

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2022

الإيرادات تتخطى حاجز المليار جنيه خلال النصف الأول من العام مدفوعاً بشكل رئيسي بتضاعف الإيرادات بقطاعي قبول المدفوعات والوكالة المصرفية، مما انعكس مردوده الإيجابي على نمو جميع أنشطة الشركة خلال الفترة.

المؤشرات الرئيسية – النصف الأول 2022

<p>إجمالي المدفوعات</p> <p>88,023.5 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 61.6%</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p>586.9 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 41.4% / هامش 57.9%</p>	<p>الإيرادات</p> <p>1,014.3 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 36.6%</p>
<p>عدد المعاملات</p> <p>614.9 مليون معاملة</p> <p>▲ نمو سنوي 9.1%</p>	<p>صافي الربح المعدل</p> <p>84.0 مليون جنيه</p> <p>▼ انخفاض سنوي 5.8% / هامش 8.3%</p>	<p>الأرباح التشغيلية المعدلة قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك</p> <p>273.8 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 26.7% / هامش 27.0%</p>

القاهرة في 14 أغسطس 2022

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2022، حيث بلغت الإيرادات 1,014.3 مليون جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 36.6%. وبلغ صافي الربح المعدل 84.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، وهو تراجع سنوي بمعدل 5.8%، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح المعدل إلى 8.3%. وسجل صافي الربح 52.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة. وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفرداً، بلغت الإيرادات 531.3 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 35.0%، فيما بلغ صافي الربح المعدل 41.0 مليون جنيه خلال نفس الفترة، بانخفاض سنوي نسبته 13.7%، وصاحب ذلك هامش صافي الربح 7.7%. وبلغ صافي الربح 24.2 مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري.

ملخص بيان الأرباح والخسائر

التغير %	النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	التغير %	الربح الثاني 2022	الربح الثاني 2021	(مليون جنيه)
36.6%	1,014,292	742,560	35.0%	531,295	393,569	إجمالي الإيرادات
8.8%	506,377	465,422	7.6%	261,177	242,775	المدفوعات الرقمية البديلة
103.6%	322,667	158,469	93.9%	169,010	87,166	الخدمات المصرفية
99.3%	125,019	62,730	92.3%	66,857	34,758	قبول المدفوعات
106.4%	197,648	95,739	94.9%	102,153	52,407	الوكالة المصرفية
71.7%	105,486	61,419	73.1%	58,113	33,564	التمويل متناهي الصغر
23.5%	54,417	44,058	25.1%	29,743	23,770	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
92.1%	25,345	13,193	110.6%	13,251	6,293	أنشطة أخرى
41.4%	586,899	415,180	39.4%	308,218	221,039	مجمّل الربح
2.0 نقطة	57.9%	55.9%	2.1 نقطة	58.0%	56.2%	هامش مجمّل الربح
15.5%	273,808	237,089	21.8%	139,494	114,512	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹
4.9- نقطة	27.0%	31.9%	2.8- نقطة	26.3%	29.1%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
26.7%	273,808	216,089	21.8%	139,494	114,512	الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ²
2.1- نقطة	27.0%	29.1%	2.8- نقطة	26.3%	29.1%	هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
28.5-	98,041	137,150	2.2-	50,203	51,353	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
53.8-	52,301	113,301	35.0-	24,145	37,155	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
10.1- نقطة	5.2%	15.3%	4.9- نقطة	4.5%	9.4%	هامش صافي الربح
5.8-	83,980	89,169	13.7-	41,010	47,511	صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية ³
3.7- نقطة	8.3%	12.0%	4.4- نقطة	7.7%	12.1%	هامش صافي الربح المعدل

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

2. الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية باستثناء: (أ) البنود غير المتكررة، مثل الأرباح الناتجة عن بيع أجهزة نقاط البيع بموجب مبادرة البنك المركزي المصري البالغة 21.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021.

3. صافي الربح المعدل - تم إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء: (أ) البنود غير المتكررة، (ب) التغير من استثمارات في شركات تابعة وشقيقة بقيمة 22.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021 (ج) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين البالغة 13.4 مليون جنيه و 19.1 مليون جنيه و 21.7 مليون جنيه المدرجة في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية خلال الربع الثاني من عام 2021 والربع الأول من عام 2022 والربع الثاني من عام 2022، على التوالي.

المؤشرات المالية والتشغيلية

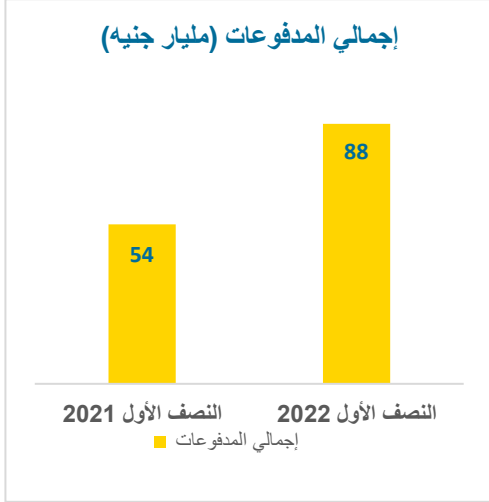
- نجاح قطاع الخدمات المصرفية في مواصلة صدارة المساهمة في إجمالي الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2022، في ضوء تضاعف إيرادات أنشطة قبول المدفوعات والوكالة المصرفية خلال نفس الفترة.
- مساهمة أنشطة قبول المدفوعات بأكثر من 20% في نمو إجمالي إيرادات فوري خلال النصف الأول من العام الجاري، مما أثمر عن ترسيخ مكانتها باعتبارها المحرك الرئيسي لاستراتيجية تنوع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة.
- نجاح الشركة في إطلاق خدمات الصراف الآلي البنكية Fawry ATM خلال الربع الثاني من عام 2022، وهي أول شبكة لخدمات السحب والإيداع بشبكة نقاط بيع فوري واسعة الانتشار في جميع أنحاء البلاد، مما يساهم في توفير حلول بديلة لخدمات السحب والإيداع، فضلاً عن تعزيز الجهود الوطنية للشمول المالي.

كلمة الرئيس التنفيذي

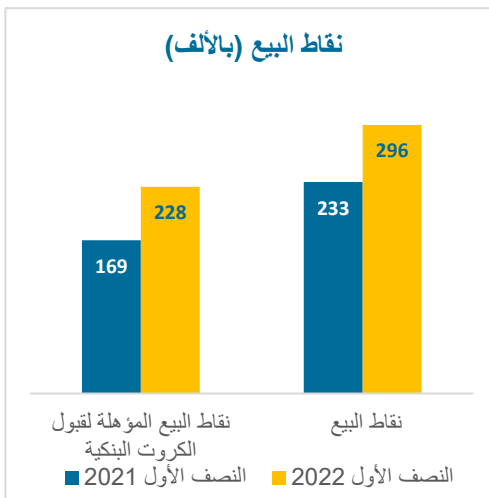
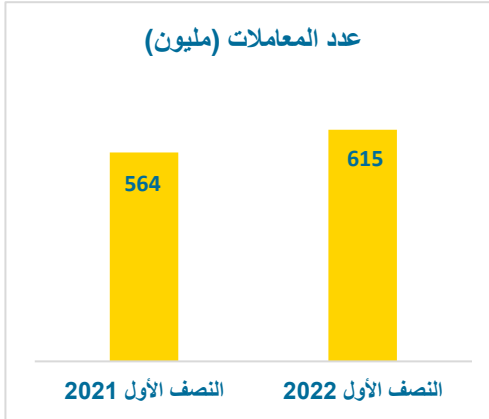
تعتز الإدارة بالإنجازات المشهودة والطفرة الحديثة التي أحدثتها فوري بمنظومة وأنشطة التجارة في السوق المصري؛ بفضل الجهود المستمرة التي يبذلها فريق العمل من أجل ابتكار وتقديم حلول جديدة مصممة بعناية فائقة لتسهيل مختلف معاملات المواطنين وأصحاب الأنشطة التجارية المختلفة. وقد انعكس ذلك في استمرار معدلات الإقبال والطلب على خدمات تطبيق myFawry ليقترب عدد مرات تحميل التطبيق من 6.4 مليون مرة خلال النصف الأول من العام الجاري. وأود أن أؤكد أننا نمضي قدماً على المسار الصحيح نحو تقديم مجموعة جديدة وفعالة من المنتجات خلال العام الجاري مثل بطاقة myFawry مسبقة الدفع، ومجموعة من التطبيقات التي تقدم حلولاً مالية مبتكرة، ومنصة متكاملة لتقديم حلول "الشراء الآن والدفع لاحقاً"، بالإضافة إلى صندوق الاستثمار بأسواق المال الذي تم إطلاقه مطلع العام الجاري. من جهة أخرى، تواصل منصتنا الرائدة في خدمات التمويل متناهي الصغر في جذب قاعدة واسعة من العملاء والتوسع بأنشطتها بصورة سريعة. ولا يخفى على أحد الدور الرائد الذي تلعبه فوري لدفع عجلة التحول الرقمي في مصر، من خلال دعمها للاعبين الجدد في هذا المجال ممن يتميزون بمفومات النمو العالية، وهو ما يعكس استثماراتها الاستراتيجية في شركات بريمور Brimore والمينوبز elmenus، وشراكتها في تأسيس وإطلاق رودرز Roderz أحدث منصة رقمية لخدمات الشحن والتوصيل في السوق المصري. وعلى صعيد التوسع بأنشطتنا خارج السوق المصري، انطلقنا بأولى خطواتنا في هذا الصدد عبر شراكتنا الاستراتيجية مع منصة "السوق alsoug" بالسودان.

أثمرت هذه الإنجازات العديدة والمتنوعة عن دفع المؤشرات المالية والتشغيلية للشركة إلى مستويات إيجابية خلال النصف الأول من العام الجاري. فقد ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 36.6% لتتخطى حاجز المليار جنيه، وحققت المدفوعات قفزة قوية في ضوء ارتفاع قيمتها بمعدل سنوي 61.6% إلى 88.0 مليار جنيه خلال نفس الفترة. كما نجحت جميع قطاعات الشركة في تحقيق نتائج قوية، مع صدارة قطاعي الخدمات المصرفية والتمويل متناهي الصغر الأداء المتميز خلال الفترة. فقد نجحت أنشطة قبول المدفوعات بقطاع الخدمات المصرفية في تحقيق إيرادات بقيمة 125.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، وهو نمو سنوي ملحوظ بمعدل 99.3%، علماً بأن أنشطة قبول المدفوعات ساهمت وحدها بنسبة 22.9% في نمو إجمالي إيرادات فوري خلال الفترة، مما أثمر عن ترسيخ مكانتها باعتبارها المحرك الرئيسي لاستراتيجية تنوع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة. وتواصل الشركة دراسة واستكشاف المزيد من الفرص لتنمية أنشطة قبول المدفوعات، وفي هذا الإطار، نجحت فوري في إطلاق تطبيق Fawry Accept والذي سيركز خدماته على أنشطة الأغذية والمشروبات. ويتميز هذا التطبيق بواجهة مستخدم تتسم بالسهولة والعديد من المميزات الفريدة الأخرى، من بينها توفير العديد من حلول الدفع، مما سيشجع لعملاء المطاعم الحجز والطلب والدفع الاستلام بأيسر الطرق عبر منصة رقمية واحدة.

ولم تقتصر جهودنا الابتكارية على تعزيز أنشطة قبول المدفوعات فحسب، وإنما امتدت إلى مجالات أوسع. فقد عقدت فوري شراكة استراتيجية مع بنك مصر وشركة بنوك مصر لإطلاق خدمات الصراف الآلي البنكية Fawry ATM، وهي أول منظومة خدمات للسحب والإيداع بنقاط البيع، والتي ستتيح لعملاء البنوك وحاملي بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية تنفيذ عمليات السحب والإيداع من خلال أجهزة نقاط البيع التابعة لفوري. وسوف تستفيد منظومة الخدمات الجديدة من شبكتنا المنتشرة بجميع أنحاء مصر التي تضم ما يقرب من 288 ألف جهاز نقاط بيع، مما سيساهم بقوة في تخفيف الضغط على أجهزة الصراف الآلي التابعة للبنوك. من ناحية أخرى، ستلعب هذه المنظومة الجديدة دوراً محورياً في تحقيق هدفنا الاستراتيجي المتمثل في دعم الدولة لتحقيق الشمول المالي عبر ابتكار المزيد من الخدمات والمنتجات المالية التي تتيح للمواطنين تنفيذ معاملاتهم اليومية بطرق متنوعة سهلة الاستخدام. ختاماً، نجدد التزامنا الراسخ بدعم النهوض باقتصادنا الوطني عبر مواصلة توفير الحلول والأدوات الرقمية المبتكرة التي تساهم في تحقيق أهداف النمو المخططة وتعظيم المردود الإيجابي لجميع الأطراف ذات العلاقة على نحو مستدام.



المؤشرات التشغيلية	النصف الأول عام 2021	النصف الأول عام 2022	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	34.0	45.0	32.4%
إجمالي عدد نقاط البيع (بالألف)	232.6	295.5	27.0%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالألف)	168.5	228.0	35.3%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	36	36	n/a
عدد مرات تحميل تطبيق myFawry (بالألف)	3,506.1	6,371.3	81.7%
عدد الخدمات المقدمة	1,323	1,931	46.0%
عدد المعاملات (بالمليون)	563.8	614.9	9.1%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (بالمليون)	24.3	38.9	60.2%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	14,960.5	38,755.5	159.1%
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)	54,486.0	88,024.4	61.6%



نجحت فوري في مواصلة معدل النمو السريع على صعيد المدفوعات خلال النصف الأول من عام 2022، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 61.6% ليبلغ 88.0 مليار جنيه، مقابل 54.5 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 614.9 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 9.1%، مقابل 563.8 مليون معاملة خلال نفس الفترة من عام 2021.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي 27.0% ليصل إلى 295.5 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2022، صعودًا من 232.6 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من عام 2021، حيث يعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بتقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري بنسبة سنوية 35.3% إلى 228.0 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 168.5 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2021. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دورًا حيويًا في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ إجمالي معاملات محفظة الهاتف المحمول 38.8 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 60.2%، مقابل 24.3 مليون معاملة خلال نفس الفترة من عام 2021. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي 159.1%¹ إلى 38,755.5 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2022.
- ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry بنسبة 81.7% خلال النصف الأول من عام 2022 ليبلغ 6.4 مليون مرة، مقابل 3.5 مليون مرة خلال نفس الفترة من العام السابق. ويتميز التطبيق بتوفير واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق وغيرها من الخدمات.
- إجمالي قيمة معاملات تطبيق ماي فوري my Fawry على أساس سنوي 2.8 مليار جنيه استنادًا إلى قيمة المدفوعات المسجلة في شهر يونيو 2022، وهو نمو بنسبة 71.4% مقابل 1.6 مليار جنيه على أساس سنوي وفقًا لقيمة مدفوعات التطبيق المسجلة.

¹ هذه النتائج تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول.

بنهاية شهر يونيو 2021. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

تطورات الأداء المالي

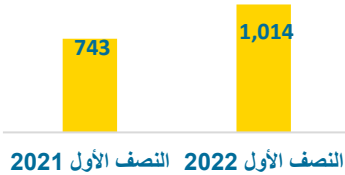
بلغ إجمالي إيرادات شركة فوري 1,014.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 36.6% مقابل 742.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. فقد ارتفعت مساهمة قطاع الخدمات المصرفية في نمو إجمالي الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2022 بأكثر من الضعف، فإصلاصت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) مسار النمو المعهود خلال النصف الأول من العام الجاري، بينما ارتفعت إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بزيادة سنوية قدرها 71.7%، كما سجلت حلول سلسلة الإمداد والتوريد أداءً قوياً خلال نفس الفترة. وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفرداً، بلغت إجمالي الإيرادات 531.3 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 35.0% مقابل 396.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية 31.8% من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 21.3% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغت مساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر 10.4% من إجمالي الإيرادات خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل 8.3% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وقد نجحت الشركة في تنويع مصادر الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2022، حيث سجلت إيرادات معظم الخدمات الأخرى التي تقدمها فوري ارتفاعاً ملحوظاً، ومن ثم تراجع إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) إلى 49.9% خلال النصف الأول من عام 2022 مقابل 62.7% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

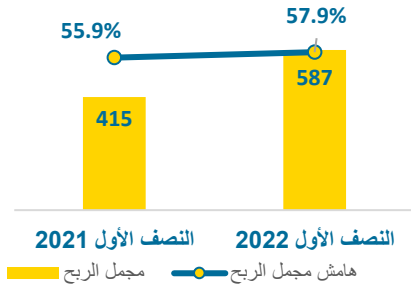
سجل مجمل الربح 586.9 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 41.4% مقابل 415.2 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع هامش مجمل الربح إلى 57.9% خلال النصف الأول من عام 2022 مقابل 55.9% خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويرجع نمو مجمل الربح إلى ارتفاع وتيرة نمو إيرادات الشركة، وكفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة. وخلال الربع الثاني من العام الجاري منفرداً، ارتفع مجمل الربح بنسبة سنوية 39.4% إلى 308.2 مليون جنيه، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح بواقع 1.8 نقطة مئوية ليصل إلى 58.0% خلال نفس الفترة.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 273.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022 بزيادة سنوية 15.5%. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 27.0% خلال النصف الأول من عام 2022 مقابل 29.1% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وفي حالة استثناء المكاسب الاستثنائية (غير المتكررة) من مبيعات أجهزة نقاط بموجب مبادرة البنك المركزي المصري والبالغة 21.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، ستسجل الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك نموًا بنسبة سنوية 26.7%. خلال النصف الأول من عام 2022. ويعكس ذلك النمو مردود استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة وأثرها الإيجابي على خفض التكاليف التشغيلية وتحقيق التكامل بين مختلف أنشطة الشركة، وذلك رغم زيادة الإنفاق على استقطاب الكفاءات وأنشطة التسويق بهدف تسريع وتيرة نمو أعمال الشركة. وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفرداً، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

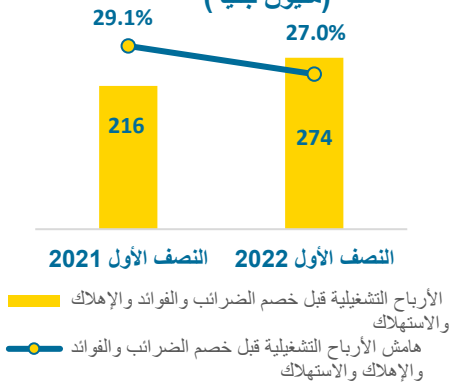
إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



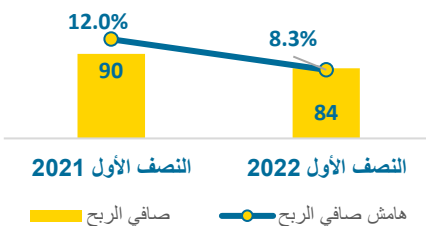
مجمل الربح (مليون جنيه)



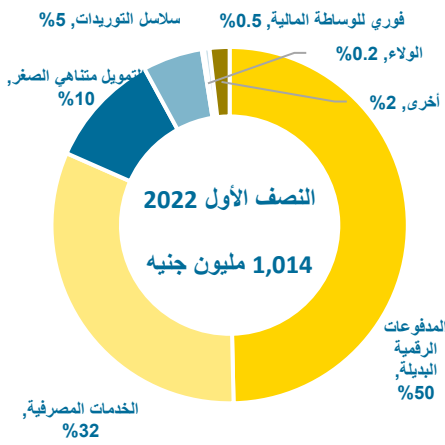
الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه)



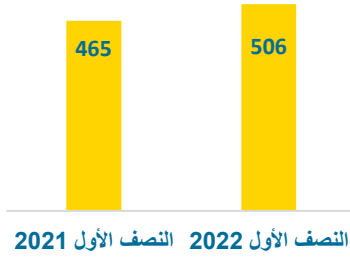
صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية (مليون جنيه)



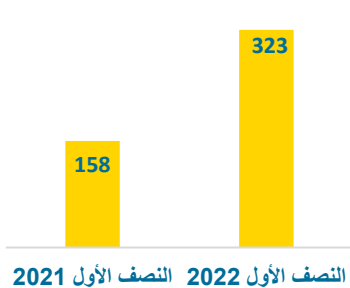
الإيرادات حسب القطاع



إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (مليون جنيه)



إيرادات الخدمات المصرفية (مليون جنيه)



139.5 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 21.8%، مصحوبًا بوصول بهامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 26.3% مقابل 29.1% خلال الربع الثاني من العام الماضي.

بلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية)، بعد استبعاد المصروفات غير المتكررة والتكاليف غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين وغيرها من التكاليف غير المتكررة، 84.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، وهو انخفاض سنوي بمعدل 5.8% مقابل 89.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 8.3% مقابل 12.0% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفردًا، بلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية) 41.0 مليون جنيه، بانخفاض سنوي 13.8%، وبلغ هامش صافي الربح 7.7 خلال الربع الثاني من العام الجاري، مقابل 12.1% خلال الربع الثاني من العام الماضي.

سجل صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) 52.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022 وهو تراجع بمعدل سنوي 53.8% مقابل 113.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وسجل هامش صافي الربح 5.2% خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل 15.3% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفردًا، بلغ صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) 24.1 مليون جنيه، بانخفاض سنوي نسبته 35.0%، مصحوبًا بهامش صافي ربح 4.5% مقابل 9.4% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

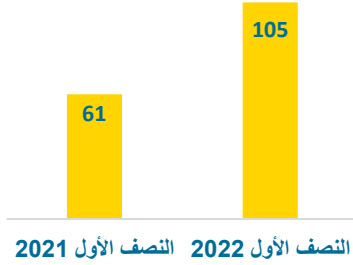
ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي 8.8% إلى 506.4 مليون جنيه خلال عام النصف الأول من عام 2022، مقابل 465.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفردًا، ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي 7.6% إلى 261.2 مليون جنيه، مقابل 242.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وعلى الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمته في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إلى 49.9% خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 62.7% خلال نفس الفترة من العام الماضي، وذلك على خلفية مواصلة تنفيذ استراتيجية تنوع مصادر الإيرادات. ومثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة 15.1% من إجمالي نمو إيرادات فوري خلال النصف الأول من عام 2022، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في مواصلة تحويل نموذج أعمالها من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

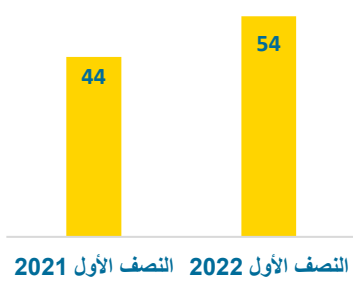
الخدمات المصرفية

تقدم فوري باقة متنوعة من الخدمات المصرفية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية 103.6% لتبلغ 322.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 158.5 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، مدفوعًا بالتحسن الملحوظ في أنشطة الوكالة المصرفية وأنشطة قبول المدفوعات، علمًا بأن إيرادات قطاع الخدمات المصرفية مثلت 31.8% من إجمالي إيرادات فوري خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل 21.3% خلال نفس الفترة من العام الماضي. بالإضافة إلى ذلك، احتل قطاع الخدمات المصرفية صدارة المساهمة

إيرادات التمويل متناهي الصغر (مليون جنيه)



إيرادات حلول سلسلة الإمداد والتوريد (مليون جنيه)



في معدل نمو إجمالي إيرادات فوري بنسبة 60.4% خلال النصف الأول من العام الجاري. وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفردًا، بلغت إيرادات القطاع 169.0 مليون جنيه، بزيادة سنوية نسبتها 93.9%، مقابل 87.2 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021.

- ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 106.4% إلى 197.6 مليون جنيه مصري خلال النصف الأول من عام 2022، بفضل ارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات في أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 125.6% إلى 33.1 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 14.7 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.
- بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري 125.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 99.3% بفضل ارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بنسبة سنوي 130.0% إلى 11.1 مليار جنيه خلال نفس الفترة، مدفوعة بالإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

قطاع التمويل متناهي الصغر

- تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي 71.7% ليبلغ 105.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 61.4 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021. وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفردًا، بلغت إيرادات القطاع 58.1 مليون جنيه بزيادة سنوية نسبتها 73.1%، مقابل 33.6 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021.
- بلغ إجمالي القروض بمحفظه فوري للتمويل متناهي الصغر 608.5 مليون جنيه بنهاية يونيو 2022، مقابل 340.0 مليون بنهاية يونيو 2021.
- بلغ عدد عملاء الشركة ما يقرب من 23.5 ألف عميل بنهاية النصف الأول من عام 2022، وهو نمو بمعدل 34.2% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- ومثلت إيرادات القطاع 10.4% من إجمالي الإيرادات المجمعة للشركة خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 8.3% خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويعد قطاع التمويل متناهي الصغر ثاني أكبر مساهم في نمو إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2022 بعد قطاعي الخدمات المصرفية، وذلك بنسبة 16.2%.

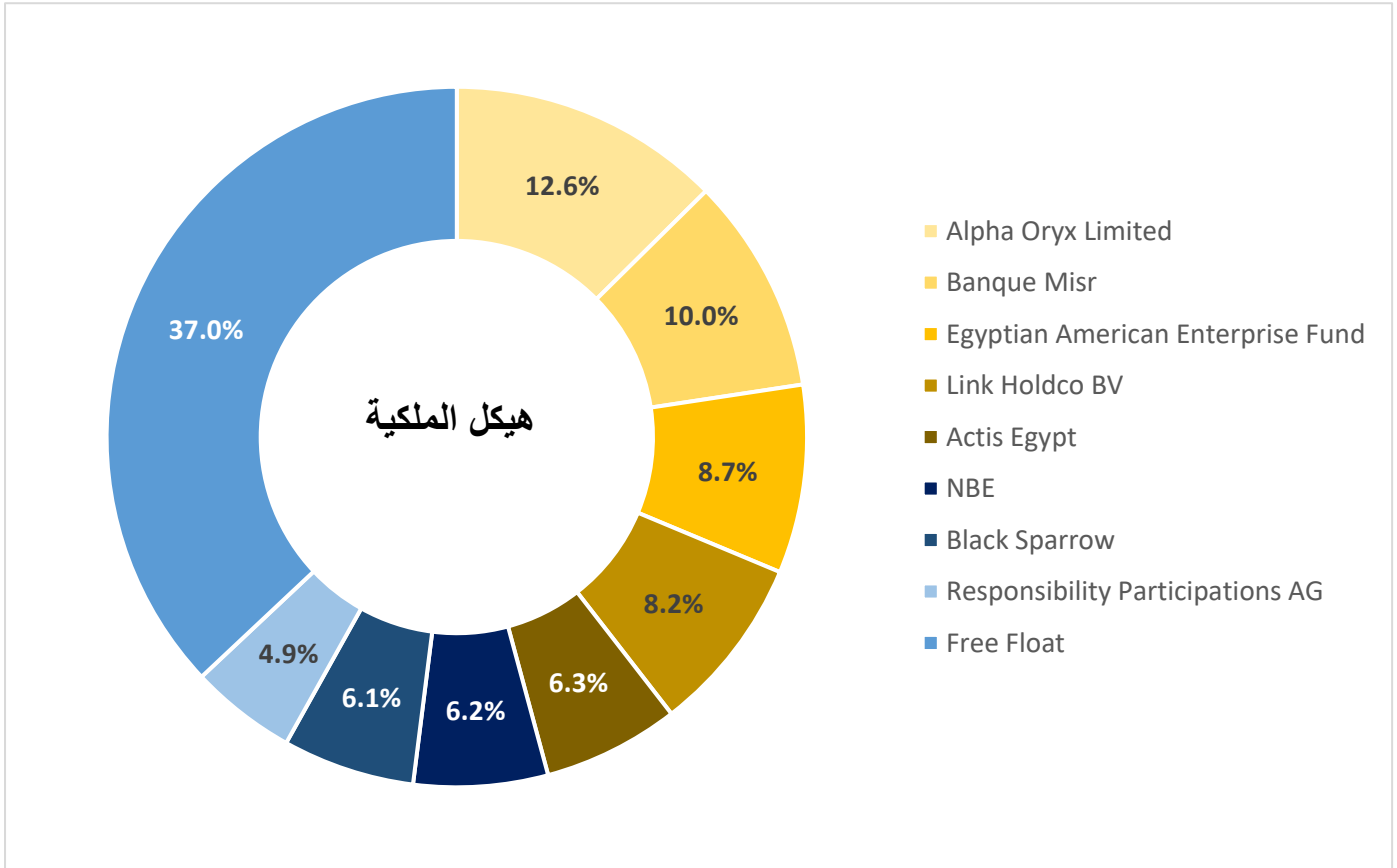
حلول سلسلة الإمداد والتوريد

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع 54.4 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022 وهو نمو سنوي بمعدل 23.5%، مقابل 44.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021. وقد مثلت إيرادات القطاع 5.4% من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2022. وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفردًا، بلغت إيرادات القطاع 29.7 مليون جنيه بزيادة سنوية نسبتها 25.1% مقابل 23.8 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021.

-نهاية البيان-

عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من 42 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه 3 مليون معاملة يومياً من خلال ما يقرب من 290 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً، وكذلك تطبيق myFawry للهاتف المحمول.



بيانات الاتصال

مدير علاقات المستثمرين

حسن عبد الجليل

Hassan.Abdelgelil@Fawry.com

إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com