

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2022

تجاوزت الإيرادات 1.6 مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من العام مدفوعاً بشكل رئيسي بتضاعف الإيرادات بقطاع الخدمات المصرفية، مما انعكس مردوده الإيجابي على نمو جميع أنشطة الشركة خلال الفترة.

المؤشرات الرئيسية – أول تسعة أشهر 2022

<p>الإيرادات</p> <p>1,628 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي %36.7</p>	<p>مجملي الربح</p> <p>962.9 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي %43.1 / هامش %59.1</p>	<p>إجمالي المدفوعات</p> <p>143,292 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي %57.6</p>
<p>الأرباح التشغيلية المعدلة قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك</p> <p>461.8 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي %30.6 / هامش %28.4</p>	<p>صافي الربح المعدل</p> <p>179.8 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي %24.9 / هامش %11.0</p>	<p>عدد المعاملات</p> <p>965.8 مليون معاملة</p> <p>▲ نمو سنوي %12.5</p>

القاهرة في 14 أغسطس 2022

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2022، حيث بلغت الإيرادات 1,628.0 مليون جنيه تقريباً أول تسعة أشهر من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل %36.7. وبلغ صافي الربح المعدل 179.8 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل %24.9، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح المعدل إلى %11.0. وسجل صافي الربح 124.1 مليون جنيه خلال نفس الفترة. وخلال الربع الثالث من عام 2022 منفرداً، بلغت الإيرادات 613.7 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل %36.9. وبلغ صافي الربح المعدل 95.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة، بنمو سنوي نسبته %75.0، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى %15.6. وبلغ صافي الربح 71.8 مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري، وهو نمو سنوي بمعدل %98.9.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الثالث 2022

التغير %	التغير %	الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2021	(مليون جنيه)
التغير %	التغير %	2022	2022	2021	
15.5%	36.9%	613,718	531,295	448,273	إجمالي الإيرادات
12.3%	13.6%	293,428	261,177	258,257	المدفوعات الرقمية البديلة
19.3%	70.5%	201,704	169,010	118,323	الخدمات المصرفية
33.7%	69.7%	89,402	66,857	52,671	قبول المدفوعات
9.9%	71.1%	112,302	102,153	65,652	الوكالة المصرفية
14.9%	87.6%	66,776	58,113	35,604	التمويل متناهي الصغر
14.9%	20.9%	34,167	29,743	28,252	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
33.1%	125.2%	17,643	13,251	7,836	أنشطة أخرى
22.0%	45.8%	375,986	308,218	257,831	مجملي الربح
3.3 نقطة	3.8 نقطة	%61.3	%58.0	%57.5	هامش مجملي الربح
34.4%	35.2%	1887,021	139,494	138,295	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹
4.3 نقطة	0.4- نقطة	%30.5	%26.3	%30.9	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
89.4%	68.0%	95,085	50,203	56,589	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
197.2%	98.9%	71,766	24,145	36,089	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
7.1 نقطة	3.6 نقطة	%11.7	%4.5	%8.1	هامش صافي الربح
133.6%	75.0%	95,797	41,010	54,728	صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية ³
7.9 نقطة	3.4 نقطة	%15.6	%7.7	%12.2	هامش صافي الربح المعدل

¹ الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك – تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفقد غير المتعلق بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

² صافي الربح المعدل – تم إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء البنود غير المتكررة بعد الضرائب، مثل المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين البالغة 24.1 مليون جنيه و 21.8 مليون جنيه و 31.0 مليون جنيه المدرجة في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية خلال الربع الثالث من عام 2021 والربع الثاني من عام 2022 والربع الثالث من عام 2022، على التوالي.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – أول تسعة أشهر 2022

التغير %	تسعة أشهر 2022	تسعة أشهر 2021	(مليون جنيه)
			إجمالي الإيرادات
36.7%	1,628,010	1,190,834	المدفوعات الرقمية البديلة
10.5%	799,805	723,679	الخدمات المصرفية
89.4%	524,371	276,792	قبول المدفوعات
85.8%	214,421	115,401	الوكالة المصرفية
92.0%	309,950	161,391	التمويل متناهي الصغر
77.5%	172,262	97,023	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
22.5%	88,584	72,309	أنشطة أخرى
104.4%	42,988	21,029	مجموع الربح
43.1%	962,886	673,011	هامش مجمل الربح
2.6 نقطة	59.1%	56.5%	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹
23.0%	461,844	375,383	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
3.1- نقطة	28.4%	31.5%	الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ²
30.6%	461,844	353,683	هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
1.3- نقطة	28.4%	29.7%	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
0.4%	192,931	193,727	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
17.0-	124,067	149,390	هامش صافي الربح
4.9- نقطة	7.6%	12.5%	صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية ³
24.9%	179,777	143,973	هامش صافي الربح المعدل
1.1- نقطة	11.0%	12.1%	

¹ الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

² الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية باستثناء: (أ) البنود غير المتكررة، مثل الأرباح الناتجة عن بيع أجهزة نقاط البيع بموجب مبادرة البنك المركزي المصري البالغة 21.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021.

³ صافي الربح المعدل - تم إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء البنود غير المتكررة بعد الضريبة، مثل (أ) التغير من استثمارات في شركات تابعة وشقيقة بقيمة 22.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021 (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تحفيز وإثابة الموظفين البالغة 37.4 مليون جنيه و71.88 مليون جنيه المدرجة في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية خلال أول تسعة أشهر من عام 2021 وأول تسعة أشهر من عام 2022، على التوالي.

المؤشرات المالية والتشغيلية

- نجاح قطاع الخدمات المصرفية في مواصلة صدارة المساهمة في إجمالي الإيرادات خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، في ضوء تضاعف إيرادات أنشطة قبول المدفوعات والوكالة المصرفية خلال نفس الفترة.
- مساهمة قطاع قبول المدفوعات بأكثر من 22% في نمو إجمالي إيرادات فوري خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، مما أثمر عن ترسيخ مكانتها باعتبارها المحرك الرئيسي لاستراتيجية تنوع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة.
- نجاح شركة فوري للتمويل متناهي الصغر في إطلاق تطبيق الهاتف المحمول «تمويلك فوري»، وهو أول أداة رقمية من نوعها مصممة خصيصًا لإتاحة فرص التمويل المستدام للشركات الصغيرة والمتوسطة بأيسر الطرق.

كلمة الرئيس التنفيذي

نجحت شركة فوري في تسطير فصل جديد من النجاح خلال الربع الثالث من عام 2022، حققت خلاله أهدافها المالية والتشغيلية المخططة، مع مواصلة تقديم المزيد من الحلول الابتكارية لعملائنا الأفراد والشركات. فقد تمكنت فوري من تنمية الإيرادات بمعدل سنوي 36.7% خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، لتمضي قدمًا على مسار النمو التصاعدي الذي تنهجه منذ بداية العام. ويأتي ذلك بفضل الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، وفي القلب منها قطاع الخدمات المصرفية الذي نجح في تسجيل إيرادات بقيمة 524.4 مليون جنيه خلال الفترة، بمعدل نمو سنوي 89.4%. وقد نتج عن ذلك نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وصافي الربح بشكل ملحوظ، علمًا بأن هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك تجاوز 30% خلال الربع الثالث من العام الجاري، مما يعكس نجاح الإدارة في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية للشركة والتحكم في هيكل التكاليف. وتؤكد تلك النتائج أن الشركة في طريقها الصحيح نحو تعظيم العائد والقيمة المستدامة للسادة المساهمين، لا سيما مع تضاعف صافي الربح خلال الربع الثالث من العام الجاري، ووصول صافي الربح المعدل إلى 95.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وقد أحرزت الشركة العديد من الإنجازات التشغيلية خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، تضمنت تحقيق تطبيق myFawry نموًا ملحوظًا في ضوء ارتفاع إجمالي المدفوعات من خلال التطبيق بنسبة سنوية 78.8% إلى 3.5 مليار جنيه، مع استمرار معدلات الإقبال والطلب على خدمات التطبيق، حيث بلغ عدد مرات تحميل التطبيق 7.2 مليون مرة خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، مقابل 4.3 مليون مرة خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال نفس الفترة، حققت أنشطة قبول المدفوعات نموًا باهرًا للإيرادات حيث تضاعفت مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وفي الوقت نفسه، انخفضت مساهمة قطاع المدفوعات الرقمية البديلة في إجمالي إيرادات فوري، رُغم تحقيقه إيرادات قوية خلال الربع الثالث من العام الجاري، وذلك على خلفية مواصلة تنفيذ استراتيجية تنوع مصادر الإيرادات عبر تزويد العملاء بخدمات ابتكارية جديدة مدعة بأحدث النظم التكنولوجية، سعيًا إلى تلبية مختلف احتياجاتهم.

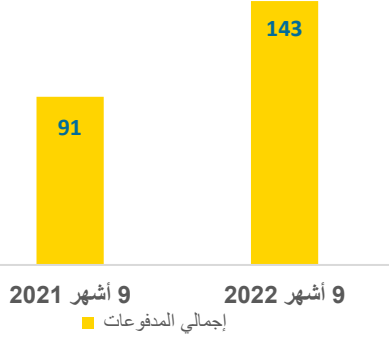
نجدد التزامنا بدعم أبناء وطننا من خلال تزويدهم بأفضل الأدوات الرقمية التي تساهم في تلبية تطلعاتهم بأيسر الطرق. وقد تضمنت أبرز التطورات في هذا الاتجاه، نجاح شركتنا التابعة "فوري للتمويل متناهي الصغر" في إطلاق تطبيق الهاتف المحمول «تمويلك فوري»، والذي يتسم بمجموعة من المميزات الفريدة، في مقدمتها تنظيم وتسهيل إجراءات تمويل المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر القائمة، والتي لم يكن متاح لها أي طريق للتمويل، سوى الطرق التقليدية بشروط مقيدة. غير أن تطبيق «تمويلك فوري» يتيح الآن لأصحاب تلك المشروعات الهامة تلبية طموحاتهم لتنمية أعمالهم، من خلال الاستفادة من التمويلات المقدمة بأسرع الطرق سهلة الاستخدام، دون الحاجة إلى زيارة فروع فوري، مع تزويدهم بمعلومات كافية عن المنتجات التمويلية المقدمة ببرامج سداد مرنة بأعلى مستويات الإفصاح والشفافية. يمثل ابتكارنا لتطبيق «تمويلك فوري» حلقة في سلسلة باقة خدماتنا المقدمة، التي تعكس مساعينا الدؤوبة لتعزيز الشمول المالي وتحقيق سبق الريادة في التحول الرقمي بالسوق المصري.

مهندس أشرف صبري

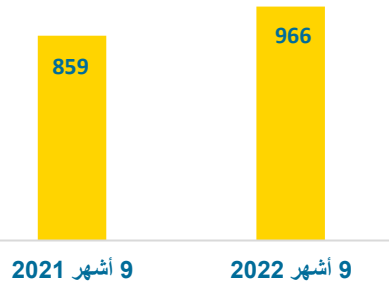
تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	تسعة أشهر 2021	تسعة أشهر 2022	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	35.0	49.4	41.1%
إجمالي عدد نقاط البيع (بالآلاف)	250.4	301.1	20.3%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلاف)	178.1	237.1	33.1%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	36	36	n/a
عدد مرات تحميل تطبيق myFawry (بالآلاف)	4,304.9	7,175.2	66.7%
عدد الخدمات المقدمة	1,494	2,049	37.1%
عدد المعاملات (بالمليون)	858.8	965.8	12.5%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (بالمليون)	38.6	60.1	55.9%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	26,498.7	59,898.0	126.0%
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)	90,908.8	143,291.7	57.6%

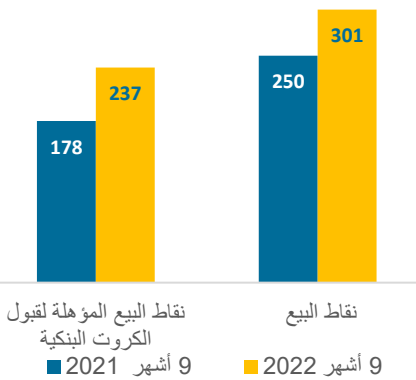
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



عدد المعاملات (مليون)



نقاط البيع (بالآلاف)

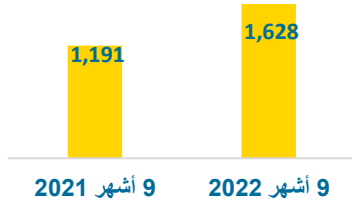


نجحت فوري في مواصلة معدل النمو السريع على صعيد المدفوعات خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 57.6% ليبلغ 143.3 مليار جنيه، مقابل 90.9 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 965.8 مليون معاملة خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 12.5%، مقابل 858.8 مليون معاملة خلال نفس الفترة من عام 2021.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي 20.3% ليصل إلى 301.1 ألف نقطة بيع خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، صعوداً من 250.4 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من عام 2021، حيث يعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بتقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري بنسبة سنوية 33.1% إلى 237.1 ألف نقطة بيع خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، مقابل 178.1 ألف نقطة بيع خلال أول تسعة أشهر من عام 2021. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ إجمالي معاملات محفظة الهاتف المحمول 60.1 مليون معاملة خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 55.9%، مقابل 38.6 مليون معاملة خلال نفس الفترة من عام 2021. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي 126.0%¹ إلى 59.9 مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022.
- ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry بنسبة 66.7% خلال أول تسعة أشهر من عام 2022 ليبلغ 7.2 مليون مرة، مقابل 4.3 مليون مرة خلال نفس الفترة من العام السابق. ويتميز التطبيق بتوفير واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق فضلاً عن العديد من المزايا والعروض الترويجية، وغيرها من الخدمات.
- إجمالي قيمة معاملات تطبيق ماي فوري my Fawry على أساس سنوي 3.5 مليار جنيه استناداً إلى قيمة المدفوعات المسجلة في شهر يونيو 2022، وهو نمو بنسبة 78.8% مقابل 1.9 مليار جنيه على أساس سنوي وفقاً لقيمة مدفوعات التطبيق المسجلة

¹ هذه النتائج تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول.

إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)

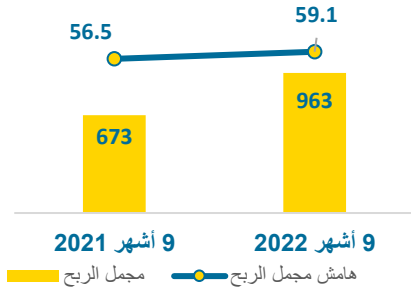


بنهاية شهر يونيو 2021. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

تطورات الأداء المالي

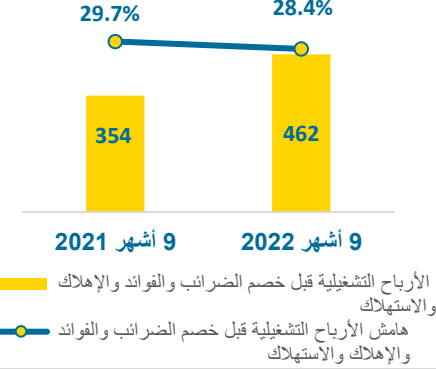
بلغ إجمالي إيرادات شركة فوري 1,628.0 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 36.7% مقابل 1,190.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. فقد ارتفعت مساهمة قطاع الخدمات المصرفية في نمو إجمالي الإيرادات خلال أول تسعة أشهر من عام 2022 إلى 89.4%، فيما واصلت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) مسار النمو المعهود خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، بينما ارتفعت إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بزيادة سنوية قدرها 77.5%، كما سجلت حلول سلسلة الإمداد والتوريد أداءً قوياً خلال نفس الفترة. وخلال الربع الثالث من عام 2022 منفرداً، بلغت إجمالي الإيرادات 613.7 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 36.9% مقابل 448.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

مجموع الربح (مليون جنيه)



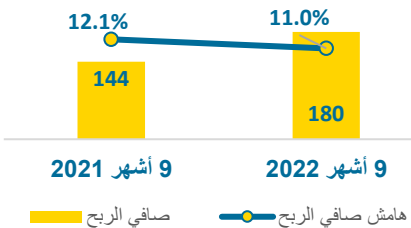
مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية 32.2% من إجمالي إيرادات الشركة خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، صعوداً من 23.2% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغت مساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر 10.6% من إجمالي الإيرادات خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري مقابل 8.1% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وقد نجحت الشركة في تنويع مصادر الإيرادات خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، حيث سجلت إيرادات معظم الخدمات الأخرى التي تقدمها فوري ارتفاعاً ملحوظاً، ومن ثم تراجع إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) إلى 49.1% خلال أول تسعة أشهر من عام 2022 مقابل 60.8% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه)



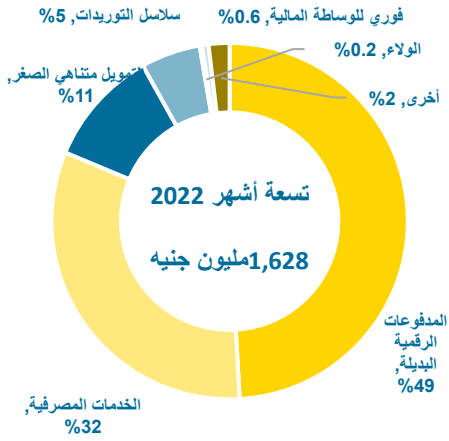
سجل مجموع الربح 962.9 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 43.1% مقابل 673.0 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع هامش مجموع الربح إلى 59.1% خلال أول تسعة أشهر من عام 2022 مقابل 56.5% خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويرجع نمو مجموع الربح إلى ارتفاع وتيرة نمو إيرادات الشركة، وكفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة. وخلال الربع الثالث من العام الجاري منفرداً، ارتفع مجموع الربح بنسبة سنوية 45.8% إلى 376.0 مليون جنيه، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجموع الربح بواقع 3.7 نقطة مئوية ليسجل 61.3% خلال نفس الفترة.

صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية (مليون جنيه)

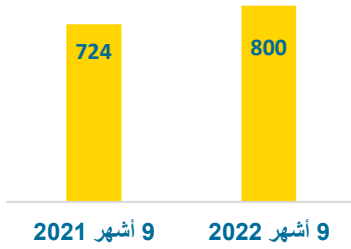


بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 461.8 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022 وهو نمو سنوي بمعدل 23.0%. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 28.4% خلال أول تسعة أشهر من عام 2022 مقابل 29.7% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وفي حالة استثناء المكاسب الاستثنائية (غير المتكررة) من مبيعات أجهزة نقاط بموجب مبادرة البنك المركزي المصري والبالغة 21.7 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2021، سترتفع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك نموًا بنسبة سنوية 30.6% خلال أول تسعة أشهر من عام 2022. ويعكس ذلك النمو مردود استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة وأثرها الإيجابي على خفض التكاليف التشغيلية وتحقيق التكامل بين مختلف أنشطة الشركة، وذلك رغم زيادة الإنفاق على استقطاب الكفاءات وأنشطة التسويق بهدف تسريع وتيرة نمو أعمال الشركة. وخلال الربع الثالث من عام 2022 منفرداً، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك

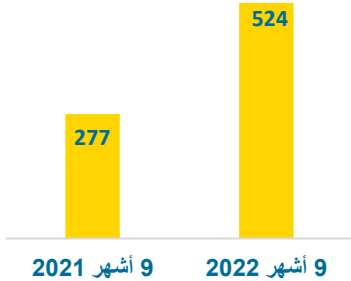
الإيرادات حسب القطاع



إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (مليون جنيه)



إيرادات الخدمات المصرفية (مليون جنيه)



والاستهلاك 187.0 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 35.2%، مصحوباً بوصول بهامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 30.5% مقابل 30.9% خلال الربع الثالث من العام الماضي.

بلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية)، بعد استبعاد المصروفات غير المتكررة والتكاليف غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين وغيرها من التكاليف غير المتكررة، 179.8 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 24.9% مقابل 144.0 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2021، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى 11.0% مقابل 12.1% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال الربع الثالث من عام 2022 منفرداً، بلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية) 95.8 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 75.0%، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى 15.6% خلال الربع الثالث من العام الجاري، مقابل 12.2% خلال الربع الثالث من العام الماضي.

سجل صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) 124.1 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022 وهو تراجع بمعدل سنوي 17.0% مقابل 149.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وسجل هامش صافي الربح 7.6% خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري مقابل 12.5% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال الربع الثالث من عام 2022 منفرداً، ارتفع صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) بنسبة سنوية 98.9% ليصل إلى 71.8 مليون جنيه، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى 11.7% مقابل 8.1% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

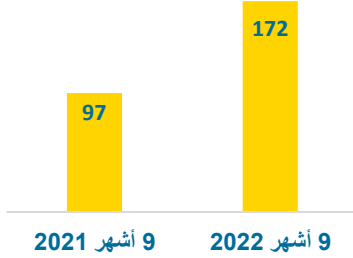
ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي 10.5% إلى 799.8 مليون جنيه خلال عام أول تسعة أشهر من عام 2022، مقابل 723.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال الربع الثالث من عام 2022 منفرداً، ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي 13.6% إلى 293.3 مليون جنيه، مقابل 258.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وعلى الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمته في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إلى 49.1% خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، مقابل 60.8% خلال نفس الفترة من العام الماضي، وذلك على خلفية مواصلة تنفيذ استراتيجيات تنويع مصادر الإيرادات. ومثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة 17.4% من إجمالي نمو إيرادات فوري خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في مواصلة تحويل نموذج أعمالها من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

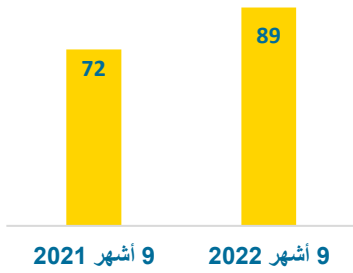
الخدمات المصرفية

تقدم فوري باقة متنوعة من الخدمات المصرفية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية 89.4% لتبلغ 524.4 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، مقابل 276.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، مدفوعاً بالتحسن الملحوظ في أنشطة الوكالة المصرفية وأنشطة قبول المدفوعات، علماً بأن إيرادات قطاع الخدمات المصرفية مثلت 32.2% من إجمالي إيرادات فوري خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري مقابل 23.2% خلال نفس الفترة من العام الماضي. بالإضافة إلى ذلك، احتل قطاع الخدمات المصرفية صدارة المساهمة

إيرادات التمويل متناهي الصغر (مليون جنيه)



إيرادات حلول سلسلة الإمداد والتوريد (مليون جنيه)



في معدل نمو إجمالي إيرادات فوري بنسبة 56.6% خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري. وخلال الربع الثالث من عام 2022 منفردًا، بلغت إيرادات القطاع 201.7 مليون جنيه، بزيادة سنوية نسبتها 70.5%، مقابل 118.3 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021.

- ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 92.0% إلى 310.0 مليون جنيه مصري خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، بفضل ارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات في أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 100.7% إلى 51.3 مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، مقابل 25.6 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.
- بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري 214.4 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 85.8% بفضل ارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بنسبة سنوي 125.3% إلى 18.8 مليار جنيه خلال نفس الفترة، مدفوعة بالإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

قطاع التمويل متناهي الصغر

- تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي 77.5% ليبلغ 172.3 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، مقابل 97.0 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2021. وخلال الربع الثالث من عام 2022 منفردًا، بلغت إيرادات القطاع 66.8 مليون جنيه بزيادة سنوية نسبتها 87.6% مقابل 35.6 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021.
- بلغ إجمالي القروض بمحفظة فوري للتمويل متناهي الصغر 694 مليون جنيه بنهاية يونيو 2022، مقابل 377 مليون بنهاية يونيو 2021.
- بلغ عدد عملاء الشركة ما يقرب من 27 ألف عميل بنهاية أول تسعة أشهر من عام 2022، وهو نمو بمعدل 37% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- مثلت إيرادات القطاع 10.6% من إجمالي الإيرادات المجمعة للشركة خلال أول تسعة أشهر من عام 2022، مقابل 8.1% خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويعد قطاع التمويل متناهي الصغر ثالث أكبر مساهم في نمو إيرادات الشركة خلال أول تسعة أشهر من عام 2022 بعد قطاعي الخدمات المصرفية، والمدفوعات الرقمية البديلة.

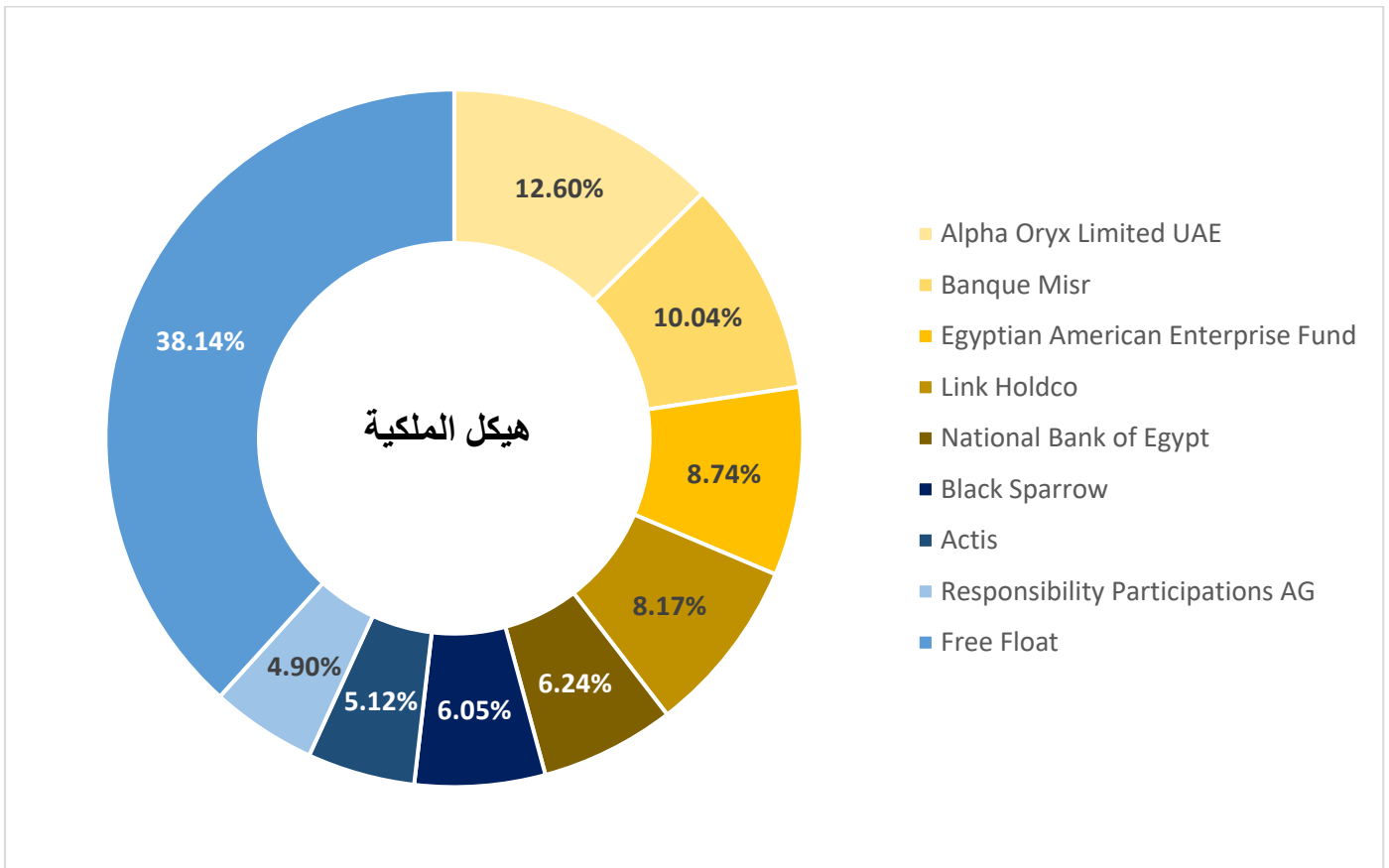
حلول سلسلة الإمداد والتوريد

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع 88.6 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2022 وهو نمو سنوي بمعدل 22.5%، مقابل 72.3 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2021. وقد مثلت إيرادات القطاع 5.4% من إجمالي إيرادات الشركة خلال أول تسعة أشهر من عام 2022. وخلال الربع الثالث من عام 2022 منفردًا، بلغت إيرادات القطاع 34.2 مليون جنيه بزيادة سنوية نسبتها 20.9% مقابل 28.3 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021.

–نهاية البيان–

عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من 45 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه 3 مليون معاملة يوميًا من خلال ما يقرب من 296 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً، وكذلك تطبيق myFawry للهاتف المحمول.



بيانات الاتصال

مدير علاقات المستثمرين

حسن عبد الجليل

Hassan.Abdelgelil@Fawry.com

إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com