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، ولتي ستساهم في تعزيز الخطط التوسعية، حيث تسعى الشركة إلى بدء مرحلة جديدة من مسيرتها الناجحة. وتهدف فوري خلال الفترة القادمة مواصلة تعزيز مستويات الربحية عن طريق تعزيز مكانتها الرائدة في الأسواق التي تعمل بها، بالإضافة إلى تطوير باقة خدماتها المختلفة. وبنهاية أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، بلغ عدد الخدمات المقدمة من قبل الشركة ١,٤٩٤ خدمة مميزة مقابل ٨٩٤ خدمة خلال نفس الفترة العام السابق. وتتطلع فوري إلى طرح مزيد من الخدمات بصورة سريعة، إلى جانب تطوير باقة خدماتها الفريدة بهدف تعزيز مكانتها باعتبارها بوابة الدخول إلى الاقتصاد الرقمي بالسوق المصري.

وتعتز الشركة بقدرتها على تعظيم القيمة المقدمة لمجموعة كبيرة من المستفيدين من شبكة فوري ممن يساهمون في بناء الاقتصاد الوطني الحديث، ومن بينهم البنوك والشركات الصغيرة والمتوسطة، والشركات الكبرى وكذلك المستهلكين. كما تواصل الشركة بذل المزيد من الجهود لتقديم أفضل مستويات الخدمة لعملائها من المستهلكين وذلك عبر توفير مجموعة متنوعة من الخدمات ومن بينها سداد المدفوعات وتحويل الأموال، بالإضافة إلى خدمة الادخار التي من المقرر إطلاقها قريباً. وتتطلع الشركة إلى الدخول في مرحلة جديدة من النمو عبر تقديم المزيد من الخدمات للمستهلكين خلال العام المقبل، وذلك عبر إطلاق خدمة فوري للتمويل الاستهلاكي، مستفيدة من البنية التكنولوجية الفريدة التي تتمتع بها فوري لتقديم خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً للمستهلكين الرقمية باستخدام منصة سهلة الاستخدام. وسوف تساهم هذه الخدمة الجديدة في تعزيز المكانة الراسخة التي تتفرد بها فوري في قطاع الخدمات المالية المصري، وتنمية مساهمة الشركة بقطاع التمويل الاستهلاكي سريع النمو في مصر، وبالتالي تنمية حجم المعاملات في قطاع قبول المدفوعات بالشركة.

ويعد تطبيق ماي فوري myFawry أحد الطرق لتعظيم القيمة للمستهلكين، فقد ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل التطبيق إلى ٤,٣ مليون مرة، وهو أكثر من ثلاثة أضعاف الرقم المسجل خلال العام السابق. وقد أصبح myFawry تطبيق المدفوعات الأول في السوق المصري حيث يتميز بواجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع الفواتير لدى مجموعة واسعة من الشركاء، بالإضافة إلى خاصية متابعة المصروفات. وفي إطار الجهود التي تبذلها الشركة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية لبناء أول تطبيق "Super" في مصر، قامت فوري خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ بإطلاق منصة للتسوق، والتي تشمل مجموعة من العروض والمكافآت في العديد من فئات السلع والبضائع.

كما يسرني أن أعلن عن حصول الشركة على موافقة البنك المركزي المصري لإصدار بطاقة myFawry، والتي من المقرر إطلاقها قبل نهاية عام ٢٠٢١، والتي تأتي في إطار الخدمات المالية التي نقدمها للعملاء والشركات الصغيرة والمتوسطة فهي ستتيح لهم إيداع وسحب الأموال وسداد المدفوعات في أي مكان في مصر، وهو ما سيساهم في التوسع بباقة الخدمات المالية التي نقدمها للعملاء. ومع زيادة الإقبال على بطاقة myFawry، فمن المتوقع تطبيق المزيد من المزايا الجديدة لاستخدامات البطاقة، ومن بينها الخدمات التي تقدمها للشركات والمدفوعات، وبالتالي الحصول مصادر جديدة للإيرادات.

وختاماً، إن لدينا رؤية واضحة للمستقبل، فعلى صعيد المستهلكين تتمثل أولويتنا في تعظيم الاستفادة من منصة فوري الرائدة لتزويدهم بالحلول الموثوقة لشراء وسداد مشترياتهم، وتعزيز إمكانية الوصول إلى الخدمات المالية بكل سهولة من خلال تجربة لا مثيل لها. ومن ناحية المؤسسات، نسعى إلى تعظيم قدرة الشركاء من التجار والشركات على التفاعل رقمياً مع عملائهم، إلى جانب مواصلة جهود التحول الرقمي للمدفوعات وتوفير مجموعة متكاملة من سلاسل الإمداد والتوريد والخدمات المالية الرقمية. وإنني على ثقة تامة من قدرة فريق العمل الذي يضم أفضل الكفاءات على تحقيق هذه الرؤية، إلى جانب الموارد الهائلة المتاحة لدى الشركة.

مهندس أشرف صبري
العضو المنتدب

تقرير نتائج الأعمال

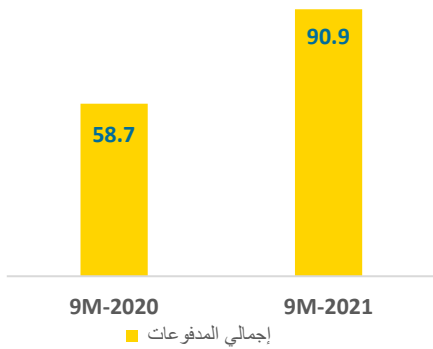
عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

١٥ نوفمبر ٢٠٢١

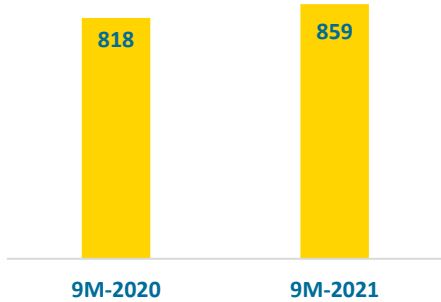
تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	٩ أشهر ٢٠٢٠	٩ أشهر ٢٠٢١	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	٢٩	٣٥	٢٠,٧%
إجمالي عدد نقاط البيع (بالآلاف)	١٩٤,١	٢٥٠,٤	٢٩,٠%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلاف)	١٠٦,٥	١٧٨,١	٦٧,٣%
البنوك المتعاقد مع الشركة	٣٣	٣٦	٩,١%
عدد مرات تحميل تطبيق myFawry (الآلاف)	١,٢٥٠,١	٤,٣٠٤,٩	٢٤٤,٤%
عدد الخدمات المقدمة	٨٩٤	١,٤٩٤	٦٧,١%
عدد المعاملات (بالمليون)	٨١٧,٧	٨٥٨,٨	٥,٠%
عدد معاملات محافظ الهاتف المحمول (بالمليون)	٢٦,٥	٣٨,٦	٤٥,٥%
قيمة معاملات محافظ الهاتف المحمول (مليون جم)	١٤,٠٨٢,١	٢٦,٤٩٨,٧	٨٨,٢%
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)	٥٨,٧٠٠,٠	٩٠,٩٠٨,٨	٥٤,٤%

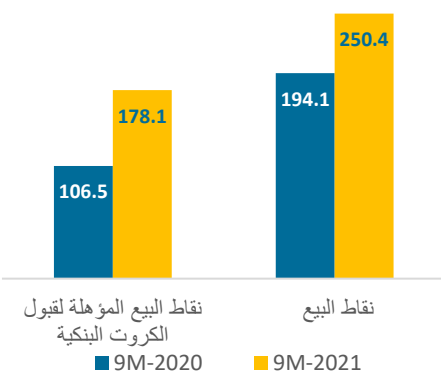
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



عدد المعاملات (مليون)



نقاط البيع (بالآلاف)



حافظت فوري على معدل النمو السريع على صعيد المدفوعات خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي ٥٤,٩% ليبلغ ٩٠,٩ مليار جنيه، مقابل ٥٨,٧ مليار جنيه خلال العام السابق.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها ٨٥٨,٨ مليون معاملة خلال ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٥,٠%، مقابل ٨١٧,٧ مليون معاملة خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٠.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي ٢٩,٠% ليصل إلى ٢٥٠,٤ ألف نقطة بيع خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، صعوداً من ١٩٤,١ ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بتقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري بنسبة سنوية ٦٧,٣% إلى ١٧٨,١ ألف نقطة بيع خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، مقابل ١٠٦,٥ ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ إجمالي معاملات محافظ الهاتف المحمول ٣٨,٦ مليون معاملة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٤٥,٥%، مقابل ٢٦,٥ مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محافظ الهاتف المحمول بمعدل سنوي ٨٨,٢% إلى ٢٦,٥ مليار جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١.
- ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري myFawry بنسبة ٢٤٤,٤% خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ ليبلغ ٤,٣ مليون مرة، مقابل ١,٣ مليون مرة بنهاية نفس الفترة من العام السابق. ويتميز التطبيق بتوفير واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق وغيرها من الخدمات.
- بلغ إجمالي قيمة معاملات تطبيق ماي فوري myFawry على أساس سنوي ١,٩٥ مليار جنيه استناداً إلى قيمة المدفوعات المسجلة في شهر سبتمبر ٢٠٢١، مقابل ٩٢٠ مليون جنيه على أساس سنوي وفقاً لقيمة مدفوعات التطبيق المسجلة بنهاية شهر سبتمبر ٢٠٢٠. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

* عدد المعاملات على المحافظ يشمل مشغلي الهواتف والبنوك

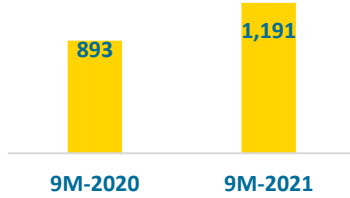
تقرير نتائج الأعمال

عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

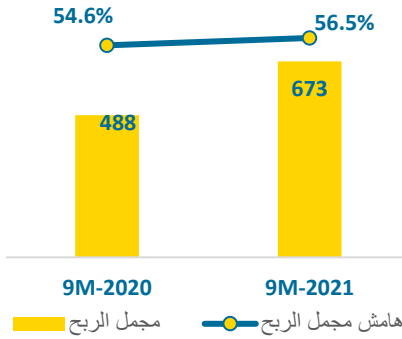
١٥ نوفمبر ٢٠٢١

تطورات الأداء المالي

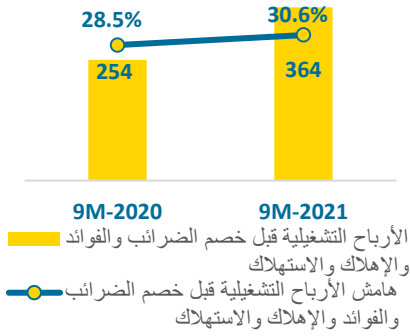
إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



مجموع الربح (مليون جنيه)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك



بلغ إجمالي إيرادات شركة فوري ١,١٩ مليار جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٣٣,٤% مقابل ٨٩٢,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. فقد ارتفعت مساهمة قطاع الخدمات المصرفية بأكثر من الضعف في نمو إجمالي الإيرادات خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، وشهدت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) وحلول سلسلة الإمداد والتوريد نمواً ملحوظاً خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، بينما ارتفعت إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمقدار الضعف خلال نفس الفترة. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ بلغ إجمالي إيرادات الشركة ٤٤٨,٣ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ٣٠,٥% مقابل ٣٤٣,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية ٢٣,٢% من إجمالي إيرادات الشركة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، مقابل ١٤,٠% خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت مساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر ٨,١% من إجمالي الإيرادات خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ مقابل ٥,٤% خلال نفس الفترة من العام السابق. وقد نجحت الشركة في تنويع مصادر الإيرادات خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، حيث سجلت إيرادات الخدمات الأخرى التي تقدمها فوري ارتفاعاً ملحوظاً خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، ومن ثم تراجع إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) إلى ٦٠,٨% خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ مقابل ٧٣,٤% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

سجل مجموع الربح ٦٧٣,٠ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية مقدارها ٣٨,٠% مقابل ٤٨٧,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع هامش مجمل الربح إلى ٥٦,٥% خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ مقابل ٥٤,٦% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع نمو مجمل الربح إلى ارتفاع وتيرة نمو إيرادات الشركة، وكفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة. وبلغ مجموع الربح خلال الربع الثالث ٢٥٧,٨ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ٣٤,٩%، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الربح الإجمالي بمقدار ١٩٠ نقطة ليسجل ٥٧,٥% مقابل ٥٥,٦% خلال نفس الفترة من العام السابق.

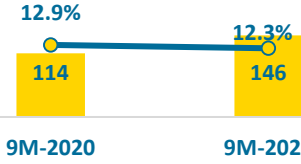
ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٣٦٤,١ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ بزيادة سنوية ٤٣,٣% مقابل ٢٥٤,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٣٠,٦% خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ مقابل ٢٨,٥% خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويعكس ذلك النمو مردود استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة وأثرها الإيجابي على خفض التكاليف التشغيلية وتحقيق التكامل بين مختلف أنشطة الشركة، وذلك رغم زيادة الإنفاق على استقطاب الكفاءات وأنشطة التسويق بهدف تسريع وتيرة نمو أعمال الشركة. وفي ظل الجهود التي تبذلها فوري لتنمية فريق العمل الذي يضم مجموعة من أفضل الكفاءات وتعزيز الإدارة التنفيذية، تتوقع الشركة أن يلقي ذلك بظلاله على التكاليف التشغيلية على المدى القصير، غير أن هذه الاستثمارات سوف تساهم في تعزيز قدرة الشركة على تحقيق معدلات نمو قوية وتنفيذ استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها. ومن ناحية أخرى، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٣٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٢,٧%، مع وصول هامش الأرباح التشغيلية إلى ٣٠,٠% مقابل ٢٩,٥% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

تقرير نتائج الأعمال

عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

١٥ نوفمبر ٢٠٢١

صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية (مليون جنيه)



صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
هامش صافي الربح

بلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية)، بعد استبعاد المصروفات غير المتكررة والتكاليف غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين وغيرها من التكاليف غير المتكررة، ١٤٦,١ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٨,٣% مقابل ١١٣,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٠، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ١٢,٣% مقابل ١٢,٩% خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، بلغ صافي الربح المعدل ٥٤,٧ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ٢٦,١%.

سجل صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) ١٤٩,٤ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ بزيادة سنوية قدرها ٢٥,٣% مقابل ١١٩,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وسجل هامش صافي الربح ١٢,٥% مقابل ١٣,٤% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية) ٣٦,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ وهو تراجع سنوي قدره ٢٦,٠%.

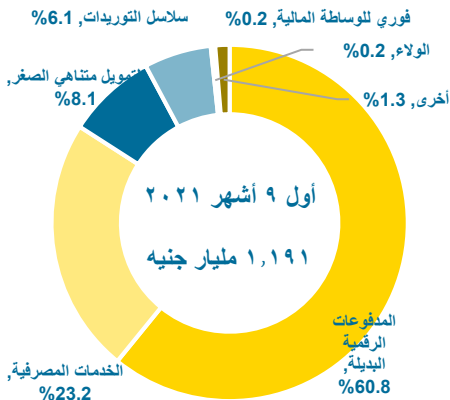
نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

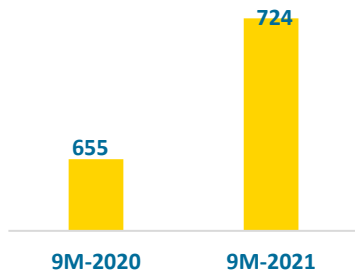
ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة إلى ٧٢٣,٧ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ وهو نمو سنوي بمعدل ١٠,٤%، مقابل ٦٥٥,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت إيرادات القطاع ٢٥٨,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري، بزيادة سنوية قدرها ٦,٤%، مقابل ٢٤٢,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمته في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إلى ٦٠,٨% خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، مقابل ٧٣,٤% خلال نفس الفترة من العام السابق. ومثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة ٢٢,٩% من إجمالي نمو إيرادات فوري خلال أول ٩ أشهر من العام الحالي، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في مواصلة تحويل نموذج أعمالها من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

الإيرادات حسب القطاع



إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (مليون جنيه)



تقدم فوري باقة متنوعة من الخدمات المصرفية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية ١٢٠,٩% لتبلغ ٢٧٦,٨ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، مقابل ١٢٥,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدفوعاً بالتحسن الملحوظ في أنشطة قبول المدفوعات والوكالة المصرفية. كما بلغت إيرادات القطاع ١١٨,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري، بزيادة سنوية قدرها ١٢٠,٨%، مقابل ٥٣,٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

ويرجع نمو إيرادات القطاع خلال هذه الفترة إلى ارتفاع حجم المعاملات المقبولة بشبكة فوري، لتسجل إيرادات بقيمة ١١٥,٤ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤٣,٨% بفضل وصول إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة إلى ٨,٣٦ مليار جنيه خلال نفس الفترة، بزيادة سنوية قدرها ٢٧٧% خلال نفس الفترة من العام الحالي، مدفوعة بالإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

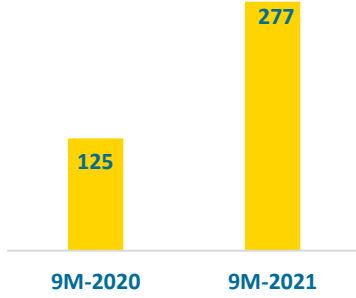
كما تعكس النتائج القوية لقطاع الخدمات المصرفية النمو الملحوظ لنتائج أنشطة الوكالة المصرفية، حيث سجلت إيرادات بقيمة ١٦١,٤ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية مقدارها ٧٥,٩%،

تقرير نتائج الأعمال

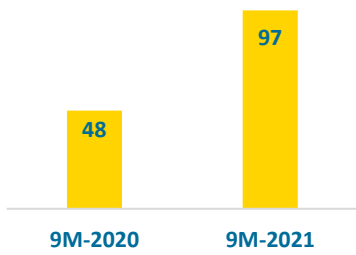
عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

١٥ نوفمبر ٢٠٢١

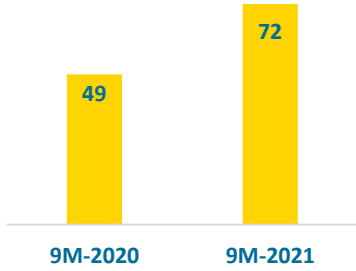
إيرادات الخدمات المصرفية
(مليون جنيه)



إيرادات التمويل متناهي الصغر
(مليون جنيه)



إيرادات حلول سلاسل التوريدات
(مليون جنيه)



مصحوباً بارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي ٩٤,٦٪ إلى ٢٥,٦ مليار جنيه خلال نفس الفترة.

مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية ٢٣,٣٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ١٤,٠٪، ويساهم قطاع الخدمات المصرفية بالحصة الأكبر من نمو إجمالي الإيرادات خلال هذه الفترة، حيث شكلت مساهمته ٥٠,٨٪ من إجمالي نمو إيرادات الشركة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١.

قطاع التمويل متناهي الصغر

تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي ١٠٠,٥٪ ليبلغ ٩٧,٠ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ مقابل ٤٨,٤ مليون جنيه في أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠. كما ارتفعت إيرادات القطاع إلى ٣٥,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٨٩,٤٪، مقابل ١٨,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ إجمالي القروض بحفاظ فوري للتمويل متناهي الصغر ٣٧٦ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، وذلك لصالح ما يقرب من ١٩,٧ ألف عميل بنهاية سبتمبر من عام ٢٠٢١. ويبلغ إجمالي عدد الطلبات الإلكترونية التي تتلقاها الشركة للحصول على تمويل حوالي ٢,٣ ألف طلب شهرياً خلال نفس الفترة، تم الموافقة على ١,٥ ألف طلب منها.

وعلى صعيد آخر، قامت فوري بزيادة حدود الائتمان في قطاع التمويل متناهي الصغر إلى ٢٠٠ ألف جنيه بنهاية سبتمبر ٢٠٢١، فضلاً عن إطلاق برنامج متطور لإدارة علاقات العملاء ومركز اتصال والتي من المتوقع أن تساهم في جذب المزيد من العملاء والاحتفاظ بهم وذلك في ظل خطط التوسع الطموحة في قطاع التمويل متناهي الصغر.

ومثلت إيرادات القطاع ٨,١٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة للشركة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، مقابل ٥,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. يعد قطاع التمويل متناهي الصغر ثالث أكبر مساهم في نمو إيرادات الشركة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ بعد قطاعي الخدمات المصرفية والمدفوعات الرقمية البديلة، وذلك بنسبة ١٦,٣٪ من نمو الإيرادات المجمعة خلال هذه الفترة.

حلول سلسلة الإمداد والتوريد

تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع ٧٢,٣ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ وهو نمو سنوي بمعدل ٤٦,٧٪، مقابل ٤٩,٣ مليون جنيه في أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠. ومن المتوقع أن يحقق ذلك القطاع نمواً متزايداً بالتزامن مع عودة الأنشطة التجارية إلى طبيعتها مرة أخرى عقب زوال تداعيات فيروس كورونا على السوق وانحسار أثرها، علماً بأن إيرادات القطاع مثلت ٦,١٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١، مقابل ٥,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، فضلاً عن مساهمته بنسبة ٧,٧٪ في معدل نمو إيرادات الشركة. وبلغت إيرادات القطاع ٢٨,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، بزيادة قدرها ٣٩,٩٪، مقابل ٢٠,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠.

تقرير نتائج الأعمال

عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

١٥ نوفمبر ٢٠٢١

تسوية القوائم المالية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية

الجدول التالي يبين تسوية صافي الربح والخسارة المعدلة وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية لكل فترة مالية من الفترات المشار إليها.

٩ أشهر ٢٠٢١	٩ أشهر ٢٠٢٠	الربح الثالث ٢٠٢١	الربح الثالث ٢٠٢٠	
١,١٩٠,٨٣٤	٨٩٢,٧٢١	٤٤٨,٢٧٣	٣٤٣,٤٥٥	إجمالي الإيرادات
	(٦,٩١٣)		(٦,٩١٣)	إيرادات مبادرة البنك المركزي المصري
١,١٩٠,٨٣٤	٨٨٥,٨٠٨	٤٤٨,٢٧٣	٣٣٦,٥٤٢	إجمالي الإيرادات المعدلة
٦٧٣,٠١١	٤٨٧,٨١٨	٢٥٧,٨٣١	١٩١,١٠٣	مجمل الربح
			(٦,٩١٣)	إيرادات مبادرة البنك المركزي المصري
٦٧٣,٠١١	٤٨٧,٨١٨	٢٥٧,٨٣١	١٨٤,١٩٠	مجمل الربح المعدل
١٤٩,٣٩٠	١١٩,٢٠٩	٣٦,٠٨٩	٤٨,٧٤٦	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
	(٦,٩١٣)		(٦,٩١٣)	إيرادات مبادرة البنك المركزي المصري
(٢١,٠٠٠)				أرباح بيع الأجهزة
(٢٢,٨٠٠)				أرباح الاستحواذ على فوري بلس
٣٧,٤١٤		٢٤,٠٥٢		برنامج تحفيز وإثابة الموظفين
٢,٨١٦				تكاليف زيادة رأس المال
(٧٠٠)				أخرى
٩٦١	١,٥٥٥	(٥,٤١٢)	١,٥٥٥	أثر الضرائب
١٤٦,٠٨١	١١٣,٨٥١	٥٤,٧٣٠	٤٣,٣٨٩	صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية

نهاية البيان-

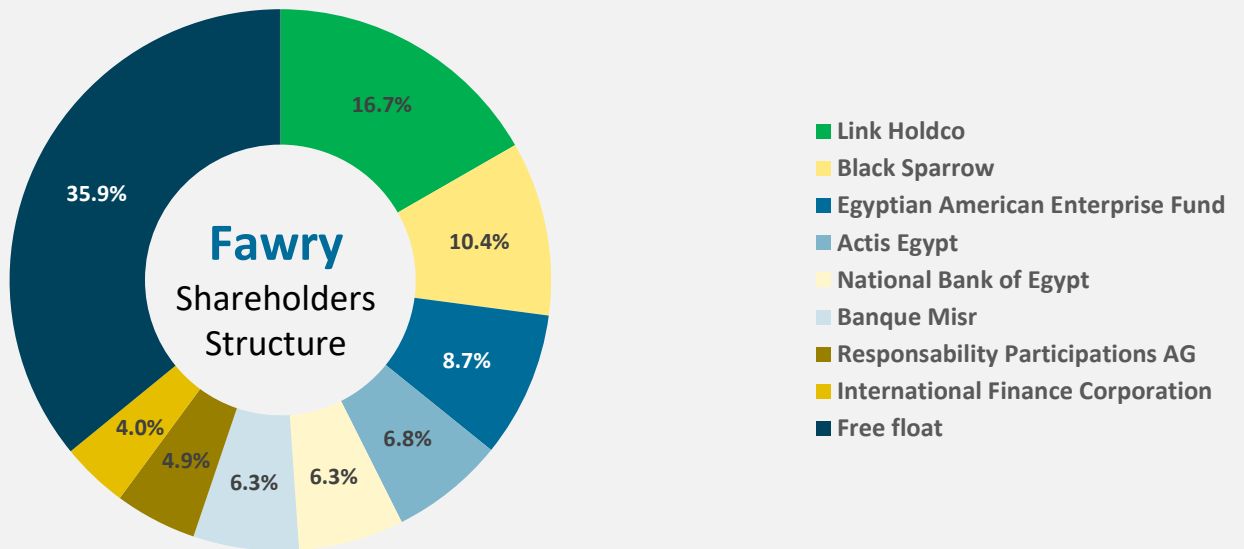
تقرير نتائج الأعمال

عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

١٥ نوفمبر ٢٠٢١

عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام ٢٠٠٨، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من ٣٥ مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه ٣ مليون معاملة يوميًا من خلال أكثر من ٢٥٠,٤ ألف وكيل وشبكة بنوك تضم ٣٦ بنكاً، وكذلك تطبيق الهاتف المحمول.



بيانات الاتصال

مساعد أول علاقات المستثمرين

أسر مختار

aser.mokhtar@fawry.com

الرئيس التنفيذي لقطاع الاستثمار وعلاقات المستثمرين

هبة مخلوف

heba.makhlouf@fawry.com

إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com