

E01-IR-074

14 مارس 2022



السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن العام المالي المنتهى في 31 ديسمبر 2021 لشركة إيديتا للصناعات

الغذائية ش.م.م. وهي كالتالي :

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) المدققة عن العام المالي المنتهى في 31 ديسمبر 2021 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
2. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) المدققة عن العام المالي المنتهى في 31 ديسمبر 2021 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاثنين 14 مارس 2022
4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهى في 31 ديسمبر 2021
5. نموذج تقرير مجلس الإدارة مادة (40).

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،



منة الله شمس الدين

منة شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021

الشركة تنجح في تحقيق نتائج قوية في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 30.6% إلى 5.25 مليار جنيه خلال عام 2021، مصحوبًا بنمو صافي الربح بنسبة 52.1% ليسجل 528.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة، علمًا بأن نمو الإيرادات يرجع إلى قدرة الشركة على مواصلة تنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع وكذلك نمو الكميات المباعة خلال الربع الأخير من عام 2021.

نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021، حيث بلغت الإيرادات 5,251.2 مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي 30.6% مقارنة بعام 2020. وحقق صافي الربح قفزة قوية بنسبة سنوية 52.1% إلى 528.9 مليون جنيه خلال عام 2021، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 10%.

نجحت الشركة في تحقيق إيرادات تصل لـ 5,251 مليار جنيه خلال عام 2021 مدفوعة بارتفاع الكميات المباعة وكذلك زيادة أسعار المنتجات، وهو ما يعكس مرونة نموذج أعمال الشركة وقدرتها الفائقة على تجاوز التحديات التي فرضها انتشار فيروس (كوفيد – 19)، إلى جانب اضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد، فضلًا عن الضغوط التضخمية التي ألقت أثرها على أسعار المواد الخام عالميًا. ويرجع نمو الإيرادات إلى قدرة الشركة على مواصلة تنفيذ استراتيجيتها لتنويع باقة منتجاتها وكذلك قدرتها على تمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع بمختلف قطاعاتها، وذلك بهدف تخفيف الضغوط على هامش الربحية. ورغم الزيادات المتتالية التي طرقتها الشركة على أسعار منتجاتها، إلا أن حجم الكميات المباعة شهدت ارتفاعًا ملحوظًا وذلك نتيجة ارتفاع معدلات الطلب على منتجات الشركة وهو ما يعكس المكانة الرائدة التي تتفرد بها إيديتا في السوق المصري. وعلى هذه الخلفية، ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي 16.6% لتبلغ 2,897.3 مليون عبوة خلال عام 2021.

ويرجع النمو الملحوظ في الإيرادات الي الأداء القوي لقطاعات الكيك والمخبوزات والويفر ويأتي قطاعي الكيك والمخبوزات في مقدمة هذه القطاعات حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي 31.1% و 28.0%، أما قطاع الويفر فقد كان أسرع القطاعات نموًا خلال هذا العام، حيث سجلت إيرادات القطاع نموًا سنويًا بمعدل 81.6%.

بلغ مجمل الربح 1,691.5 مليون جنيه خلال عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 20% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وبلغ هامش مجمل الربح 32.2% مقابل 34.9% خلال العام السابق.

وسجل صافي الربح نموًا ملحوظًا خلال الربع الأخير من عام 2021 ليصل إلى 528.9 مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل 52.1%، وذلك بالرغم من التحديات التشغيلية الصعبة التي واجهتها الشركة خلال تلك الفترة، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح 10% مقابل 8.6% خلال نفس الفترة من العام السابق وذلك على خلفية النمو القوي في إيرادات الشركة.



إيديتا للصناعات الغذائية

تقرير النتائج المالية للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2021

أبرز التطورات التشغيلية

نجحت إيديتا على مدار عام 2021 في مواصلة تنفيذ استراتيجية تنويع باقة منتجاتها من خلال طرح عدة منتجات جديدة وأكبر حجمًا، سعيًا إلى تلبية مختلف أذواق المستهلكين.

وتواصل إيديتا حالياً تكثيف استثماراتها في تعزيز القدرات الإنتاجية، حيث نجحت في الانتهاء من تركيب خط جديد لإنتاج الويفر في فبراير 2021، وتم توظيفه في تصنيع منتج الويفر.

كما نجحت الشركة خلال شهر سبتمبر من عام 2021 في الانتهاء من عملية تحديث البنية التحتية الرقمية لمنظومة الفواتير الإلكترونية، مما أثمر عن تعزيز التزام الشركة بشكل كامل بالقوانين الجديدة التي فرضتها الحكومة مؤخرًا على نظام إصدار الفواتير.

وعلى الصعيد الإقليمي، نجحت الشركة في الانتهاء من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد في المغرب في بداية عام 2021، الذي يمثل علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا، كما يعتبر أول مصنع لشركة إيديتا خارج السوق المصري مما يساهم في تعزيز مكانة الشركة وتواجدها في السوق المغربي، بالإضافة إلى كونه نقطة انطلاق للتوسعات المستقبلية للشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وخلال ديسمبر 2021، بدء التشغيل التجاري لأول خط إنتاج بالمصنع المخصص لإنتاج هوهوز وهي إحدى أبرز العلامات التجارية الراجعة لشركة إيديتا.

وقدواصلت الشركة جهودها على الصعيد التمويلي، حيث حصلت على قرض متوسط الأجل بقيمة 90 مليون جنيه مصري خلال مارس 2021، بهدف توظيفه في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة في مصر. كما نجحت في الحصول على قرض متوسط الأجل بقيمة 150 مليون جنيه مصري، بهدف توظيفه في تمويل تركيب خط جديد لتصنيع منتجات «المخبوزات».

